

RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE  
FONDÉE EN 1872 PAR LOUIS PASTEUR ET CLAUDE BERNARD  
[www.addictions-france.org](http://www.addictions-france.org) • [contact@addictions-france.org](mailto:contact@addictions-france.org)  
ANPAA - 20 rue Saint-Fiacre, 75002 Paris  
Tél. : 01 42 33 51 04

Suivez-nous sur :  
@AddictionsFr  
Association Addictions France  
Association Addictions France  
Addictions France



150

Depuis 150 ans les addictions évoluent.  
Notre association aussi !

DEPUIS 150 ANS,  
LES ADDICTIONS ÉVOLUENT,  
NOTRE ASSOCIATION AUSSI ! **RAPPORT D'ACTIVITÉ**

© www.creation-utilite-publique.fr • Photos : © Samuel Sassou - Laurent Wangemez - FC Nantes Matthieu Guiaz - Unsplash



- ÉDITO \_\_\_\_\_ P. 5
- TEMPS FORTS 2022 \_\_\_\_\_ P. 6
- ORGANISATION \_\_\_\_\_ P. 8
- CHIFFRES CLÉS \_\_\_\_\_ P. 9
- MOBILISATION \_\_\_\_\_ P. 10
- ADDICTIONS FRANCE FÊTE SES 150 ANS \_\_\_\_\_ P. 12

## 1 • INTERVENIR AU PLUS PRÈS DES POPULATIONS

- Accueillir tous les publics sans conditions \_\_\_\_\_ P. 20
- Aller-vers les jeunes : une stratégie gagnante pour tous \_\_\_\_\_ P. 24
- L'hébergement au service des plus fragiles \_\_\_\_\_ P. 28
- La formation pour améliorer la santé de tous \_\_\_\_\_ P. 30

## 2 • AGIR SUR LES POLITIQUES ET LEUR MISE EN ŒUVRE

- La défense d'une politique qui protège la santé des populations \_\_\_\_\_ P. 32
- Des actions en justice pour assurer le respect de la loi Evin \_\_\_\_\_ P. 35

## 3 • DES FORCES VIVES AU SERVICE DE L'ACTION

- Une dynamique associative et militante \_\_\_\_\_ P. 39
- Célébrer l'addictologie et l'engagement : retour sur une expérience créative \_\_\_\_\_ P. 40
  - Assurer la relève : des formes d'engagements plurielles \_\_\_\_\_ P. 41

## 4 • RESSOURCES ET PARTENAIRES

- Centre de ressources \_\_\_\_\_ P. 43
  - Partenaires \_\_\_\_\_ P. 44
  - Revue de presse \_\_\_\_\_ P. 46
  - Ressources \_\_\_\_\_ P. 47



La Direction Communication animation associative & plaidoyer tient à remercier chaleureusement pour leur précieuse contribution, toutes celles et ceux qui, depuis leur région, ont participé à l'élaboration de ce rapport annuel.



## ÉDITO

2022 a été une année extraordinaire pour notre association. Comment aurait-il pu en être autrement alors que nous célébrons les 150 ans de son existence ? Depuis plus d'un siècle et demi, nos pères fondateurs parmi lesquels le chimiste Louis Pasteur et le père de la médecine moderne Claude Bernard, les militants et les professionnels salariés qui les ont suivis, ont œuvré pour améliorer la santé des populations en agissant sur les addictions et leurs conséquences.

Pour rendre hommage à cette histoire, **les 2500 salariés et bénévoles** d'Addictions France, ses partenaires et financeurs se sont mobilisés lors de festivités organisées partout en France, avec un événement de clôture à la Maison de la Radio et de la Musique qui nous a collectivement rendu **fiers de notre évolution à travers les siècles**.

Faut-il le rappeler, notre association doit sa longévité à sa capacité à apporter des réponses à des populations particulièrement vulnérables. Chaque année, Addictions France répond aux besoins de milliers de personnes en recherche de soutien et de solutions pour réduire les risques liés à leurs conduites addictives. Comment ? Grâce à des professionnels qui placent l'humain au cœur de leurs priorités.

