



**ENSEMBLE,
CHANGEONS DE REGARD
SUR LES ADDICTIONS**

*« Pour toute grande entreprise, un homme
ne peut pas dépendre simplement de lui-même. »*
Sagesse indienne

2021 RAPPORT D'ACTIVITÉ



ÉDITO



“ Nous avons à cœur que chaque personne, en prise avec des addictions, puisse faire des choix éclairés pour sa santé ”



Cette année encore, l'actualité d'Association Addictions France s'est inscrite sous le signe de la crise sanitaire. Tout au long de l'année, nous avons eu à cœur que chaque personne, en prise avec des addictions, puisse faire des choix éclairés pour sa santé et être accompagnée, ainsi que ses proches, sur les plans médical, social et psychologique. Héritiers de Louis Pasteur et de Claude Bernard, nous nous sommes aussi mobilisés afin d'accompagner et favoriser la vaccination contre la Covid-19 pour les personnes les plus éloignées des soins.

En avril, nous avons réalisé une enquête nationale avec BVA « Addictions et crise sanitaire » car il était important d'en comprendre les effets sur les Français pour mieux répondre à leurs besoins. Cela nous a conduit à développer de nouvelles initiatives tels que l'expérimentation de CSAPA mobiles, des nouveaux programmes de prévention à destination des personnes en situation de handicap ou des personnes à la rue, la digitalisation de notre offre de prévention et de formation, etc.

Parce que notre association porte un projet de société qui doit être connu et reconnu, nous avons adopté une nouvelle identité. En devenant Association Addictions France en janvier 2021, nous avons voulu être en phase avec les évolutions qu'a connues notre association depuis sa création il y a 150 ans. Aujourd'hui et depuis plus de 20 ans, notre association intervient sur l'ensemble des addictions dans toute la France.

En 2021, nous avons aussi développé de nouvelles actions de plaidoyer pour contrer un marketing commercial en pleine expansion : propositions pour limiter la publicité pour les paris sportifs, sensibilisation des influenceurs promouvant la consommation d'alcool sur les réseaux sociaux, testing sur l'interdiction de vente d'alcool aux mineurs. Et parce que nous sommes partisans d'une approche globale sur les addictions, nous avons aussi défendu le développement de salles de consommation à moindre risque (devenues Haltes Soins Addictions), notamment face à la situation du crack à Paris, et continué à porter des propositions en faveur d'une légalisation encadrée du cannabis.

Ce rapport d'activité a l'ambition de montrer comment, tout au long de l'année 2021, notre association a su faire vivre ses valeurs et entretenir son dynamisme associatif, illustré ces douze derniers mois par la co-construction de #CAP2024, notre stratégie associative pour les années qui viennent.

Bonne lecture !
Bernard Basset, Président
Nelly David, Directrice générale





I • MISSION, ACTIVITÉS & ACTUALITÉS

- Agir et accompagner au plus près _____ P. 7
- Un ancrage territorial adapté aux réalités du terrain _____ P. 8
- Accueillir tous les types de publics _____ P. 9
- Une actualité 2021 marquée par la crise sanitaire _____ P. 11
- Intervenir auprès des jeunes _____ P. 12
- Agir auprès des populations les plus fragiles _____ P. 14
- Encourager les personnes à faire les bons choix _____ P. 16
- Former et conseiller le milieu professionnel _____ P. 18
- L'innovation au cœur de l'action _____ P. 20
- La recherche, un puissant levier aujourd'hui et demain _____ P. 22

II • UNE ASSOCIATION ENGAGÉE

- Une association au cœur des territoires _____ P. 25
- Bénévoles, professionnels, volontaires : tous engagés _____ P. 26
- Engagement pour et avec les salariés pour mieux accompagner _____ P. 28
- Engagés envers la société : plaider pour une politique de santé ambitieuse _____ P. 29
- Préparer l'avenir ensemble : la stratégie CAP#2024 _____ P. 32

III • RESSOURCES & PARTENAIRES

- Centre de ressources et publications _____ P. 37
- Des partenariats nationaux et de proximité _____ P. 39
- Revue de presse _____ P. 41
- Ressources financières _____ P. 42



La Direction Communication Animation associative & plaidoyer tient à remercier chaleureusement pour leur précieuse contribution, toutes celles et ceux qui, depuis leur région, ont participé à l'élaboration de ce rapport annuel.

MISSION, ACTIVITÉS & ACTUALITÉS



Agir et accompagner au plus près des besoins

Fondée en 1872 par Claude Bernard et Louis Pasteur, **Association Addictions France**, reconnue pour son expertise en matière d'addictologie, propose un accompagnement global des personnes qui conjugue prévention, réduction des risques et soins. Elle intervient sur tout le champ des conduites addictives : alcool, tabac, cannabis, médicaments psychotropes, drogues illicites, pratiques de jeu excessives et autres addictions sans substance.

Plus de 1750 salariés et des centaines de bénévoles s'investissent et agissent au quotidien au bénéfice des personnes, ce qui se traduit par la mise en place d'actions sur les quatre axes que sont :

- **l'accompagnement** des personnes en difficulté et leur entourage
- **la prévention**, par la sensibilisation et l'action en promotion de la santé
- **le plaidoyer** pour une politique de santé cohérente en matière d'addictions.
- **la formation et le conseil** des professionnels

Implantée sur l'ensemble du territoire national, **Addictions France** accompagne chaque année plus de 82 000 personnes au sein de ses 98 centres d'addictologie, ce qui fait d'elle la

première association gestionnaire en nombre d'établissements d'addictologie en France métropolitaine et Outre-mer.

Addictions France est force de proposition pour faire évoluer les opinions et la législation sur la question des addictions avec ou sans substance. À travers son observation des pratiques des lobbies et ses actions judiciaires pour le respect de la loi Evin, elle est pleinement engagée pour une politique de réduction des risques liés à la consommation d'alcool et d'autres conduites à risque encouragées par les opérateurs économiques et/ou une réglementation trop laxiste.

Association reconnue d'utilité publique et agréée d'éducation populaire, **Addictions France** est aussi ambassadrice ou partie prenante de grandes campagnes nationales, à l'image du Moi(s) sans Tabac et du Défi de Janvier (version française du Dry January).



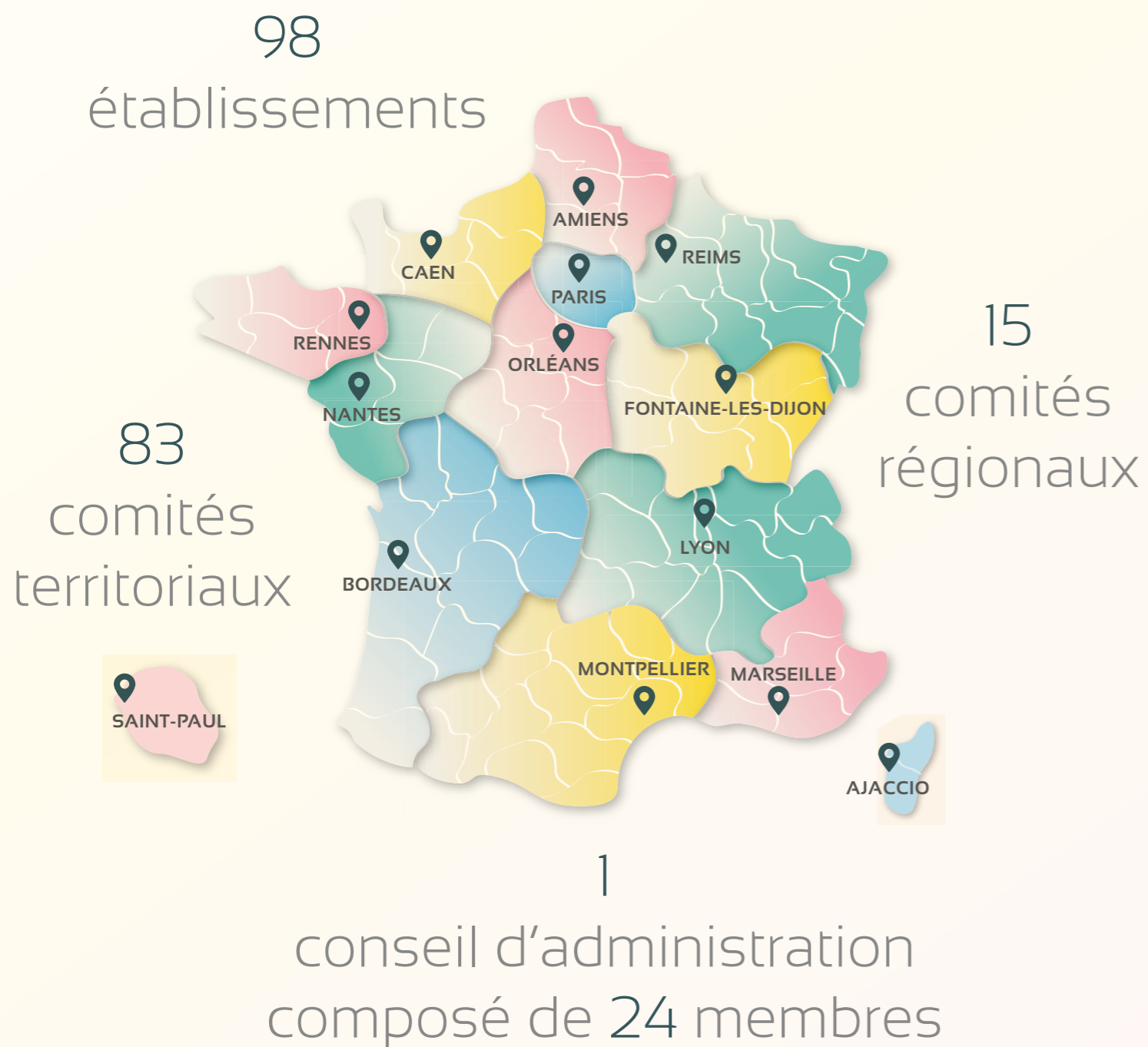
Le mot pour le dire : « Promotion de la santé »

La promotion de la santé a pour but de donner aux individus davantage de maîtrise de leur propre santé et davantage de moyens de l'améliorer.

