

**Association
Addictions France**
près de 150 ans
et plus que jamais pionnière
en matière d'addictologie.

Dossier de presse 2021





SOMMAIRE

NOTRE MISSION

Agir sur les conduites addictives au plus près des personnes & de leurs besoins.....page 5

NOS ACTIVITES

Accompagner les personnes en difficulté & leur entourage.....page 6
Sensibiliser & agir en promotion de la santé.....page 8
Plaider pour une politique de santé cohérente.....page 10
Former et conseiller les professionnels.....page 11

NOS RENDEZ-VOUS

Les addictions, on en parle quand ?.....page 12
Un prix pour encourager l'innovation.....page 12

LE MOT POUR LE DIRE "Addiction"

L'addiction se caractérise par l'impossibilité répétée de contrôler un comportement et la poursuite de ce comportement en dépit de la connaissance de ses conséquences négatives. La notion de conduite addictive comprend à la fois les addictions aux substances psychoactives (alcool, tabac, drogues illicites) mais également les addictions comportementales, sans substances psychoactives (jeu, par exemple)¹.

¹Ministère des Solidarités et de la Santé, 28 mars 2021

Principaux motifs de consultation dans nos centres



Alcool
42%



Tabac
29%



Autres drogues
et usage détourné
de médicaments

11%



Cannabis
16%



Addictions sans substance
dont les jeux

2%



Une approche globale, actuelle & innovante

« Les addictions ont des conséquences, préjudiciables à des millions de personnes en France, à leur entourage et la société, provoquant chaque année des dizaines de milliers de morts évitables. Leur coût social est considérable. Il est évalué à 250 milliards d'euros : une somme équivalente au double du montant des Prêts garantis par l'État versés aux entreprises en un an de crise de la Covid-19.

Forte de près de 150 ans d'expérience, **Association Addictions France** agit de manière globale sur l'ensemble du champ des conduites addictives : l'alcool, le tabac, les drogues illicites et les addictions sans substance comme l'écran et le jeu.

Pour ce faire, notre association de professionnels et de bénévoles accompagne les personnes et leurs proches, sensibilise, interpelle les pouvoirs publics, forme les professionnels... La nécessité d'une information juste, précise, impartiale, traverse toutes ces missions. En tant que professionnels de l'information, vous pouvez aussi agir sur les conduites addictives, au plus près des personnes et de leurs besoins. Pour vous le permettre, nous tenons à votre disposition des experts de toutes les addictions, des sujets et des lieux de reportage, ainsi qu'un calendrier serré de rendez-vous avec l'actualité.