Tout au long de cette année 2022, nous l'avons affirmé haut et fort : **les métiers de l'humain sont essentiels à notre société**. C'est pourquoi **ils doivent être respectés, reconnus, revalorisés**. Aux côtés d'autres organisations du secteur social et médico-social, nous avons demandé la revalorisation de tous les « oubliés du Ségur ».

Aujourd'hui, toutes les associations rencontrent des difficultés pour recruter des professionnels dans un contexte de concurrence entre secteurs créée par des disparités de rémunération pour des mêmes métiers. Cette situation obère notre capacité à assurer un accompagnement et un accueil de qualité aux personnes qui font appel à nous. Surtout, la prévention/promotion de la santé, éternelle oubliée des politiques de santé, doit enfin devenir une priorité de l'action publique.

Ce rapport illustre l'engagement de notre association, de ses professionnels, de ses bénévoles, **notre volonté de nous adapter, de faire évoluer nos pratiques, dans le souci d'apporter le meilleur service aux personnes**. Faire connaître l'ensemble de ces activités participera, nous en sommes persuadés, de l'évolution dans la manière d'appréhender les problématiques de notre secteur. Nous vous invitons à le diffuser largement.

Bonne lecture !  
Bernard Basset, Président

# - LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE 2022 -

JANVIER



• Défi de Janvier : campagne annuelle visant à interroger son rapport à l'alcool

AVRIL



• Campagne #AddictionsPrésidentielles pour interpeller les candidats

JUIN



• Co-organisation des 26<sup>èmes</sup> journées du RESPADD « L'alcool dans tous ses états »

• Remise du prix Addictions France « Prévention & Addictions » au Dr Laurent Michel lors du 15<sup>ème</sup> Congrès de l'Albatros



JUIN

• Journée de mobilisation pour la reconnaissance des métiers de l'Humain

SEPTEMBRE



• Participation à l'opération Mois Sans Tabac  
• Visite du ministre de la Santé et de la Prévention François Braun au CSAPA de la Réunion

NOVEMBRE



JANVIER FÉVRIER MARS AVRIL MAI JUIN JUILLET AOÛT SEPTEMBRE OCTOBRE NOVEMBRE DÉCEMBRE

• Lancement des festivités pour les 150 ans (association créée le 12 mars 1872)  
• Visite du Premier ministre Jean Castex au CSAPA d'Alençon

MARS



• Plainte avec UFC-Que choisir contre les hard seltzers Snowmelt  
• ⚖️ Meta (Facebook et Instagram) sanctionné au sujet du compte « Your Best Riflon » promouvant le Ricard

MAI



• 5<sup>ème</sup> rapport sur les pratiques des lobbies de l'alcool

JUILLET



• Campagne de plaidoyer dans le cadre du Projet de loi de financement de la Sécurité sociale 2023