(Charte d'Ottawa, 1986)

Un ancrage territorial adapté aux réalités du terrain

La finesse du maillage territorial d'Addictions France permet aux 1750 professionnels de l'association et à ses 900 bénévoles d'agir au plus près des personnes et d'adapter son offre de prévention, d'accompagnement et de soins à la diversité des réalités locales.



Accueillir & aller à la rencontre de tous les types de publics

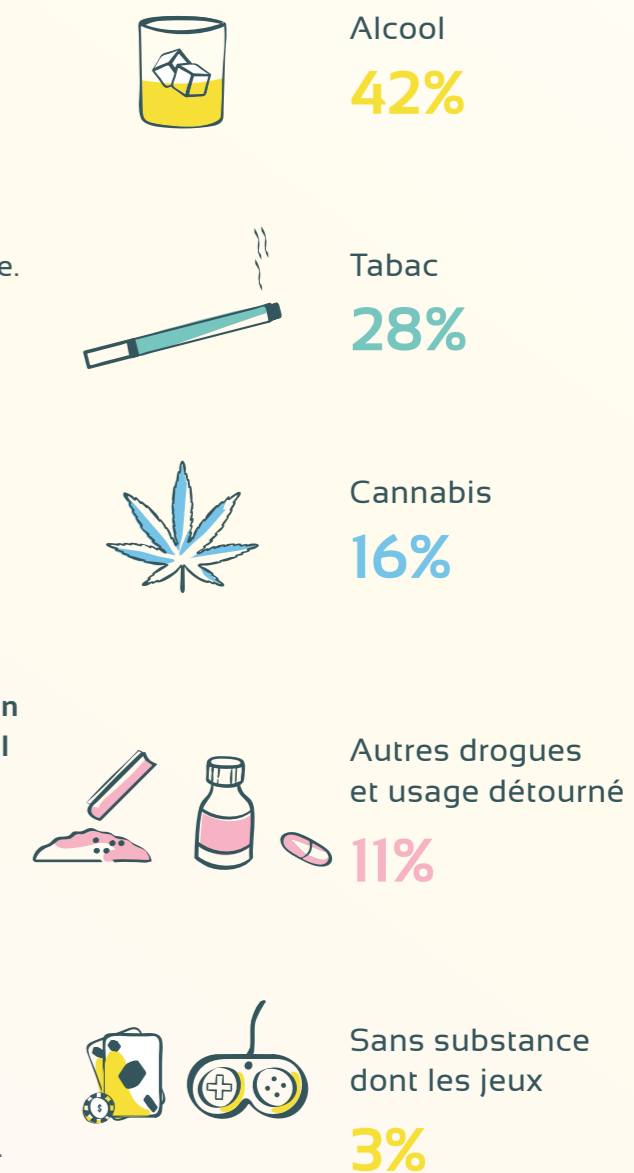
Addictions France gère 98 centres d'addictologie qui proposent un accompagnement anonyme et gratuit ainsi que des dispositifs d'hébergement.

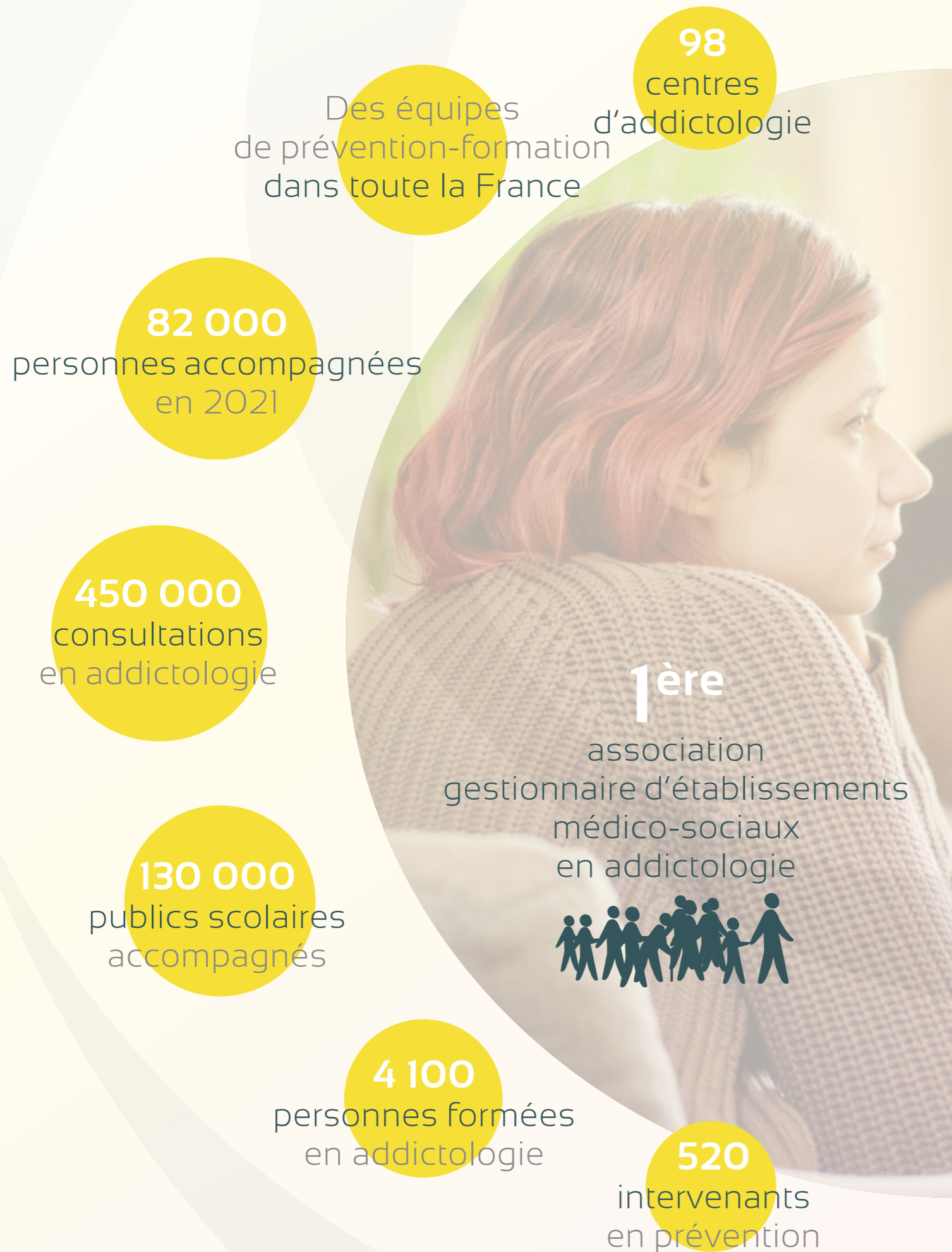
Les CSAPA (Centres de soins, d'accompagnement et de prévention en addictologie) s'adressent aux personnes ayant une consommation excessive ou présentant une addiction, ainsi qu'à leur entourage, par une approche pluridisciplinaire (médecin, psychologue, infirmier, éducateur). La plupart proposent des Consultations Jeunes Consommateurs (CJC) dédiées aux jeunes et à leur famille.

Les CAARUD (Centres d'accueil et d'accompagnement à la réduction des risques pour les usagers de drogues) accompagnent les usagers de drogues, notamment en leur délivrant du matériel de réduction des risques (seringues, kit d'hygiène...) et en les orientant dans leurs démarches d'accès aux droits.

Les ACT (Appartement de Coordination Thérapeutique) et les LAM (Lits d'Accueil Médicalisés) accueillent des personnes en grande précarité ayant besoin de soins. En matière d'hébergement, Addictions France dispose aussi d'un centre thérapeutique résidentiel dans l'Hérault et d'appartements thérapeutiques dans les Pyrénées Atlantiques spécifiquement destinés aux personnes ayant des conduites addictives.

Principaux motifs de consultation dans nos centres





Une actualité 2021 marquée par la crise sanitaire

Tout au long de l'année, l'association a privilégié un accompagnement adapté pour prendre en compte le contexte de la crise Covid-19. En début d'été 2021, **Addictions France** figurait parmi les 120 associations mobilisées dans la gestion de la crise sanitaire, invitées par le Premier ministre pour fêter le 120^{ème} anniversaire de la loi 1901 : une reconnaissance de l'investissement de tous.

● LA VACCINATION DES PERSONNES ACCOMPAGNÉES PAR ADDICTIONS FRANCE

En tant qu'association co-fondée par Louis Pasteur, l'association avait à cœur de favoriser la vaccination des publics les plus vulnérables. Cela s'est traduit par de l'information aux usagers, l'aide à la réalisation de dépistage, des accompagnements individualisés et la réalisation de la vaccination au sein des établissements où cela était possible. Une enquête, réalisée en février 2022 dans 13 structures Addictions France, a montré que 57% des 422 usagers interrogés (soit 90% des personnes accompagnées sur la période de l'étude) avaient un schéma de vaccination complet avec dose de rappel, un taux supérieur à celui en population générale (53%) à cette date.

La vaccination des personnels : un enjeu au regard de notre mission de santé publique

150 ans après sa création par Louis Pasteur, nous faisons honneur à l'histoire de notre association car nous avons collectivement atteint un taux de 98% de vaccination contre la Covid-19.

• Bernard Basset, Président et Nelly David, Directrice générale

L'association a réalisé une vidéo : « Addictions France est engagée auprès des plus vulnérables. Vaccinons-nous ».