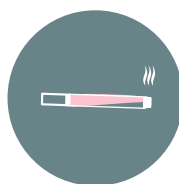
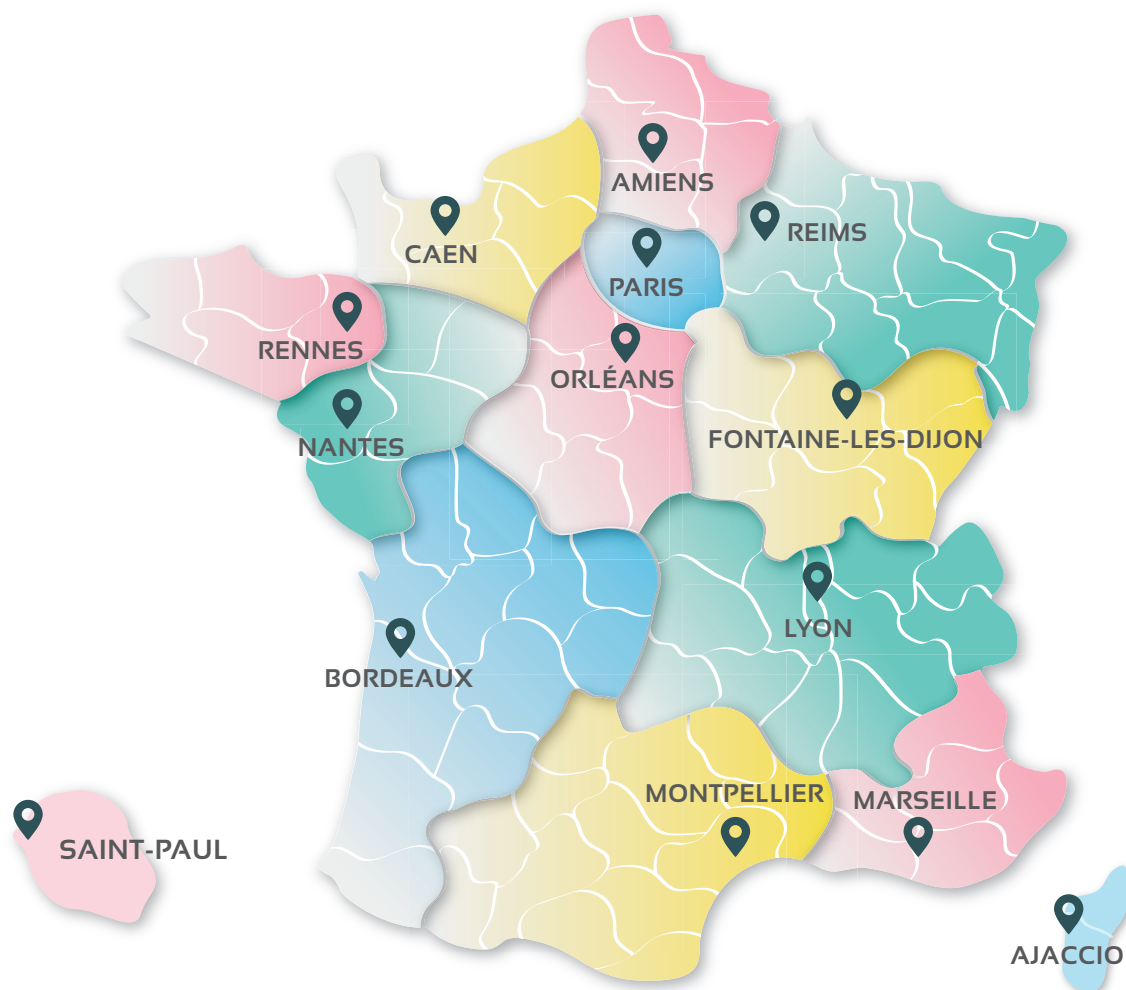


Pionnière et engagée depuis ses origines, **Addictions France** est une interlocutrice de référence pour broser le potrait d'une addictologie à la fois actuelle et innovante, qui s'adapte aux évolutions de son époque et en tire les enseignements pour développer ses actions. »

Bernard Basset,
président d'Addictions France

Agir sur les conduites addictives au plus près des personnes & de leurs besoins

Près de 150 ans après sa création en 1872 par le médecin Claude Bernard et le scientifique Louis Pasteur, Association **Addictions France** (ex-ANPAA) est une actrice majeure à l'expertise reconnue, plus que jamais pionnière en matière d'addictologie.



Accompagner les personnes en difficulté & leur entourage

Association **Addictions France** gère **90 centres d'addictologie** qui proposent un accompagnement anonyme et gratuit. **Les CSAPA (Centres de soins, d'accompagnement et de prévention en addictologie)** s'adressent aux personnes ayant une consommation excessive, un usage nocif ou présentant une addiction ainsi que leur entourage à travers une approche pluridisciplinaire (médecin, psychologue, infirmier, éducateur). La plupart comprennent des **Consultations Jeunes Consommateurs (CJC)** dédiées aux jeunes et à leur famille. **Les CAARUD (Centres d'accueil et d'accompagnement à la réduction des risques pour les usagers de drogues)** accompagnent les usagers de drogues, notamment en leur délivrant du matériel de réduction des risques (seringues, kit d'hygiène...) et en les orientant dans leurs démarches d'accès aux droits. Association **Addictions France** propose aussi une offre de soins résidentielle, de médiation familiale et des lieux d'écoute, à l'image de ses deux Maisons des Adolescents dans le Cher et dans l'Indre.