OCTOBRE



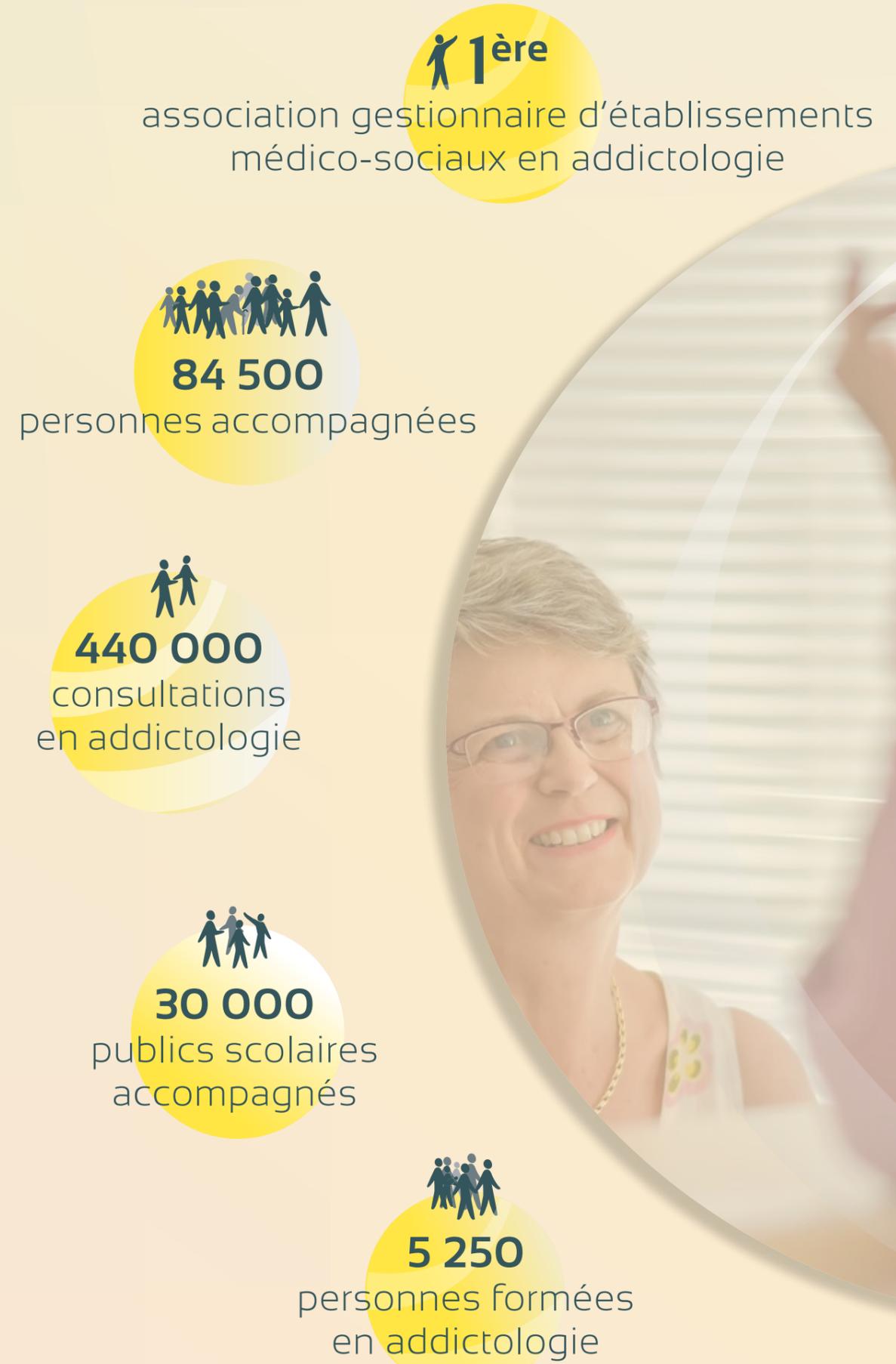
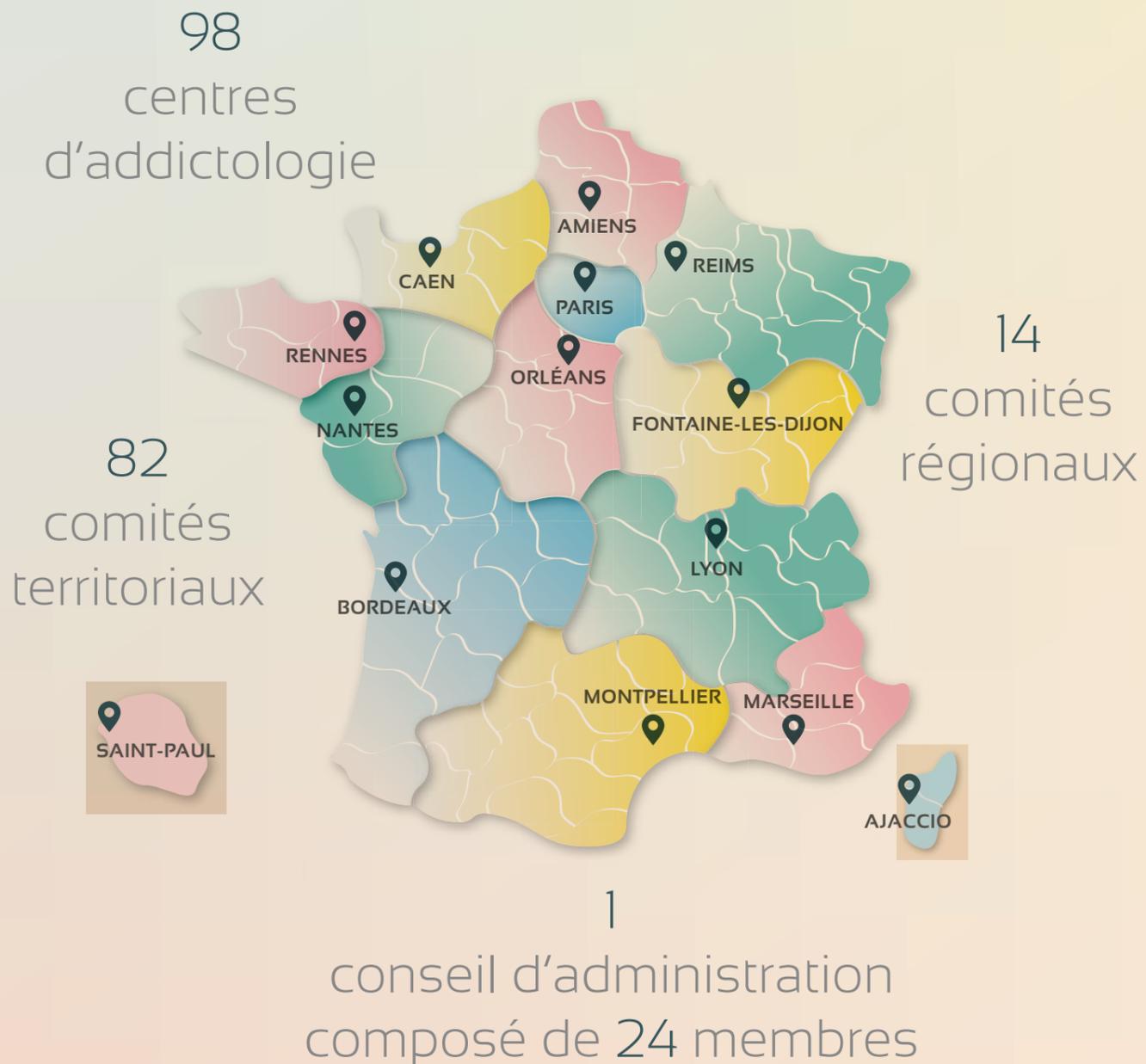
• Campagne « Coupe du Monde » sur les dérives publicitaires en matière de paris sportifs et d'alcool  
• ⚖️ Budweiser, sponsor officiel de la FIFA, condamné pour publicité illégale  
• Journée de clôture des 150 ans à la Maison de la Radio et de la Musique