On n'œuvre pas que pour soi : la vaccination, ce n'est pas que pour soi, c'est aussi pour les autres.

• Youssef Abdaoui, Directeur d'établissement

Enquête BVA santé

Addictions France, en partenariat avec BVA Santé, a publié le 8 avril 2021 les résultats d'une enquête nationale « Addictions et crise sanitaire ». Cette étude a révélé que la crise sanitaire et les confinements associés ont favorisé les conduites addictives, notamment chez les populations les plus fragiles. Au cours de l'année écoulée :

- Plus d'un consommateur sur 3 a nettement augmenté sa consommation de tabac, cannabis et/ou médicaments psychotropes.
- Près de 4 Français sur 10 disent avoir eu des difficultés à maîtriser leurs consommations en période de confinement.
- 78% estiment avoir davantage besoin d'accompagnement pour leur problème d'addiction qu'un an auparavant.

39% d'entre eux ont dû renoncer à se faire accompagner, soit parce qu'ils ont eu des difficultés à obtenir un rendez-vous, soit parce qu'ils ne savaient pas vers quelle structure se tourner.

Au-delà de ce que nous pouvons faire, il est aussi essentiel de changer de regard sur les addictions et mieux faire connaître les structures comme les nôtres. L'impossibilité de contrôler ses consommations n'a pas à être teintée de honte, de solitude, de mystère ou de la crainte d'une punition.

• Bernard Basset, Président d'Addictions France.

Intervenir auprès des jeunes

Alcool, tabac, cannabis, jeux vidéo, paris en ligne... Les plus jeunes, en matière d'addictions, sont une cible privilégiée. Les protéger est donc une priorité ; c'est également l'un des défis majeurs du plan national de mobilisation contre les addictions 2018-2022.

Quel que soit le produit considéré, la précocité de l'expérimentation et de l'entrée dans la consommation accroît les risques de dépendance ultérieure et, plus généralement, de dommages subséquents. Il en va de même avec la pratique des jeux de hasard et d'argent.

MILDECA, Dossier « Jeunes, Addictions & Prévention »

Faits marquants

● CONSULTATIONS JEUNES CONSOMMATEURS (CJC)

Soutenue par le Fonds de Lutte contre les Addictions, Addictions France pilote un projet de « Modélisation et de déploiement de CJC Avancées (CJCA) ». L'ambition est de comprendre les facteurs qui influencent l'accès aux soins des jeunes dans les CJCA et d'en proposer une ou plusieurs modélisations qui auront fait la preuve de leur efficacité. La première phase du projet a permis d'identifier les facteurs facilitant l'accès aux soins et a donné lieu au partage d'un guide pratique « Consultations Jeunes Consommateurs Avancées ». Un appel à candidatures pour l'expérimentation de CJC Avancées a également été lancé.

Les CJC Avancées sont des consultations de proximité qui permettent d'aller à la rencontre des jeunes en se rendant dans les lieux où ils se trouvent.

Marlène Boucault,
Cheffe de projet prévention



L'ILE DE LA REUNION a intégré le projet depuis la rentrée scolaire 2021 et l'a déployé auprès de 653 élèves. Également expérimenté en région GRAND-EST, en NORMANDIE et en ILE-DE-FRANCE, le programme a bénéficié à 1378 élèves au total cette année.

● TRAVAIL ALTERNATIF PAYÉ À LA JOURNÉE : UN PROGRAMME GLOBAL D'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES

Plusieurs centres d'Addictions France déploient le dispositif TAPAJ (GRAND EST, ILE-DE-FRANCE, LA REUNION) qui s'adresse aux jeunes âgés de 16 à 25 ans en grande précarité, désocialisés et souffrant de problèmes de consommations et/ou d'addictions. La mise en situation professionnelle crée un levier pour agir sur leurs consommations, dans une logique de réduction des risques. À LA REUNION, les équipes d'Addictions France ont adapté le programme au contexte spécifique de l'île où il existe des formes de précarité différentes et où les entreprises, elles-mêmes trop précaires, ne participent pas à la rémunération des jeunes. Il a été rebaptisé « TAP'PEÏ ». Suite à l'expérience, plusieurs jeunes se sont orientés vers des métiers ou des formations en lien avec le maraichage, les espaces verts, la nature.

Cela m'a permis de faire un gros travail sur moi, de changer ma façon d'être, de vivre.

Témoignage
d'un jeune bénéficiaire du programme

Agir auprès des populations les plus fragiles

Les personnes les plus fragiles ou en situation précaire sont les plus vulnérables vis-à-vis des risques d'addiction. Les professionnels d'Addictions France accompagnent ces publics et leur entourage, au plus près et dans tous les domaines de la vie sociale et quotidienne.



Notre exigence de justice sociale, d'accueil inconditionnel et de qualité [...] est au cœur des actions d'Association Addictions France

Nelly David, Directrice générale

Faits marquants

● ALLER VERS : DES ÉQUIPES MOBILES ADDICTIONS POUR RÉDUIRE LES INÉGALITÉS TERRITORIALES ET SOCIALES

L'ARS de BRETAGNE soutient l'expérimentation sur trois ans d'équipes mobiles issues de trois structures dans les Côtes d'Armor : Addictions France, la Fondation Bon Sauveur et Douar Nevez. Alors qu'une partie de la population présentant des troubles addictifs n'accède pas aux soins proposés, les équipes mobiles permettent d'« aller vers » ces personnes, en se déplaçant sur le lieu choisi par la personne et en répondant dans un délai court à sa demande. Six mois après sa création, l'équipe a rencontré 31 personnes et réalise une vingtaine de suivis.

La première rencontre se réalise avec la personne et le partenaire qui nous l'a adressée afin de favoriser la création du lien de confiance [...]. Cette approche est primordiale pour rassurer la personne et la conduire à investir cet espace de parole pour aboutir à la co-construction de son accompagnement.

Barbara, assistante de service social, Equipe Mobile Addictions, CSAPA de Saint-Brieuc

● « UN CHEZ SOI D'ABORD » : L'USAGER, CITOYEN À PART ENTIÈRE.

En CORSE, les équipes d'Addictions France participent au GCSMS (Groupement de Coopération Sociale et Médico-Sociale) « Un chez soi d'abord » qui vise à permettre aux personnes à la rue de retrouver un toit, préalable à l'entrée dans un parcours de soin. Elles ont aussi mis en place, au sein du centre d'addictologie d'Ajaccio, des permanences du Conseil Départemental d'Accès au Droit pour offrir, notamment aux plus démunis, la possibilité d'accéder à l'exercice de ses droits, dans tous les domaines.



● LES ADDICTIONS, DÉCLENCHEURS OU CONSÉQUENCES DE VIOLENCES INTRAFAMILIALES.

Addictions France en CENTRE-VAL DE LOIRE est mobilisée sur la question des violences intra-familiales avec le développement d'une expertise pour mieux accompagner les femmes et leurs enfants victimes de violences. Dans le Cher, les professionnels référents ont été formés en octobre 2021 par la Mission interministérielle pour la protection des femmes contre les violences et la lutte contre la traite des êtres humains. Ils sont ainsi aujourd'hui mieux préparés pour repérer et accueillir les victimes de violences, les accompagner et les orienter vers les structures partenaires adaptées.

Agir sur la question des violences intrafamiliales consiste à travailler avec les auteurs et les victimes, souvent des femmes et parfois des enfants. Il s'agit pour ces derniers de leur proposer un espace de mise en mot des événements et d'évaluer le risque psychotraumatique afin d'intervenir précocement pour en limiter l'impact dans leur devenir d'adulte.

Nathalie Verne, Directrice d'établissement dans le Cher

● ADDICTIONS ET HANDICAP : DES BESOINS SPÉCIFIQUES

Chez les personnes en situation de handicap intellectuel et/ou psychique, les conséquences liées aux conduites addictives sont plus délétères que dans la population générale. Pour répondre à ces situations, Addictions France a lancé en 2021 un programme prometteur : « Déclit, je réduis ma consommation ». Adaptation d'un programme de prévention néerlandais, le programme porte sur les conduites addictives des personnes adultes en situation de handicap intellectuel léger à moyen. Déployés dans les régions NORMANDIE, PAYS DE LA LOIRE et ILE-DE-FRANCE, l'objectif est d'accompagner les participants, lors de 10 séances individuelles dites d'« entretiens motivationnels », conçues pour induire un changement de comportement.

Il existe aujourd'hui des thérapies qui ont pour but de motiver les gens à changer leur comportement vis-à-vis de leur dépendance. Cependant, ces thérapies classiques sont destinées aux personnes sans déficience intellectuelle et ne répondent pas suffisamment aux besoins de cette population.

Maxence Ribet, chef de projet prévention

● CULTURE ET SANTÉ SE CONJUGENT EN MILIEU CARCÉRAL

En ILE-DE-FRANCE, Addictions France travaille depuis de nombreuses années avec le centre pénitentiaire de Réau (Seine-et-Marne). En 2021, une collaboration avec le SPIP a conduit à la création d'une pièce de théâtre, en lien avec deux comédiens. Les textes ont été écrits par des détenus (5 hommes et 3 femmes) par le biais de deux séances d'écriture. Cette pièce a été présentée au sein du centre pénitentiaire de Réau en octobre et à la MJC La Citrouille à Cesson en novembre.



Cette démarche fera l'objet d'une évaluation, en partenariat avec l'Université Paris Nanterre, dans le but de déterminer son caractère probant.

Encourager les personnes à faire les bons choix pour leur santé

À travers ses actions de prévention, **Addictions France** adapte ses interventions à chaque public avec une attention particulière aux populations vulnérables (jeunes, personnes sous main de justice, grande précarité, handicap...). Les équipes de prévention déploient des programmes de prévention qui s'appuient sur des stratégies d'intervention reconnues en France ou à l'international pour leur efficacité (Good Behavior Game, Une affaire de famille, Unplugged...). Dans un objectif de promotion de la santé, **Addictions France** participe aussi aux grandes campagnes nationales visant à réduire la consommation d'alcool et de tabac, deux déterminants de santé majeurs.