Faits marquants

- « **CHOIZITACONSO** »,
UNE EXPÉRIMENTATION D'ALTERNATIVE À L'ABSTINENCE À L'ALCOOL
Dans le Vaucluse, le programme « Choizitaconso » propose une alternative à l'abstinence et à la rechute à répétition pour les personnes qui souhaitent retrouver la capacité de consommer des boissons alcooliques. A l'heure où l'alcool est responsable de plus de 40 000 décès évitables par an en France², ce programme soutenu par l'ARS Provence-Alpes-Côte d'Azur vise au développement de compétences psychosociales afin que ces personnes retrouvent la maîtrise de leur consommation.

- **L'ETHYLOTEST ANTI-DÉMARRAGE**

PASSE LA PREMIÈRE

Après une préfiguration réussie dans plusieurs départements, l'Ethylotest anti-démarrage a été étendu à tout le territoire français par le ministère de l'Intérieur, en 2019. Mis en place par Association **Addictions France** avec la Sécurité Routière, ce dispositif offre la possibilité aux personnes contrôlées en situation d'alcoolémie d'éviter, sur décision préfectorale, la suspension de leur permis moyennant l'obligation de conduire un véhicule équipé d'un éthylotest anti-démarrage. Ce dispositif est combiné à des séances de stage dans ces centres d'addictologie.

- LUTTER CONTRE LA TRANSMISSION
DES ADDICTIONS DE GÉNÉRATION EN GÉNÉRATION :
LE PROGRAMME « **UNE AFFAIRE DE FAMILLE** »

Lorsqu'elles sont installées dans le fonctionnement familial, les addictions marquent l'enfance et sont de nature à conditionner les comportements de l'individu, et plus tard, l'éducation et le modèle familial qu'il proposera à ses propres enfants.



Seul programme de prévention qui s'intéresse à la transmission des addictions de génération en génération, « *Une Affaire de famille !* » s'adresse à toute personne adulte qui désire comprendre les conséquences de son vécu familial sur sa vie actuelle. L'Association travaille aujourd'hui sur le déploiement en milieu carcéral de ce programme actuellement mis en œuvre dans plusieurs régions de France.



Illustration : Benjamin Lefebvre

● LA MOBILITÉ POUR ALLER VERS LES PERSONNES LÀ OÙ ELLES SE TROUVENT

Depuis quelques années, **Addictions France** sort de ses murs pour aller vers les usagers de drogues là où ils se trouvent. Des CAARUD mobiles vont à la rencontre des personnes en difficulté avec leurs consommations dans plusieurs départements (Allier, Ardèche, Marne, Haute-Loire, Haute-Saône, Yonne). L'Association a aussi généralisé les maraudes dans tous les départements dans lesquels des CAARUD sont implantés ainsi qu'en Corse et à la Réunion.

- **UNE APPLI POUR PROMOUVOIR LES CONSULTATIONS JEUNES CONSOMMATEURS**
Créée en 2020 par une équipe de professionnels d'**Addictions France**, avec le soutien de l'ARS Bourgogne-Franche-Comté, l'application « **MAKE A CHOICE** » propose aux jeunes de 12 à 25 ans de s'immerger dans 3 situations du quotidien : « Après les cours », « En soirée », « Posé chez toi ». Pour chaque scénario, les jeunes sont sollicités pour effectuer un choix qui va influencer sur le déroulement et la fin d'une histoire sur le thème des conduites à risques. À chaque fin est associé un message de prévention qu'ils pouvaient anticiper ou qui pourrait bien les surprendre !



CHIFFRES-CLÉS

1^{ERE}

ASSOCIATION GESTIONNAIRE D'ÉTABLISSEMENTS MÉDICO-SOCIAUX EN ADDICTOLOGIE

90

CENTRES D'ADDICTOLOGIE ET DES ÉQUIPES DE PRÉVENTION-FORMATION DANS TOUTE LA FRANCE

80 000

PERSONNES ACCOMPAGNÉES CHAQUE ANNÉE

440 000

CONSULTATIONS PAR AN

PRÈS DE **150** ANS
D'ACTIVITÉ



LES MOTS POUR LE DIRE

" Réduction des risques et des dommages "

Le terme de réduction des risques et des dommages désigne, de manière générale, l'ensemble « des lois, des programmes et des pratiques qui visent principalement à réduire les conséquences néfastes tant au niveau de la santé qu'au niveau socio-économique de la consommation de drogues [...] par les personnes qui sont incapables ou qui n'ont pas la volonté de cesser de consommer »³.