DÉCEMBRE



## Un maillage territorial, reflet d'un accompagnement de proximité du terrain

À travers ses 800 bénévoles et 1800 salariés répartis sur tout le territoire métropolitain et sur l'île de la Réunion, Addictions France déploie, au plus près des personnes, son offre d'accompagnement, de soin, de réduction des risques et de prévention. Elle mène également aux niveaux national et local des actions de plaidoyer visant à promouvoir la mise en œuvre d'une politique globale sur les addictions.



## Pour la reconnaissance des métiers de l'Humain



Les métiers de l'Humain sont indispensables au fonctionnement de notre société. Comment accompagner, écouter, conseiller, orienter, soigner lorsque les conditions d'exercice de son métier ne sont pas réunies ? Comment poursuivre son engagement auprès des plus démunis, des personnes fragiles ou en souffrance dans un secteur en crise où les vocations se tarissent ? Comment répondre aux exigences légitimes d'amélioration de la qualité quand un nombre toujours plus important de postes restent vacants ?

Tout au long de l'année 2022, Addictions France s'est mobilisée aux côtés de ses partenaires associatifs et fédératifs, en lien avec l'UNIOPSS et les URIOPSS, pour demander la reconnaissance de tous les métiers de l'Humain. Les revalorisations accordées à certains professionnels dans le cadre du Ségur de la Santé et de la Conférence sociale, ont été sources d'iniquité et ont mis à l'écart d'autres acteurs-clés de la prise en charge et du bon fonctionnement des structures : secrétaires, professionnels de la prévention, directeurs et directrices d'établissements.