Faits marquants

● LE DÉFI DE JANVIER : 1^{ÈRE} ÉDITION DU « DRY JANUARY » À LA FRANÇAISE

En 2021, plus d'une trentaine d'associations, fédérations et sociétés savantes, dont **Addictions France**, se sont associées pour lancer une campagne de marketing social inspirée de l'initiative britannique « Dry January ». Baptisée « Défi de janvier », cette opération, utilisant majoritairement internet et les réseaux sociaux, vise à sensibiliser et informer sur les bienfaits d'une pause dans sa consommation d'alcool pendant un mois. Des outils digitaux permettent de soutenir les candidats qui se mettent au défi. En 2021, malgré l'absence de soutien des pouvoirs publics, plus de 8000 personnes se sont inscrites sur le site dédié à cette campagne.

ET SI EN JANVIER ON FAISAIT UNE PAUSE AVEC L'ALCOOL ?

DOSSIER DE PRESSE DÉCEMBRE 2021



● « RESPIREZ C'EST L'ÉTÉ ! » : PROFITER DE L'ÉTÉ POUR ARRÊTER DE FUMER

Financée par le Fonds de Lutte contre les Addictions, l'opération « Respirez c'est l'été ! » est une campagne de sensibilisation à l'arrêt du tabac qui s'est déroulée tout l'été sur le littoral azuréen. L'été étant souvent une période de lâcher-prise, la réduction du stress peut générer une diminution des consommations. L'action, pilotée par **Addictions France** en PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR, en partenariat avec l'association Montjoye, la Ligue contre le cancer et Mimosa Matters, était une première. Cette opération est reconduite en 2022 avec une ambition : diversifier les lieux d'intervention en étendant l'action aux espaces de loisirs des villes.

On n'aborde pas les personnes dans la rue ou sur les plages comme celles qui viennent dans un centre d'addictologie de leur plein gré. C'est d'autant plus important lorsqu'on entame une discussion sur les consommations.

Toufik Hadded, médiateur social de l'association Montjoye

● LE MOIS SANS TABAC, UNE OPÉRATION INCONTOURNABLE

La 6^{ème} édition du Moi(s) sans Tabac a eu lieu comme chaque année en novembre dans l'ensemble du territoire, avec 4 régions Addictions France ambassadrices : BRETAGNE, CORSE, GRAND EST et PAYS DE LA LOIRE.



Qui sont les porteurs de paroles ?
Des personnes formées à l'outil et légitimes à interpeller les passants sur le thème choisi. Ce sont des volontaires en service civique et leurs encadrants de l'association Unis-Cité. Les affirmations et questions sont travaillées en groupe et des jeux de rôle exercent les « porteurs de paroles » grâce aux mises en situation. En amont, Addictions France Pays de la Loire sensibilisent les intervenants à la prévention des addictions, en particulier le tabagisme pour l'opération Mois sans tabac.

11 - Mois(s) sans tabac - Pays de la Loire - Novembre 2021

A la rencontre des passants
Il s'agit d'un outil de recueil et une exposition de paroles de citoyens croisés dans la rue. Une affirmation ou une question sur un thème donné, est inscrite sur un grand format puis accrochée à un endroit visible comme un lieu de passage. Chacun est invité à lire, réagir et se voit proposer d'afficher son expression sans jugement. L'affichage d'un grand nombre de témoignages, crée une émulation favorisant d'autres échanges dans un principe cumulatif. Cette forme a pour avantage de créer du lien, d'écouter les points de vue et de favoriser l'expression libre.

Action du 20 octobre 2021 à Laval en centre ville

SCARS

Retour au sommaire

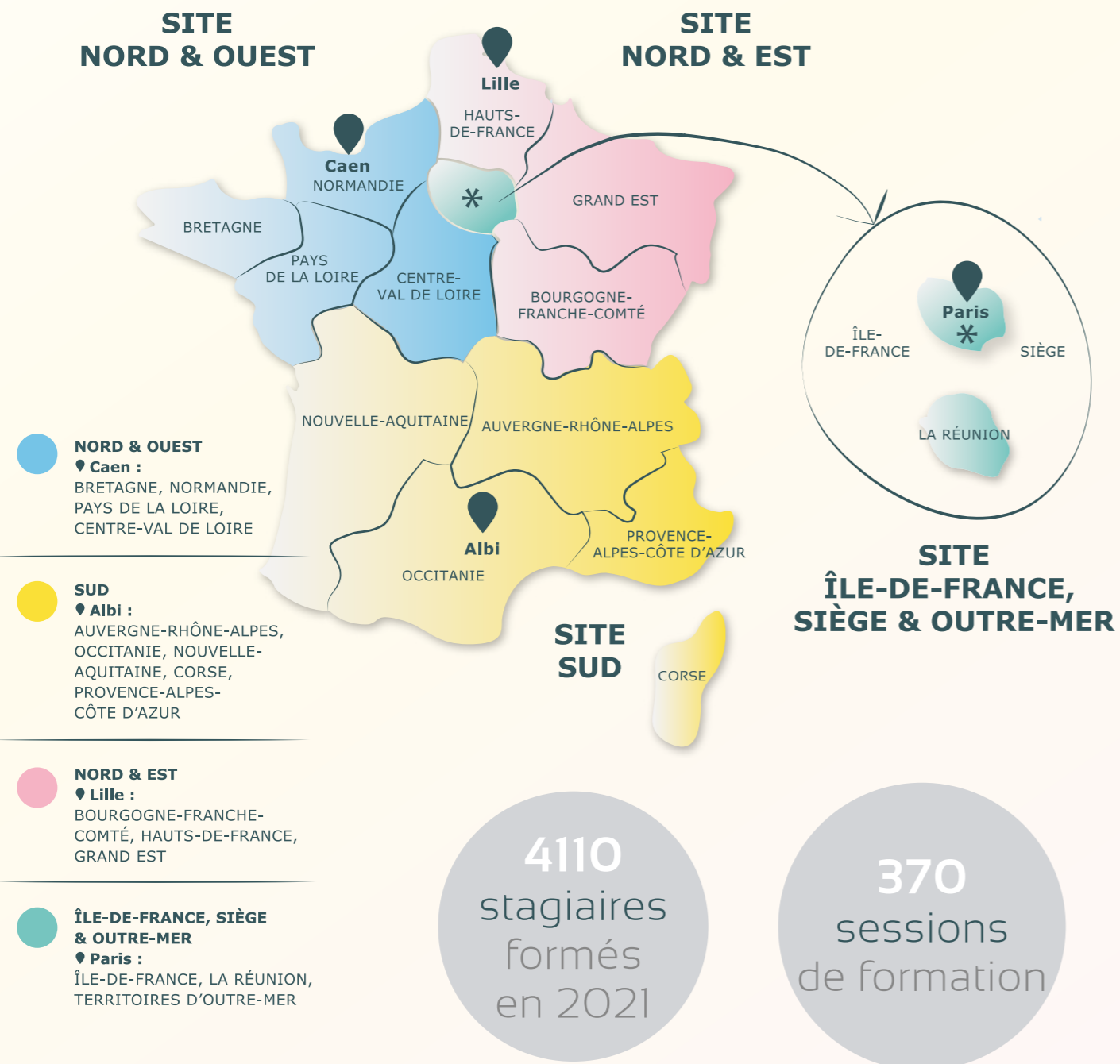
Pour aider les fumeurs à arrêter, on leur pose des questions comme : combien ? pourquoi ? comment ? Puis on adapte la méthode. Car il faut que le cerveau s'adapte à une vie sans tabac. Et si cela ne fonctionne pas, on a juste.

Angélique Baudin, coordinatrice du pôle régional de prévention et d'information d'Addictions France en CORSE



Former et conseiller le milieu professionnel

Le milieu professionnel n'est pas épargné par la consommation de substances psychoactives et les comportements addictifs. Les employeurs rencontrent fréquemment des problématiques liées aux conduites addictives de leurs collaborateurs et font appel à Addictions France. L'association propose des formations non seulement à destination des professionnels dits de première ligne (professionnels de santé, travailleurs sociaux...), mais aussi des professionnels relais dans le monde du travail.



Faits marquants

● UNE PLAQUETTE « ADDICTIONS EN MILIEU PROFESSIONNEL : PRÉVENIR LES RISQUES »

Pour mieux répondre aux sollicitations des entreprises, collectivités et organisations du social et du médico-social, une plaquette, présente les interventions proposées : appui à l'élaboration d'outils, soutien dans l'animation d'une démarche de prévention avec les représentants du personnel, actions de sensibilisation, formations sur mesure...



● PARTENARIAT ANACT-ARACT : UNE APPROCHE ORGANISATIONNELLE DE LA PRÉVENTION DES CONDUITES ADDICTIVES EN MILIEU PROFESSIONNEL

Dans le cadre d'un projet mené en partenariat avec le réseau Anact-Aract et avec le soutien de la MILDECA et de partenaires mutualistes (Groupe VYV et CCMSA), Addictions France a accompagné 23 petites et moyennes entreprises en OCCITANIE, CENTRE-VAL DE LOIRE et à LA REUNION. Ces projets-pilotes ont permis aux entreprises accompagnées de construire une méthode pour établir des diagnostics, créer des outils et favoriser le maintien en emploi des collaborateurs en difficulté avec des addictions.

