**Dossier de candidature 2022**

**Déploiement de CJC Avancées**

**Dossier « CJC Avancées auprès de publics volatils[[1]](#footnote-2) et/ou vulnérables »**

**Le présent appel à candidatures vise à déployer des projets de CJC Avancées (CJCA) afin d’éprouver et valider les approches interventionnelles efficaces en CJCA. Cet appel à candidatures vise également à soutenir et outiller les CJC pour les aider dans la construction et la mise en œuvre de leurs projets CJCA.**

**Date butoir pour candidater : vendredi 04 novembre 2022**

SOMMAIRE

[**1-** **Fiche d’identité du porteur du projet** 2](#_Toc112321179)

[**2-** **Fiche d’identité du projet** « **CJC Avancées auprès de publics volatils et/ou vulnérables »** 3](#_Toc112321180)

[**3-** **Présentation du public** 4](#_Toc112321181)

[**4-** **Description de votre projet de CJCA** 4](#_Toc112321182)

[**5-** **Description de vos besoins et attentes** 6](#_Toc112321183)

[**6-** **Les ressources du projet** 7](#_Toc112321184)

1. **Fiche d’identité du porteur du projet**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de la structure porteuse |  |
| Raison sociale |  |
| Siret |  |
| Nom du CSAPA - CJC |  |
| Adresse |  |
| CP |  |
| Ville |  |
|  | |
| Date de la création de la CJC |  |
| Date de la création de la première CJC Avancée |  |
| Nombre d’ETP au sein de la CJC |  |
| Nombre de salariés au sein de la CJC |  |
|  | |
| Responsable de la CJC (Nom-Prénom) |  |
| Fonction |  |
| Mail |  |
| Téléphone |  |
|  | |
| Référent du projet CJCA (Nom-Prénom) |  |
| Fonction |  |
| Mail |  |
| Téléphone |  |

1. **Fiche d’identité du projet** « **CJC Avancées auprès de publics volatils et/ou vulnérables »**

|  |  |
| --- | --- |
| Titre du projet |  |
|  | |
| Typologie(s) du public ciblé par le projet | Public volatil |
| Public vulnérable |
|  | |
| Où touchez-vous ce public ? | **Sur** **un territoire**  Nom du territoire :  Département(s) :  Profil du territoire ?  Rural  Urbain ou périurbain  Rural et urbain |
| **Dans une ou plusieurs structures**  Merci de préciser le(s) type(s) (ou nom) de structure(s) :  Ville(s) :  Territoire d’implantation de la/les structure(s) :  Rural  Urbain ou périurbain  Rural et urbain |

1. **Présentation du public**

|  |
| --- |
| Pouvez-vous donner plus de précision sur le public que vous touchez ? (âge, profil, présence et fréquentation des lieux dans lequel vous touchez ce public, les éventuels freins linguistiques, culturels que vous repérez ; etc.) |
|  |

# **Description de votre projet de CJCA**

|  |
| --- |
| Pouvez-vous préciser vos modalités et méthodes d’intervention auprès de ce public (organisation des consultations, des échanges, lieu, fréquence et approches interventionnelles) ? Et les éventuels outils (de communication, prise de RDV,etc.) que vous utilisez et/ou avez créé pour toucher ce public ? |
|  |
| Pouvez-vous préciser si des structure(s) partenaire(s) sont impliquée(s) ? A quel moment et dans quel(s) objectif(s) ? |
|  |
| Si vous rencontrez des difficultés dans la mise en œuvre de votre projet, pouvez-vous en préciser la nature et les raisons selon vous ? |
|  |

1. **Description de vos besoins et attentes**

|  |
| --- |
| Identifiez-vous des besoins (méthodes, outils, etc.) pour améliorer vos interventions auprès de ces publics ?  Avez-vous des attentes en participant à ce projet national ?  Que souhaitez-vous valoriser en participant à ce projet national ?(des méthodes, outils, approche réflexive, etc.) |
|  |

1. **Les ressources du projet**

|  |  |
| --- | --- |
| **Moyens humains** | |
| **Identité du/des professionnels impliqués dans le projet**  **(Mission : référent du projet – intervenant en CJC ; etc)** | Nom-Prénom :  Profession :  Mission :  Nom-Prénom :  Profession :  Mission :  Nom-Prénom :  Profession :  Mission : |
| **Est-ce que le projet nécessite un temps ou des compétences supplémentaires ?** | OUI – comment pensez-vous faire ? (*Recrutement, augmentation temps de travail, mise à disposition de personnel, etc*)  NON, il peut être mené à moyen constant |

|  |
| --- |
| **Information complémentaire sur le projet** |
|  |

1. Public volatil : public qui ne reste pas fixe dans un lieu, qui est très mobile, difficile à capter. Ex : jeune dans les clubs sportifs, dans les universités, point d’accueil et d’écoute, etc. [↑](#footnote-ref-2)