**Nelly David, directrice générale d'Addictions France :**



*Pour que nous puissions continuer à accompagner les plus vulnérables, il est urgent de donner une réponse globale, cohérente au manque de reconnaissance et de perte d'attractivité de tous nos métiers, de l'accompagnement, du soin et de la prévention en santé.*



**ABANDON**  
des professionnels  
du sanitaire,  
du social et du  
médico-social

=

**ABANDON**  
des personnes  
vulnérables et  
de leurs familles

**#QUIPRENDSOINENOUS**

Plusieurs mobilisations ont été organisées dans toute la France en 2022 pour revendiquer :

- **La revalorisation des oubliés du Ségur**
- **L'équité de traitement avec le secteur public**
- **La compensation de l'inflation et la perte du pouvoir d'achat des salariés du secteur**

### ● L'ACTION EN PROMOTION DE LA SANTÉ, l'éternelle oubliée des politiques de santé

Les professions de la prévention ont été exclues des revalorisations du Ségur de la Santé. Pourtant, la prévention est une composante indispensable d'un système de santé.

Elle vise à :

- **Renforcer les compétences individuelles et collectives à faire des choix favorables pour sa santé**
- **Prévenir la dépendance en matière de consommation de substances psychoactives**
- **Réduire les dommages liés à la consommation de substances psychoactives et aux conduites à risque**

**CHERCHE**

**plus de moyens pour l'aide médico-psychologique**

**#QUIPRENDSOINENOUS**



**Zoé Bodart, animatrice de prévention en Bourgogne-Franche-Comté :**



*Ici, la prévention sert à prévenir de futures consommations et permettre aux jeunes de trouver des réponses. S'ils savent qu'Addictions France existe, nous pourrons prendre le relais lorsqu'ils s'adresseront à nous.*



### ● SECRÉTAIRE MÉDICO-SOCIALE : Être le premier point de contact

Elles (car ce sont des femmes en grande majorité) assurent l'accueil et l'orientation des patients, et gèrent la coordination entre les professionnels de l'équipe pluridisciplinaire. Nathalie Goudard-Blain explique son rôle au sein du centre de Brive en Nouvelle-Aquitaine :



**Nathalie Goudard-Blain, Secrétaire médico-sociale en Nouvelle-Aquitaine :**



*En tant que secrétaire médico-sociale, j'échange avec les usagers lorsqu'ils sont en salle d'attente. Je suis aussi la première personne qui les écoute au téléphone. Cela explique que mes collègues me surnomment « La voix du CSAPA ».*





— En 2022, une exposition historique !

# 1 LA PRÉVENTION EN ACTION

- DES JEUNES PORTEURS D'ESPOIRS
- INFORMER LES FUTURES MÈRES
- LA SANTÉ AU TRAVAIL
- SUR LA ROUTE



— Remise des prix aux lauréats du concours de dessin «Jeunesse Sobriété», Foire de Champagne, 1969



— Distributeur de boissons sans alcool, image extraite du film fixe n° 2 "Alcool et alcoolisme", vers 1960



— Diapositive de la série "Boire ou conduire", 1971

“C’est une cause sociale, par conséquent une cause nationale, que nous soutenons ; ce n’est pas assez dire, c’est une cause internationale, une cause humanitaire”. Extrait de l’allocution de Frédéric Passy, Président de l’association et Prix Nobel de la Paix 1901, à la séance solennelle du 20 mars 1881

— 1872 : Louis Pasteur et Claude Bernard fondent l’association



## L’exposition

# 150 ANS D’ACTIONS ENGAGÉES POUR LA SANTÉ DE TOUS

# 2 L’ACCOMPAGNEMENT GLOBAL

- UN CHANGEMENT DE REGARD S’OPÈRE
- DES STRUCTURES DE SOINS AU PLUS PRÈS DES BESOINS



— Foire de Caen, 1977

« Il y avait aussi la persévérance. Un échec ? Eh bien on recommence. »  
Madeleine Potel, Secrétaire générale des comités départementaux, de 1955 à 1986