“ Nous avons souhaité aborder ce sujet tabou en travaillant sur l'évaluation du risque de conduites addictives dans le Document Unique d'Evaluation des Risques (DUER) pour améliorer les conditions de travail et favoriser les facteurs de travail qui les influencent

Anonyme, Responsable d'entreprise

L'innovation, au cœur et au service de l'action d'Addictions France

En janvier 2021, l'association a fait sa mue en adoptant, au terme d'une démarche participative ayant impliqué l'ensemble de ses acteurs, une nouvelle identité et un nouveau logo, en phase avec les évolutions qu'elle a connues depuis 1872. L'association fête ses 150 ans en 2022, avec des évènements organisés dans toute la France pour célébrer cette longue histoire. L'occasion de faire connaître ses actions résolument tournées vers l'avenir.

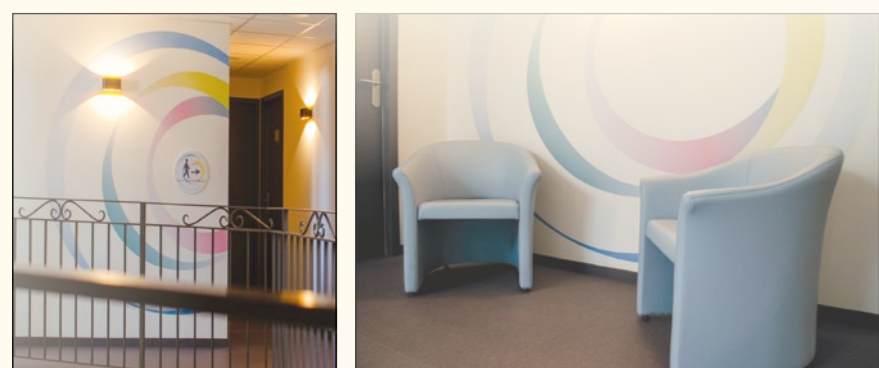
La nouvelle identité se décline sur le terrain

L'ensemble des structures Addictions France ont petit à petit adapté leur communication à tous les niveaux (supports, site web, signalétique...). Et cela se voit ! En images...

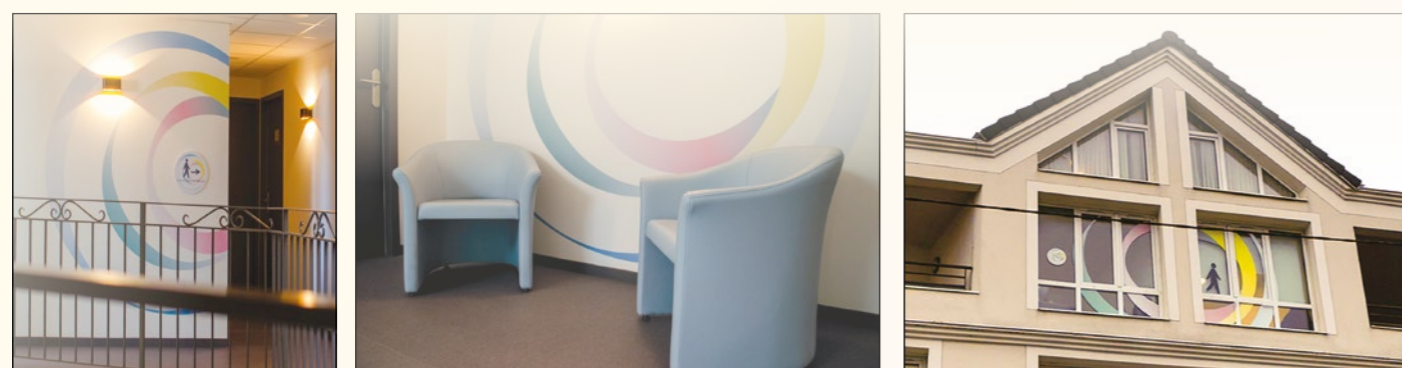
...SUR LE SITE INTERNET,



...AU SEIN DES LOCAUX,



...JUSQU'À L'EXTÉRIEUR !



Digitalisation à tous les niveaux

La crise sanitaire a accéléré la transformation digitale d'Addictions France, processus qui, en mars 2020, n'en était alors qu'à ses débuts.

● ADDICTIONS FRANCE ONLINE : DES ACTIONS DE FORMATION ET DE PRÉVENTION DÉMATÉRIALISÉES

Addictions France est engagée depuis 2020 dans la digitalisation de son offre de prévention et de formation à travers la plateforme Addictions France Online. En 2021, la conception de plusieurs parcours e-learning a été lancée (protoxyde d'azote, compétences psycho-sociales, bases en addictologie, Loi Evin, RDRD en milieu festif, prévention du risque de syndrome d'alcoolisation fœtale, prévention des conduites addictives en ESAT...). Une centaine de professionnels de l'association a été formée aux modalités d'animation à distance et à la conception de parcours digitaux.

● LA TÉLÉCONSULTATION EN ADDICTOLOGIE : UN OUTIL POUR LUTTER CONTRE LES DÉSERTS MÉDICAUX

De nombreuses régions souffrent d'un déficit en temps médical de généralistes et encore plus de médecins addictologues. Face à cette désertification, la téléconsultation est une réponse au risque de rupture de soin, par exemple pour les usagers sous traitement de substitution aux opiacés qui, pour beaucoup, n'ont pas de médecin traitant. Cette modalité d'accompagnement à distance se développe dans l'ensemble des territoires. En Haute-Marne (GRAND EST), un protocole rigoureux a été établi :

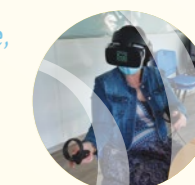
- **10 minutes en pré consultation** avec un infirmier (échanges, prise de constantes, etc.)
- **20 minutes en téléconsultation** avec le médecin à distance, et présence en continu de l'infirmier
- **Ordonnance rédigée par le médecin** en coopération avec l'infirmier

● LA THÉRAPIE PAR EXPOSITION À LA RÉALITÉ VIRTUELLE

La région BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE met à la disposition des personnes accompagnées un nouvel outil de traitement des addictions dans le cadre d'un programme expérimental. La réalité virtuelle est une expérience sensorielle que l'on vit dans un environnement tridimensionnel reconstitué par ordinateur. L'outil propose plusieurs environnements relaxants et de mise en situation suivant les problématiques, avec pour objectif de faire émerger des axes de travail autour des pensées, émotions et comportements.



Ce qui rend l'expérience passionnante, c'est que nous pouvons interagir avec l'espace que nous voyons à travers les lunettes de réalité virtuelle.



Anonyme, Bourgogne-Franche-Comté



● ESCAPE GAME EN LIGNE

En AUVERGNE-RHONE-ALPES, une version numérique d'un *escape game* sur le cannabis à destination des jeunes a été développée. Conçu comme un outil de prévention, il s'intègre dans la palette des outils à la disposition des équipes de prévention pour sensibiliser les jeunes sur le sujet du cannabis. En 2021, une quarantaine de jeunes a été sensibilisée avec cet outil.

La recherche : un puissant levier pour mieux accompagner les personnes, aujourd'hui et demain

Addictions France s'investit dans la recherche et l'expérimentation dans le champ de l'addictologie, à travers des partenariats et projets innovants, pour mieux anticiper et pouvoir répondre aux besoins actuels et futurs des populations.

Faits marquants

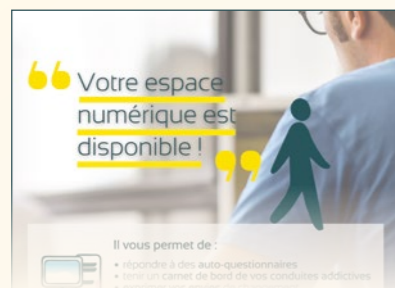
● NUMÉRIQUE EN SANTÉ : ADDICTIONS FRANCE REMPORTE UN APPEL À PROJETS

Addictions France a fait partie, avec ses partenaires (CCAS de Cambrai, Centre Psychothérapique de Nancy, start-up Stimulab), des 10 lauréats sur 140 candidats de l'appel à projets Structures 3.0 lancé par l'Agence du Numérique en Santé (ANS) et le ministère de la Santé. Ce financement lui a permis de développer, en associant les personnes accompagnées, un portail numérique permettant à ces dernières de répondre à des auto-questionnaires pour évaluer leurs conduites addictives. Il leur permet également de tenir un carnet de bord de leurs consommations, d'exprimer des envies de changement, et leur offre la possibilité d'avoir des rappels de rendez-vous par mail ou SMS et d'effectuer des consultations à distance.



A travers ce projet construit avec les équipes de 9 CSAPA Addictions France et 2 CSAPA externes, nous mettons l'expérimentation numérique au service d'une réponse renforcée aux besoins des personnes accompagnées et des professionnels.

Guillaume Quercy,
Directeur national des activités



● SAFRANC : CRÉATION D'UNE BASE DE DONNÉES EN ADDICTOLOGIE POUR LA COMMUNAUTÉ SCIENTIFIQUE

En 2021, Addictions France a obtenu le financement par l'IReSP du projet SAFRANC, réalisé en partenariat avec Santé publique France, l'OFDT, la Société Française d'Alcoologie et la DREES. Visant à mettre à disposition des chercheurs, de manière sécurisée et pseudonymisée, une base de données en addictologie – la première du genre en Europe –, il permettra l'analyse des trajectoires de santé des personnes accompagnées dans les CSAPA. Une meilleure compréhension de ces trajectoires est, dans le champ des addictions, un enjeu majeur de la recherche en épidémiologie aussi bien qu'en sciences sociales.

● UN PRIX DE LA PRÉVENTION POUR RÉCOMPENSER DES TRAVAUX DE RECHERCHE

Le 15ème Congrès international de l'Addictologie de l'Albatros s'est tenu du 7 au 9 décembre 2021. À cette occasion, Addictions France a remis un prix « Prévention & Addictions », qui récompense depuis 3 ans une étude ou un projet ayant permis d'améliorer les connaissances en matière d'efficacité des actions de prévention en addictologie. C'est le Dr Laurent Michel, chercheur au Centre de Recherche en Épidémiologie et Santé des Populations et directeur du CSAPA Pierre Nicolas, qui a été récompensé pour son projet DRIVE-Mind visant à évaluer une stratégie communautaire de prise en charge des troubles mentaux chez des usagers de drogues injectables à Haiphong, au Vietnam.