³Définition proposée par l'International Harm Reduction Association (IHRA)

Sensibiliser & agir en promotion de la santé

À travers ses actions de prévention, Association **Addictions France** adapte ses interventions à chaque public selon son âge et ses lieux de vie (scolaire, festif, carcéral...) avec une attention particulière aux populations vulnérables (jeunes, personnes sous main de justice, grande précarité, handicap...). Les équipes de prévention s'appuient sur des stratégies d'intervention reconnues en France ou à l'étranger pour leur efficacité et contribuent à développer les connaissances en la matière.

Faits marquants

- **UNE ASSOCIATION AMBASSADRICE ET/OU PARTENAIRE DU MOI(S) SANS TABAC**
Ambassadrice ou partenaire du Moi(s) sans Tabac dans toutes les régions de France depuis le lancement de l'opération en 2016, Association **Addictions France** offre des conseils et un accompagnement personnalisé aux personnes qui souhaitent arrêter de fumer pendant au moins 30 jours. Les bénévoles de l'association sont aussi mobilisés pour informer et sensibiliser les passants sur les « Villages Mois Sans Tabac ». Le Moi(s) sans tabac est aussi l'occasion de sensibiliser les adolescents sur les dangers du tabac et sur les stratégies déployées par l'industrie pour en faire des fumeurs. Chaque année au mois de novembre, il réunit plus de 200 000 participants..
- **DÉFI DE JANVIER : INFORMER SUR LES BIENFAITS D'UNE PAUSE DANS SA CONSOMMATION D'ALCOOL**
Dans le cadre du Défi de Janvier (ou *Dry January* en anglais), Association **Addictions France** est mobilisée dans tous ses centres et sur les réseaux sociaux pour sensibiliser et informer sur les bienfaits d'une pause dans sa consommation d'alcool et soutenir les candidats pendant un mois sur la base du volontariat. Le Défi de Janvier est une campagne nationale menée par une trentaine d'associations et d'acteurs de santé publique. En 2020, 9 000 participants se sont inscrits sur le site dédié.
- **LES LIENS ENTRE ALCOOL & LE SPORT**
ÉTUDIÉS EN NORMANDIE
Depuis 2019, un projet de recherche interventionnelle vise à étudier les liens complexes entre consommation d'alcool et pratique sportive en Normandie. Porté par l'Université de Rouen, financé par l'INCa et expérimenté par **Addictions France** au sein de clubs d'escalade et de rugby, ce projet a pour objectif de mettre en place des démarches de prévention adaptées aux différents publics de sportifs.



Le Défi De Janvier



Good Behavior Game



- **LE GOOD BEHAVIOUR GAME, TOUT UN PROGRAMME POUR LES ENFANTS D'ÂGE SCOLAIRE**

Depuis septembre 2018, Association **Addictions France** déploie le programme Good Behaviour Game (GBG), en partenariat avec le GRVS (Groupe de Recherche sur la Vulnérabilité Sociale), dans les écoles primaires. Favorisant le développement des compétences psychosociales, GBG est directement mis en œuvre par les enseignants pendant que les élèves travaillent sur leurs leçons habituelles. Des suivis de cohorte aux États-Unis et aux Pays-Bas montrent que les enfants ayant bénéficié du programme connaissent une baisse significative des conduites addictives à l'adolescence. Le programme est déployé en Ile-de-France, en Grand-Est, en Normandie et prochainement sur l'Ile de La Réunion.