— Inauguration du Centre d’Hygiène Alimentaire (CHA) mobile de Gap, mai 1982

Ce qui importait à l’association n’était pas de gagner de l’argent (en gagnant des référés), mais d’éclairer la loi : nous avions la volonté de créer une jurisprudence. Patrick Elineau, Directeur général de 1987 à 2014

ALERTER L’OPINION ET VEILLER AU RESPECT DE LA LOI

PROTÉGER LES JEUNES : TOUJOURS UNE PRIORITÉ

AGIR EN PROMOTION DE LA SANTÉ

ACCUEILLIR ET ACCOMPAGNER TOUS LES TYPES DE PUBLIC

UN ENGAGEMENT TOUJOURS INTACT

# 3 LA FORCE DE L’ENGAGEMENT



— Couverture du journal "A votre santé", n° 66, 1976



— Quelques exemples de matériels de réduction des risques et des dommages délivrés en CAARUD et en CSAPA

## Promouvoir la santé depuis 1872



À la fin du 19<sup>ème</sup> siècle, la révolution industrielle a engendré des bouleversements sociologiques entraînant une forte augmentation de la consommation d'alcool. Face à l'alcoolisme, des intellectuels et militants se mobilisent. Ils pensent que la société doit prendre en compte l'alcool comme un problème de santé publique. C'est dans ce contexte qu'Addictions France naît le 12 mars 1872. Depuis 150 ans, l'association poursuit le combat de ses fondateurs et fait de la santé des citoyens sa priorité.

### ● Une mission qui se poursuit

Les addictions évoluent en permanence, en fonction des contextes sociétaux et culturels et des difficultés sur le plan social et économique. Aujourd'hui, Addictions France propose un accompagnement global des personnes qui comprend la prévention, la formation, la réduction des risques et le soin. Alcool, tabac, cannabis, médicaments, drogues illicites, jeux d'argent... l'association intervient sur toutes les addictions.

Elle agit notamment autour de 4 axes :

- L'accompagnement des personnes en difficulté et leur entourage
- La prévention par la sensibilisation et l'action en promotion de la santé
- La formation et le conseil des professionnels
- Le plaidoyer pour une politique de santé cohérente en matière d'addictions.

Prônant une approche pragmatique fondée sur les preuves scientifiques, Addictions France est force de proposition pour faire évoluer les opinions et les politiques sur la question des addictions. À travers l'observation des pratiques des lobbies et des actions judiciaires pour le respect de la loi Evin, elle défend une politique de prévention et de réduction des risques et des dommages indépendante des intérêts économiques.

Association reconnue d'utilité publique et agréée d'éducation populaire, Addictions France est aussi ambassadrice ou partie prenante de grandes campagnes nationales, à l'image du Moi(s) sans Tabac et du Défi de Janvier.

### ● 2022, une année anniversaire

L'année 2022 a témoigné de 150 ans d'engagement au service de ceux qui ont besoin de soutien pour réduire les risques et les dommages liés à leurs conduites addictives. Cette année exceptionnelle a été célébrée dans tous les territoires à travers l'organisation d'une centaine d'événements : défis sportifs, événements de rue, pièces de théâtre, ciné-débats, colloques, expositions, inaugurations... Tous les publics impliqués (bénévoles, salariés, personnes accompagnées, partenaires) ont additionné leurs énergies dans un même objectif : regarder le chemin parcouru et s'élancer vers l'avenir pour changer le regard sur les addictions.





# 150 ANS D' ACTIONS ENGAGÉES EN RÉGIONS



BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



HAUTS-DE-FRANCE



CENTRE-VAL DE LOIRE



CORSE



PAYS DE LA LOIRE



NORMANDIE



BRETAGNE



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



Océan Indien



ÎLE-DE-FRANCE



OCCITANIE



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



GRAND-EST



NOUVELLE AQUITAINE



## Addictions France au Studio 104 : un événement historique



### Le sport et le spectacle vivant pour sensibiliser sur les addictions

Il existe mille façons de parler des addictions. La médiation par les activités sportives et artistiques est un moyen de favoriser la reconstruction de l'estime de soi, tout en véhiculant des messages de prévention en santé. La mise en place de défis sportifs et de pièces de théâtre, impliquant à la fois des salariés, des bénévoles et des personnes accompagnées, a permis de sensibiliser sur la problématique des addictions et de mieux faire connaître les activités menées par les centres d'addictologie et les équipes de prévention.