Dr Bernard Basset et Dr Laurent Michel

Une association au cœur des territoires

Addictions France est une association unitaire fortement représentée dans les territoires. La vie associative est animée à 3 échelons :



Association Addictions France

UNE ASSOCIATION ENGAGÉE



Bénévoles, professionnels, volontaires : tous engagés pour faire vivre l'association !

Unité, expertise, professionnalisme, solidarité, réactivité, créativité... tout ce qui caractérise les ambitions et les actions de l'association existe grâce à l'énergie et aux synergies insufflées par l'engagement de ses professionnels, bénévoles et volontaires.

Faits marquants

Une formation pour développer des bases communes en addictologie

En OCCITANIE, des bénévoles et des professionnels se sont associés pour concevoir et organiser, avec le soutien du Fonds National de la Vie Associative, une première formation sur les bases en addictologie à destination des bénévoles.



Les maraudes n'existeraient pas sans nos volontaires. C'est de la prévention par les pairs (des jeunes qui parlent aux jeunes) car c'est ce dialogue qui passe le mieux. Avoir des volontaires en service civique, c'est aussi important pour les personnes accompagnées : ils mettent un peu de vitalité et de jeunesse au sein de nos structures. [...]

Enora Carrere, animatrice de prévention à Bordeaux, encadre 8 volontaires

La crise du Covid a impacté la santé mentale et le bien-être des personnes. J'ai pu aider les autres et apporter du réconfort aux personnes que je rencontrais lors de certaines de mes missions en service civique, notamment lors de maraudes préventives dans les rues de Bordeaux.

Wilfried Symphor, volontaire en service civique pendant 9 mois



Tandem bénévole & professionnel : une dynamique inspirante !

Nejib Gasmi, Directeur d'établissement en Seine-et-Marne, et **Michèle Bailay**, présidente du comité territorial, qui s'investit bénévolement pour soutenir les équipes intervenant en milieu carcéral.

● Madame Bailay, quelles raisons vous ont conduite à rejoindre Addictions France ?

MB : « Je ne me suis pas lancée dans le bénévolat par désœuvrement, le bénévolat n'est pas une activité occupationnelle. Il faut donner du sens au terme « bénévole » : les professionnels doivent se demander : « qu'est-ce qu'un bénévole peut et aurait envie de faire ? que peut-il apporter ? » [...]

« Pour ma part, j'ai travaillé pendant longtemps en tant que psychologue dans le domaine de la promotion de la santé et aujourd'hui, je peux venir en soutien aux chargés de prévention qui interviennent en milieu carcéral. J'aime participer à l'émergence de nouveaux questionnements, pouvoir proposer des solutions. Je vois mon rôle comme une fonction d'accompagnement de terrain. Etre présidente n'est pas une simple fonction honorifique ou administrative. »

● Au-delà de la relation Elue-Directeur d'établissement, comment la Présidente en est-elle venue à soutenir les équipes sur le terrain ?

MB : « J'ai été sollicitée par des référents carcéraux, qui sont souvent confrontés à des situations difficiles avec les détenus qu'ils accompagnent vers la sortie. Nous avons créé des espaces de parole permettant l'analyse de situations complexes et la prise de recul. Des espaces temps qui se révèlent être des moments conviviaux, autour de problématiques sérieuses. »

● Qu'est-ce qui fait, selon vous, la force de votre binôme ?

NG : « Madame Bailay et moi-même travaillons main dans la main. Nous échangeons sur toutes les questions, il n'y a pas de sujet tabou. Madame Bailay connaît très bien la Seine-et-Marne, territoire qui couvre près de la moitié de l'Ile-de-France. Elle me met en relation avec son réseau pour débloquer certaines situations et faire avancer les projets ».

MB : « C'est grâce à Nejib que j'ai pu prendre la place que j'ai aujourd'hui. Il m'a sollicitée sur des sujets passionnants. Cela permet d'avancer dans l'accompagnement que j'offre aux référents carcéraux. »

NG : « Cela a été très facile pour moi de l'impliquer dans un certain nombre de champs. A chaque fois que je lui fais une proposition, elle est partante. Madame Bailay, c'est ma bulle d'oxygène ! »

● Peut-on dire que le dynamisme qui émane de votre complicité rejaillit sur les équipes ?

NG : « L'équipe sait qu'elle peut se reposer sur notre tandem. Et nous savons que nous pouvons compter sur elle : les 30 professionnels de l'établissement sont très investis, cela crée une réelle synergie. Si nous pouvons développer des projets ambitieux sur le territoire, c'est aussi parce que nous savons que nous sommes soutenus par la présidente ».



Madame Bailay est une professionnelle de l'accompagnement par sa formation et son expérience. Le fait qu'elle ne soit pas salariée de l'association donne aux professionnels la possibilité de faire un pas de côté, d'exprimer des choses qu'ils ne pourraient pas forcément dire à un collègue ou un responsable. »



Engagement pour et avec les salariés pour mieux accompagner les personnes

L'association, conformément aux valeurs définies dans son projet associatif, et parce que l'engagement des équipes dans leur mission est essentiel à un accompagnement de qualité, porte une attention particulière au bien-être de ses salariés.

Qualité de vie au travail

Addictions France s'est engagée dans une démarche Qualité de Vie au Travail (QVT) avec l'ambition de permettre à chaque salarié d'évoluer dans un environnement de travail favorable à l'exercice de ses missions et à son épanouissement et d'assurer ainsi un service de qualité aux publics accompagnés par Addictions France. Un premier baromètre QVT a été lancé en 2021 : 1100 salariés ont répondu, soit un taux de participation de 68%.



Avec un score moyen de 70 sur 100, les thématiques abordées dans le baromètre QVT ont été évaluées de façon favorable : l'engagement, l'intégration et le soutien dans l'équipe, la clarté des rôles et l'autonomie sont notamment des facteurs collectifs de satisfaction.

Nathalie Cuartero, Directrice des ressources humaines



Dans chaque région et au siège, un ambassadeur QVT accompagne et informe les salariés sur la démarche.



Avec le lancement de cette démarche, Addictions France est résolument tournée vers l'avenir et met le facteur humain au centre de ses préoccupations, en se dotant des leviers nécessaires pour y parvenir. La QVT est une belle illustration de cette vision.

Stéphanie Vassas-Goyard, ambassadrice QVT en région PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR



Egalité professionnelle

Pour promouvoir l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes au sein d'Addictions France, un accord a été signé par la direction générale et les organisations syndicales le 23 septembre 2021.

Lutte contre les agissements sexistes et le harcèlement sexuel

L'association a mis en place quatre référents harcèlement sexuel joignables directement et en toute confidentialité, et procédé à une campagne d'affichage pour en informer l'ensemble du personnel.



Engagés envers la société : plaider pour une politique de santé ambitieuse

La consommation de substances psychoactives est responsable chaque année en France de plus de 100 000 décès évitables, dont près de 40 000 par cancers. Avec le soutien de ses membres bénévoles, Addictions France assure la promotion auprès des décideurs publics locaux, nationaux et européens d'une politique de santé à la hauteur des enjeux. L'association est également fortement mobilisée, depuis 30 ans, pour veiller au respect effectif de la loi Evin encadrant la publicité pour l'alcool.

Faits marquants

● EURO 2021 : UN MATRAQUAGE PUBLICITAIRE CIBLÉ QUI Pousse À LA DÉPENDANCE

L'Euro de football a été l'occasion pour les producteurs d'alcool et les opérateurs de jeux d'argent d'inonder le public, par tous les moyens, de leurs publicités. Un marketing opportuniste que l'association n'a pas manqué de dénoncer.

Selon Santé Publique France, chaque année, 41 000 décès et près de 30 000 cancers sont attribuables à l'alcool.

Tweets soulignant l'omniprésence des pubs pour l'alcool à l'occasion de l'Euro de foot :



● POUR UNE LOI EVIN SUR LES JEUX D'ARGENT EN LIGNE ET LES PARIS SPORTIFS

- **40% des revenus des opérateurs de jeux d'argent proviennent de personnes souffrant d'addictions.**
- **Les jeunes sont six fois plus susceptibles de développer un comportement problématique**

Face au nouveau risque sanitaire lié à la libéralisation des jeux d'argent et de hasard et à son corollaire, le matraquage publicitaire, Addictions France a développé un nouvel axe de plaidoyer autour d'une demande forte : une « loi Evin pour le jeu » régulant le contenu des messages et leur volume. La réglementation en vigueur n'est en effet pas suffisamment contraignante face à des opérateurs plus intéressés par leur chiffre d'affaires que par les enjeux de santé publique.



Il faudrait interdire la publicité sur Internet et encadrer très fermement les actions promotionnelles qui offrent du cash à jouer.

Franck Lecas, responsable Loi Evin

Ce plaidoyer a convaincu les sénateurs, lors de l'examen du projet de loi de financement de la sécurité sociale 2022, de voter un amendement proposé par Addictions France visant à instaurer une taxe de 5% sur la publicité pour des paris sportifs et autres jeux d'argent en ligne. Les produits de cette taxe auraient été alloués à l'Assurance maladie pour prévenir et venir en aide aux joueurs excessifs. L'amendement n'a malheureusement pas été maintenu dans la version finale du texte de loi. L'association n'en restera pas là et continuera à promouvoir ses propositions visant à mieux protéger les jeunes.