- **COORDINATION DE FÊTEZ CLAIRS, UN DISPOSITIF STIMULANT EN MILIEU FESTIF PARISIEN**

Depuis 2018, Association **Addictions France** coordonne le dispositif Fêtez Clairs qui s'appuie sur un collectif d'associations pour prévenir et réduire les risques en milieu festif. Soutenu et copiloté par la Mairie de Paris, la MILDECA et l'ARS Ile de France, Fêtez Clairs s'appuie sur un collectif de 10 associations qui ont pour objectif de promouvoir une culture de la fête favorable à la santé et au bien-être des jeunes parisiens :



- en renforçant leurs connaissances sur les produits psychoactifs consommés et sur le concept de réduction des risques en milieu festif ;
- en stimulant leur réflexion pour leur faire prendre conscience de leur consommation et de leur rapport aux substances.



LES MOTS POUR LE DIRE "Promotion de la santé"

La promotion de la santé est le processus qui confère aux populations les moyens d'assurer un plus grand contrôle sur leur propre santé, et d'améliorer celle-ci. (Charte d'Ottawa, 1986)

Plaider pour une politique de santé cohérente

Avec le soutien de ses membres bénévoles, Association **Addictions France** assure la promotion auprès des décideurs publics (locaux, nationaux et européens) d'une politique de santé à la hauteur des enjeux : entre autres chiffres, la consommation de substances psychoactives est responsable chaque année en France de plus de 100 000 décès évitables par accidents et par maladies, dont près de 40 000 par cancers⁴. L'association est également fortement mobilisée pour veiller au respect effectif de la loi Evin encadrant la publicité pour l'alcool.

Faits marquants

- PLUS DE 100 **ACTIONS EN JUSTICE**

POUR VEILLER AU RESPECT EFFECTIF DE LA **LOI EVIN**

Responsable de 28 000 nouveaux cas de cancers en France chaque année⁵ et impliqué dans au moins 20% des accidents mortels de la circulation⁶, l'alcool voit sa publicité encadrée par la loi du 10 janvier 1991 relative à la lutte contre le tabagisme et l'alcoolisme, dite « loi Évin ». Association **Addictions France** veille à son respect effectif. C'est dans ce sens que l'association a intenté et gagné sa 100e action en justice en 2019 devant le Tribunal de Grande Instance de Paris. Elle l'opposait à la marque de bière Cubastino.

- UN RAPPORT ANNUEL QUI MESURE **L'INFLUENCE DES LOBBIES DE L'ALCOOL**

Attentive à déconstruire les stratégies de lobbying mises en place par les producteurs d'alcool, Association **Addictions France** collecte, depuis 2017, des éléments sur ces pratiques et publie chaque année un rapport pour mettre en lumière l'influence de cette industrie sur les politiques publiques. Par ailleurs, Association **Addictions France** est partenaire de l'Ecole des hautes études en santé publique (EHESP) pour la conduite d'un travail de recherche sur ce sujet.

LES MOTS POUR LE DIRE "Loi Evin"

La loi Evin, ou loi du 10 janvier 1991 relative à la lutte contre le tabagisme et l'alcoolisme, encadre strictement la publicité relative à la consommation de tabac et d'alcool. Concernant l'alcool, certains supports sont interdits par la loi Evin : télévision, cinéma, sites Internet ou presse destinés à la jeunesse ou au sport, radio à certaines heures d'écoute par des jeunes. L'affichage est autorisé s'il mentionne les dangers liés à l'abus d'alcool. Les entreprises ne doivent pas distribuer d'objets promotionnels liés à l'alcool à des mineurs ni proposer de l'alcool dans des lieux sportifs. Depuis son adoption, la loi Evin a été assouplie à de nombreuses reprises, la dernière datant de 2015. Les contenus liés à une région de production ou au patrimoine culturel ne sont plus tenus de respecter la loi Evin. Le volet tabac de la loi Evin interdit toute publicité en faveur du tabac (sauf dans les débits de tabac). Le sponsoring ou les objets promotionnels des marques de tabac sont proscrits. La loi Evin interdit également de fumer dans les lieux publics.

Former et conseiller les professionnels

Pour mieux prévenir, repérer, réduire les risques et accompagner, Association **Addictions France** propose des formations à destination des professionnels de première ligne (professionnels de santé, travailleurs sociaux...) agissant auprès de personnes concernées directement ou indirectement par les addictions et aux professionnels relais dans le monde du travail. Ces formations sont dispensées par des professionnels de terrain experts en addictologie.