En Nouvelle-Aquitaine, un relais à vélo a été organisé du 7 au 17 juin 2022 : un itinéraire de 1000 km pour relier tous les établissements de la région et fédérer des publics d'horizons divers : partenaires, élus, personnes accompagnées. Dans chaque ville-étape traversée par les cyclistes d'Addictions France, un événement était organisé.

À Annecy (Auvergne-Rhône-Alpes) et Montereau (Île-de-France), l'imagination et le talent des bénévoles et des professionnels ont contribué à mêler histoire de l'association et histoires personnelles. Pendant quelques heures, la mise en scène ouvrait la voie à l'émotion et à l'intime, dans la dignité et le respect des parcours de chacun.



### Des événements pour ouvrir la discussion

Reconnue pour son expertise, l'association organise régulièrement des événements pour faire connaître ses actions innovantes et programmes probants. En Île-de-France, un colloque sur « Les controverses en Tabacologie » s'est tenu à Evry en mars 2022 réunissant 7 experts reconnus en tabacologie et qui ont échangé sur les leviers pour favoriser les changements de comportement, les meilleures aides à l'arrêt du tabac ou encore le tabagisme à l'heure du Covid-19. En Auvergne-Rhône-Alpes, une conférence organisée en octobre à la faculté de médecine de Clermont-Ferrand est revenue sur l'histoire de l'alcoologie et les évolutions dans la perception du produit et de son impact sur la santé. Enfin, à Rennes, une journée interrégionale (Bretagne, Normandie, Pays de la Loire) s'est tenue en novembre pour partager sur les enjeux de l'aller-vers et de la réduction des risques.

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, un séminaire a été organisé à Saint-Raphaël et a réuni 200 personnes : agences régionales de santé, collectivités territoriales, partenaires du secteur de la justice, et du milieu hospitalier.

### Des portes ouvertes pour faire connaître les actions

A l'occasion des 150 ans, de nombreux établissements d'Addictions France ont choisi d'ouvrir leurs portes au grand public, aux partenaires et aux personnes accompagnées. Il s'agissait de mettre en avant le travail quotidien des équipes : l'importance de l'accompagnement pluridisciplinaire (médico-psycho-social), la diversité des publics en prévention et formation ou encore la présentation de dispositifs et programmes ayant fait la preuve de leur efficacité.

Addictions France a clos cette année-anniversaire avec un événement organisé à la Maison de la Radio de de la Musique, au sein du mythique Studio 104.

Le présentateur de France Inter Ali Rebeih a animé cette journée construite sous la forme d'un programme radio découpé en 4 tables-rondes thématiques, ponctuées de reportages, de témoignages de personnes accompagnées, d'experts et de professionnels, de sketches de l'humoriste Frederick Sigrist et d'interludes dansés par l'artiste Dypa. Cet événement unique qui a rassemblé plus de 500 participants a permis aussi de retracer l'histoire de l'association à travers une exposition et des vidéos réalisées à partir d'images d'archives.

Jeudi 15 décembre, à l'occasion des 150 ans de l'association, l'émission « Le téléphone sonne » s'est intéressée à celles et ceux qui vivent avec des addicts. Comment identifier le problème, comment réagir, où trouver de l'aide ?



### Paroles de partenaires :

« Cette journée nous a donné à voir toute la richesse des actions mises en œuvre par Addictions France pour accompagner les personnes addictes et leurs proches »

« Bravo pour cet événement, sans aucun doute très fédérateur pour votre structure et qui a bien mis en valeur la richesse de vos actions. Vous devriez être dans les causes les plus médiatisées »



### Paroles de salariés et adhérents :

« Nous avons vu les fruits et valeurs de nos métiers au sein de notre association »

« Les nouveaux salariés de ma région étaient impressionnés par la diversité et la richesse de nos activités »

« Je suis très fière de faire partie de cette grande famille au service des usagers »

« Très heureux de ce temps fort associatif, la dimension associative prenait complètement son sens dans cette grande rencontre »