CASH

INVESTIGATION



Les stratégies pour nous faire boire

Diffusé le 1er avril 2021 sur France 2, un numéro du magazine « Cash investigation » était consacré aux stratégies des industriels de l'alcool en matière de lobbying et de marketing. Grâce à leur travail d'investigation, les équipes de Cash investigation, mises sur la piste par **Addictions France**, ont révélé les dessous des partenariats noués avec des artistes ou des influenceurs sur les réseaux sociaux. **Addictions France** dénonce ces pratiques depuis de nombreuses années sans avoir toujours les éléments de preuve à apporter aux tribunaux, en l'occurrence les contrats liant les marques à ces influenceurs. Le reportage de Cash Investigation, comprenant des plans en caméra cachée et des confidences de salariés, permet

d'en savoir plus sur les tenants et aboutissants de ce type d'accord ainsi que sur les efforts déployés pour contourner la loi Evin et l'action de ceux qui la défendent, l'ANPAA (aujourd'hui **Addictions France**).

Suite à cette émission, **Addictions France** a déposé une plainte auprès du tribunal de Paris. Pour l'association, il est fondamental de mettre un coup d'arrêt à ces pratiques, à l'heure où les alcooliers envahissent les réseaux sociaux avec un objectif clair : banaliser l'alcool, le rendre tendance et inviter les plus jeunes à se laisser tenter, au mépris de la loi et des campagnes de prévention sur les risques liés à la consommation d'alcool.



Des actions en justice pour veiller au respect effectif de la loi Evin :

En 2021, **Addictions France** a engagé son 117ème contentieux loi Evin.

34 affaires étaient en cours au 31 décembre 2021, 10 nouvelles actions contentieuses ont été engagées cette année. Sur les **11 décisions** rendues en 2021, l'association a remporté **8 victoires** devant les tribunaux :

- « Ninkasi » le 5 janvier 2021
- « Jägermeister » le 4 mars 2021
- « Grimbergen / Kronenbourg : l'intensité d'une légende » le 15 juin 2021
- « Menthe Pastille Festival City Truck » le 10 septembre 2021
- « Le Petit Ballon » le 11 octobre 2021
- « K2A » le 11 octobre 2021
- « Sobieski » le 11 octobre 2021
- « Get 27 Le coq remarquable » le 9 novembre 2021

Pour mener ces actions, **Addictions France** s'appuie sur ses adhérents et la société civile au travers de mobilisations citoyennes, ainsi que sur des partenariats, notamment avec Avenir santé, l'association France Patients Experts Addictions ou la CAMERUP (Coordination des Associations et Mouvements d'Entraide Reconnus d'Utilité Publique). En 2021, **140 bénévoles, salariés et partenaires**, en particulier dans le milieu de la justice, ont été formés et sensibilisés aux enjeux du respect de la loi Evin.

● UNE VIGILANCE ACCRUE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Si les réseaux sociaux permettent à l'association de communiquer autour des infractions constatées et d'interpeller les contrevenants, ils sont aussi le lieu d'un contournement massif de la loi Evin. **Addictions France** dénonce également l'impossibilité de signaler aux plateformes les contenus litigieux. Facebook, Instagram et autres GAFA ne mettent en effet aucun moyen en œuvre pour permettre de mieux respecter la loi Evin. Un projet financé par le Fonds de Lutte contre les Addictions et initié en 2021 permettra d'apporter une réponse globale à ces agissements.





Préparer l'avenir ensemble : co-construire la stratégie associative

METTONS LE CAP SUR 2024

**Le mot de Dominique Keller,
Administrateur, pilote de l'équipe projet #CAP 2024**

A améliorer la santé en agissant sur les addictions et leurs conséquences et changer le regard sur les addictions sont les missions socles d'**Association Addictions France**. Elles nous engagent et nous réunissent tous au quotidien, bénévoles et professionnels.

Pour devenir l'acteur incontournable que nous voulons être demain, un projet s'appuyant sur notre projet associatif et notre précédent projet stratégique, a été défini pour fixer nos ambitions, nos axes stratégiques et nos 10 objectifs pour les 3 ans à venir autour de nos actions de plaidoyer, de soin, de prévention et d'accompagnement.

Concrètement, nous développerons des actions pour faire évoluer la société sur les addictions et accompagner les personnes vulnérables et les publics fragiles. Cela passe tant par le renforcement de notre culture associative commune (150 ans de l'association, intégration des nouveaux salariés et bénévoles) que par l'approfondissement des projets structurants comme « Objectif Qualité » dans le médico-social et la prévention, la démarche sur la qualité de vie au travail ou encore le déploiement d'une offre de formation certifiante.

Dans le contexte de crise sanitaire et de crise sociale, ce projet met l'accent en particulier sur la réduction des inégalités sociales de santé d'une part et l'accompagnement et l'implication des personnes accueillies dans le cadre de nos actions d'autres part.

Nous développerons des actions pour faire évoluer la société sur les addictions et accompagner les personnes vulnérables et les publics fragiles.



CAP 2024 : le projet stratégique de l'association

Une Gouvernance en première ligne

Le projet stratégique d'**Addictions France**, piloté par le Secrétaire Général Adjoint Dominique Keller, le Président Bernard Basset et la Directrice générale Nelly David, a été élaboré tout au long de l'année 2021, en lien étroit avec les instances de gouvernance nationale et les élus régionaux et territoriaux. Lors de l'Assemblée générale le 26 juin, les ambitions, axes et objectifs stratégiques de ce projet, baptisé #CAP2024, ont été adoptés.

Un projet ambitieux, à faire vivre dans toutes les régions

Un plan d'action, réalisé pour les années 2022, 2023, 2024, a été validé par le Conseil d'administration en décembre. Il décline plus d'une centaine d'actions à mettre en œuvre tant au niveau national que dans chacune des régions.



Un projet stratégique co-construit avec le concours de l'ensemble des parties prenantes :

- Des **groupes de travail thématiques** composés d'élus et de salariés pour définir les ambitions et les axes stratégiques
- Des **webinaires** à destination **des présidents des comités régionaux et des comités territoriaux** pour enrichir les travaux des groupes de travail
- Des **séminaires** avec le comité de direction nationale pour affiner et prioriser les objectifs et le plan d'action
- Une **enquête via un questionnaire** transmis à tous les comités régionaux pour remonter les actions à intégrer au plan d'action
- La contribution de la **Commission d'Animation de la Vie Associative** sur l'axe vie associative
- Une communication régulière aux adhérents et aux salariés pour les informer de l'avancement des travaux

Ensemble, nous construisons notre association de demain !

3 ambitions

pour accompagner
toutes les personnes
concernées par les addictions



L'associatif est notre ADN dont nous porterons les valeurs et les ambitions au quotidien et sur l'ensemble des territoires

Nous conforterons notre place d'acteur de référence sur le changement durable du regard sur toutes les addictions

Nous développerons des actions innovantes et de qualité, en particulier pour les personnes vulnérables et les publics fragiles

autour de

3 axes stratégiques

regroupant 10 objectifs

Autour de nos valeurs, créer du lien et favoriser les coopérations entre bénévoles et professionnels pour mieux faire rayonner l'association.

- Développons nos valeurs communes associatives
- Faisons vivre l'Association auprès de tous et partout
- Développons notre attractivité pour attirer de nouveaux profils
- Rendons visibles nos actions

S'appuyer sur notre expertise et nos actions pour faire évoluer la société sur les addictions.

- Devenons incontournable dans l'élaboration des politiques sur les addictions en France
- Participons au développement des connaissances scientifiques pour valoriser nos activités
- Mettons l'Organisme de Formation au cœur de la prévention en milieu professionnel et de la diffusion des pratiques probantes

Impliquer nos usagers et nos partenaires pour nous assurer de la qualité de nos actions.

- Garantissons à tous l'accès à une offre variée et de qualité
- Harmonisons et confortons le développement de nos activités
- Intégrons nos bénéficiaires dans la vie de l'Association

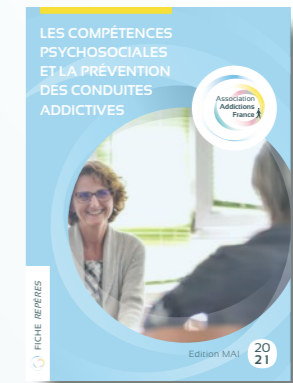


RESSOURCES & PARTENAIRES



Addictions France dispose d'un centre de ressources documentaires spécialisé en addictologie, accessible par mail, téléphone ou en consultation libre et gratuite au siège de l'association à Paris. Outre des dossiers thématiques, des revues de presse et des sélections de ressources bibliographiques, le centre de ressources propose des prestations documentaires personnalisées accessibles tant aux personnes internes qu'externes à l'association : réponses à des demandes d'informations, données chiffrées, articles de presse, recherches documentaires ciblées et synthèses documentaires. En 2021, 131 recherches documentaires ont été réalisées. Plus de la moitié des demandes externes ont été faites par des étudiants et des scolaires.

Publications



« Décryptages » publiés en 2021

Réalisés par les experts bénévoles de l'association, les Décryptages traitent des aspects les plus divers des addictions. En 2021, 6 décryptages ont été publiés :

- **Décryptages N°44 – La loi Evin :**
30 ans d'offensives du lobby alcoolier
- **Décryptages N°45 – Le CBD (cannabidiol) :**
Stratégies commerciales et d'influence
- **Décryptages N°46 – Les industriels de l'alcool :**
Les maîtres en lobbying
- **Décryptages 47 – Les marques Alibis :**
Cigarettes et alcooliers, mêmes méthodes
- **Décryptages 48 – Le crack à Paris :**
La santé, les médias, l'opinion et les politiques
- **Décryptages 49 – Tabac chauffé, snus, médicaments... et nicotine :** Les cigaretteurs préparent leur avenir

Outre ces décryptages, un 4^{ème} rapport sur les pratiques des lobbies de l'alcool a été publié en juin 2021. Ce rapport annuel vise à démontrer l'influence et les pratiques mises en œuvre par l'ensemble des filières alcool pour affaiblir les politiques de santé.