Faits marquants

- **FORMATION AU REPÉRAGE PRÉCOCE POUR LES PROFESSIONNELS DE SANTÉ**
En partenariat avec le CHEM (Collège des Hautes Etudes en Médecine) **Association Addictions France** a élaboré un module de formation en ligne pour aider les professionnels de santé à ouvrir le dialogue avec les patients sur leurs consommations de manière plus systématique. Ainsi, les médecins sensibilisés à la méthode du « repérage précoce » et de « l'intervention brève » (RPIB), peuvent identifier les consommations à risques de leurs patients et agir le plus tôt possible.
- **DÉMATÉRIALISATION DES STAGES STUPÉFIANTS**
À la frontière de la poursuite pénale et du suivi médical, les stages de sensibilisation aux dangers de l'usage de produits stupéfiants proposés par **Addictions France** ont été entièrement dématérialisés en 2020, en raison de l'épidémie de Covid-19...
- **DÉVELOPPEMENT DE FORMATIONS SPÉCIFIQUES**
« Addictions France a par exemple développé une formation sur le thème « Addictions et confinement » à destination des professionnels des foyers de jeunes travailleurs. »

CHIFFRES-CLÉS

PLUS DE **600** SESSIONS
DE FORMATIONS PAR AN

7200 STAGIAIRES
FORMÉS CHAQUE ANNÉE

UNE **20** AINE DE PROGRAMMES
DE FORMATIONS

4 SITES INTERRÉGIONAUX
DE FORMATION

6 AXES :

- intégrer les bases de l'addictologie
- repérer, orienter et accompagner
- réduire les risques et les dommages liés aux conduites addictives
 - mettre en place une démarche et des outils de prévention
 - intervenir auprès de publics spécifiques
- conduire et gérer les conduites addictives en milieu professionnel

Les addictions, on en parle quand ?

08 AVRIL	● SONDAGE NATIONAL « ADDICTIONS ET CRISE SANITAIRE » PAR ADDICTIONS FRANCE ET BVA SANTÉ
15 MAI	● JOURNÉE INTERNATIONALE DES FAMILLES
29 MAI	● FÊTE MONDIALE DU JEU
31 MAI	● JOURNÉE MONDIALE SANS TABAC
26 JUIN	● JOURNÉE INTERNATIONALE CONTRE L'ABUS ET LE TRAFIC DE DROGUES
28 JUILLET	● JOURNÉE MONDIALE CONTRE L'HÉPATITE
31 AOÛT	● JOURNÉE INTERNATIONALE DE SENSIBILISATION AUX SURDOSES
05 SEPTEMBRE	● RENTRÉE SCOLAIRE
09 SEPTEMBRE	● JOURNÉE MONDIALE DE SENSIBILISATION AU SYNDROME D'ALCOOLISATION FŒTALE
NOVEMBRE	● MOIS SANS TABAC
12 NOVEMBRE	● JOURNÉE MONDIALE DE LA SANTÉ MENTALE
DU 07 AU 09 DÉCEMBRE	● 15 ^E ÉDITION DU PRIX ASSOCIATION ADDICTIONS FRANCE DÉCERNÉ LORS DU CONGRÈS INTERNATIONAL D'ADDICTOLOGIE L'ALBATROS
JANVIER 2022	● DÉFI DE JANVIER (ÉDITION FRANÇAISE DU DRY JANUARY)

NOTA BENE

La 15^e édition du **Prix de la Prévention Association Addictions France** aura lieu en décembre. Chaque année depuis 15 ans, **Association Addiction France** récompense une étude ou un projet améliorant les connaissances en matière d'efficacité des actions de prévention en addictologie, quelle que soit la discipline de la recherche, par un prix de 2000 euros. En 2020, il est revenu au Pr Bérénice Doray pour ses travaux sur le Syndrome d'Alcoolisation Fœtale à La Réunion.





CONTACT PRESSE

Cécile JOYEUX
cecile.joyeux@addictions-france.org
Tél. : 01 42 33 52 87