Collection « Repères »

Cette collection, destinée aux professionnels du secteur de l'addictologie et de la santé, propose des repères de pratiques professionnelles. S'appuyant sur des illustrations concrètes, elle vise à réinterroger les pratiques et à améliorer la qualité des prestations au service du public. Quatre fiches ont été publiées en 2021 et cinq ont été sous forme de capsules animées :

- **Fiche repères « Compétences psychosociales et prévention des conduites addictives »**
- **Fiche repères « Vapotage : quelle place dans la réduction des risques et des dommages dans l'utilisation du tabac » (actualisation)**
- **Fiche repères « Substituts nicotiques en CSAPA »**
- **Fiche repères « Violences conjugales et addictions » (diffusée en 2022)**
- **Capsule « Cannabis de synthèse »**
- **Capsule « Missions de RDRD des CSAPA »**
- **Capsule « Protoxyde d'azote »**
- **Capsule « Substituts nicotiques en CSAPA »**
- **Capsule « TROD VIH 1 et 2 et VHC »**

Des partenariats nationaux et de proximité

Les actions d'Addictions France s'appuient sur des partenariats fondés sur des valeurs partagées tant au niveau territorial et régional que national. En 2021, plusieurs nouveaux partenariats ont été initiés, notamment avec l'association La Vape du cœur, l'association L'Arbre des connaissances et son site de vulgarisation scientifique MAAD Digital ou encore l'Union nationale pour l'Habitat des Jeunes (UNAJH).

Des partenariats dynamiques et sur le long terme

RÉDUCTION DES RISQUES ET DES DOMMAGES : LES RÉGIONS SE FORMENT AU DÉPISTAGE AVEC AIDES



● Dans le cadre d'un partenariat avec l'association Aides, des formations aux enjeux des tests rapides d'orientation diagnostique (TROD) ont été proposées aux équipes de direction régionales d'Addictions France. Aides accompagne également l'association dans le déploiement généralisé de ce dispositif pour le dépistage des hépatites et du VIH au sein de ses établissements.

RENOUVELLEMENT DE LA CONVENTION AVEC L'ECOLE NATIONALE DE LA MAGISTRATURE



● Addictions France est engagée dans un partenariat avec l'École Nationale de la Magistrature pour accueillir en stage, chaque année, les élèves ayant le statut d'auditeur de justice qui en feraient le choix. Ce stage répond notamment à un objectif d'amélioration des connaissances en matière de prévention, d'accompagnement et de soins liés aux conduites addictives et vise à une meilleure compréhension des enjeux et des contraintes propres au secteur de l'addictologie par les futurs professionnels de la justice.

RENFORCER LA PRÉVENTION AU SEIN DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES



● Le partenariat avec la Mutuelle Santé Territoriale (MNT) a été renforcé et a donné lieu au renouvellement de la convention de partenariat pour 2022. Il intègre le développement d'une nouvelle offre à destination des managers et des services de santé au travail.

... NOS PARTENAIRES HISTORIQUES

Fonds Addict'AIDE

Professeur Michel Reynaud ● Addict'Aide est un site web dédié aux addictions, développé par le Fonds Addict'Aide, qui mutualise les données de 60 acteurs du champ des addictions en proposant l'accès à l'ensemble des outils existants. Il s'adresse tant aux usagers et à leurs proches qu'aux professionnels.



● L'Alliance contre le tabac (ACT) est une coalition qui rassemble les associations engagées sur la question de la lutte contre le tabagisme. Créée en 1991, elle mène une politique engagée dans la lutte contre le tabagisme et la promotion de la santé publique.



● La Camerup, reconnue d'utilité publique, regroupe des associations et mouvements d'entraide visant à aider les personnes en difficulté avec l'alcool et leur entourage.



● La Coordination Nationale des Réseaux de MicroStructures médicales fédère les réseaux de microstructures médicales implantés dans 7 régions françaises. Ce nouveau partenariat, signé en 2020, vise à améliorer l'accès et la qualité en matière de prévention et de soins en addictologie, en particulier dans les territoires insuffisamment pourvus et notamment pour les femmes, en organisant une coopération efficace entre la médecine de ville et les centres d'addictologie.



● Eurocare, créé à l'initiative d'Association Addictions France, est l'alliance européenne d'organisations non gouvernementales des champs de la santé publique et du social travaillant sur les politiques de prévention et de réduction des dommages liés à l'alcool.



● La Fédération Française d'Addictologie créée en 2000, réunit la plupart des associations professionnelles intervenant dans les champs des addictions. La FFA a pour but l'étude, l'enseignement, la formation et la recherche dans les différents domaines des addictions, ainsi que le développement des structures médico sociales de prévention, de soins et de réadaptation dans ces mêmes domaines.



● La Fédération Santé & Habitat réunit plus de 80 associations gestionnaires d'hébergements dédiés à l'accompagnement des personnes malades (cancer, maladie cardio-vasculaire, hépatite, troubles psychiques...) et en situation d'exclusion sociale.



● L'UNIOPSS est une association reconnue d'utilité publique intervenant auprès des organismes du secteur privé à but non lucratif de solidarité. Elle regroupe 20 000 structures privées à but non lucratif du secteur social, médico-social et sanitaire, à travers 21 unions régionales (URIOPSS).



● Créée à Paris en 1877, la Société Française de Santé Publique offre un espace ouvert à de nombreuses disciplines pour une réflexion collective et interprofessionnelle. Cette réflexion repose en particulier sur l'analyse critique des faits scientifiques et des pratiques professionnelles

Les actions et les positions d'Addictions France ont fortement émergé dans les médias en 2021. Quelques extraits.



● 04/01/2021 - 20 MINUTES - « Dry January » : « On viendra à bout de la pandémie mais les problèmes d'alcool, eux, demeurent ». Interview de Bernard Basset, président d'Addictions France



● 05/02/2021 - FRANCE 3 NOUVELLE-AQUITAINE - Détresse psychologique : l'autre urgence de la pandémie. Interview d'Olivier Teillier, directeur d'établissement en Nouvelle-Aquitaine



● 08/03/2021 - BRUT - Comment évaluer sa consommation d'alcool ? Interview de Bernard Basset, président d'Addictions France.



● 08/04/2021 - FRANCE INTER - Cannabis, tabac, écrans... Les addictions en «nette augmentation» pendant la crise sanitaire. Interview de Lisandru Colombani, chef de service et psychologue à Bastia



● 12/04/2021 - LE FIGARO - Les addictions s'aggravent avec les effets de la crise du Covid. Interview de Hervé Martini, secrétaire général d'Addictions France



● 20/05/2021 - FRANCE 5 - Magazine de la santé - Addictions à l'alcool : les femmes aussi. Interview de Franck Lecas, responsable du pôle Loi Evin



● 26/05/2021 - OUEST FRANCE - Suivi psychologique des addictions : les demandes en forte hausse dans les centres d'aide. Reportage auprès des équipes de Saint-Brieuc. Interview d'Eric Pasquet, directeur régional Bretagne et Dominique Roussel, infirmier.



● 09/07/2021 - LIBERATION - Paris sportifs : le gouvernement fait (enfin) pression pour sanctionner les dérives. Intervention de Bernard Basset, président d'Addictions France.



● 27/07/2021 - LE BONDY BLOG - Trop d'alcool sur les réseaux. Intervention de Myriam Savy, Directrice Plaidoyer, Communication et Vie associative à Addictions France



● 03/09/2021 - LIBERATION - Crack à Paris : la science et l'éthique au service de la prévention. Tribune de Bernard Basset et Amine Benyamina, président et vice-président d'Addictions France



● 25/10/2021 - TFI - JT 20H - Vente d'alcool aux mineurs : la loi n'est pas respectée. Interview de Guillaume Quercy.

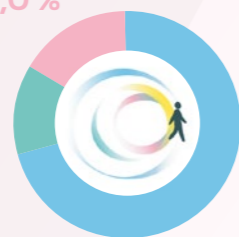


● 15/10/2021 - OUEST FRANCE - Santé. La loi interdisant la vente d'alcool aux mineurs n'est pas respectée, selon une association. Interview de Valérie Guitet, cheffe du projet testing au sein d'Addictions France.

Origines des produits : 125,3 M€

Subventions : 16,0 %

Autres : 12,9 %



Dotation globale de financement médico-social : 71,1 %

Ventilation des produits par activités

Pôle MÉDICO-SOCIAL :

75,8 %

• Centres de Soins, d'Accompagnement et de Prévention en Addictologie CSAPA : 70,5 %

• Centre d'Accueil et d'Accompagnement à la Réduction des risques pour Usagers de Drogues, CAARUD : 2,7 %

• Appartements de Coordination Thérapeutique ACT : 2,0 %

• Groupement de coopération sociale et médicosocial GCSMS : 0,6 %

Pôle PRÉVENTION :

24,2 %

• Prévention : 15,9 %

• Autres : 6,4 %

• Maisons des adolescents : 1,0 %

• Formation : 0,9 %

Répartition des charges : 116,8 M€

Dépenses de fonctionnement et autres dépenses : 34,8 %



Coûts de personnel : 65,2 %



En 2022, l'association fête ses 150 ANS!

1872

Rendez-vous sur notre site internet pour découvrir nos événements en région !

Depuis 150 ans les addictions évoluent.
Notre association aussi !


150




2022

RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE
FONDÉE EN 1872 PAR LOUIS PASTEUR ET CLAUDE BERNARD
www.addictions-france.org • contact@addictions-france.org
ANPAA - 20 rue Saint-Fiacre, 75002 Paris • Tél. : 01 42 33 51 04

Suivez-nous sur :

 @AddictionsFr

 Association Addictions France

 Association Addictions France