# INTERVENIR AU PLUS PRÈS DES POPULATIONS

## Accueillir tous les publics sans conditions

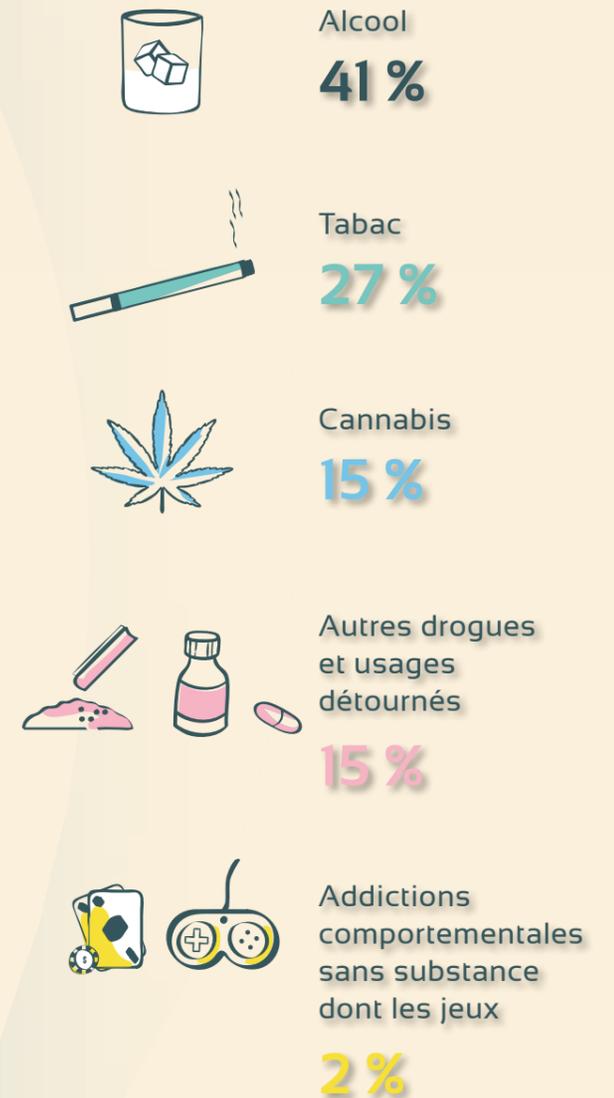
Addictions France gère plusieurs types d'établissements répondant aux besoins des différents publics qu'elle accompagne dans tout le champ des addictions.

📍 **Les CSAPA (Centres de soins, d'accompagnement et de prévention en addictologie)** s'adressent aux personnes ayant une consommation excessive ou présentant une addiction, ainsi qu'à leur entourage, par une approche pluridisciplinaire (médecin, psychologue, infirmier, éducateur). La plupart proposent des **Consultations Jeunes Consommateurs (CJC)** dédiées aux jeunes et à leur famille.

📍 **Les CAARUD (Centres d'accueil et d'accompagnement à la réduction des risques pour les usagers de drogues)** accompagnent les usagers de drogues, notamment en leur délivrant du matériel de réduction des risques (seringues, kit d'hygiène...) et en les orientant dans leurs démarches d'accès aux droits.

📍 **Les ACT (Appartement de Coordination Thérapeutique) et les LAM (Lits d'Accueil Médicalisés)** accueillent des personnes en grande précarité ayant besoin de soins. En matière d'hébergement, **Addictions France** dispose aussi d'un centre thérapeutique résidentiel dans l'Hérault et d'appartements thérapeutiques dans les Pyrénées-Atlantiques spécifiquement destinés aux personnes ayant des conduites addictives.

## Principaux motifs de consultation dans nos centres



Association  
Addictions  
France





## Faits marquants

### ● « DOSE TA CONSO » : Accompagner les personnes dans la maîtrise de leur consommation

**L'abstinence à l'alcool n'est pas une fin en soi.** Certaines personnes peuvent choisir de réduire leur consommation et apprendre à mieux vivre avec leur dépendance plutôt que d'arrêter totalement leurs consommations. Addictions France respecte les choix des personnes et les soutient dans leur démarche, quel que soit l'objectif visé. En Grand Est par exemple, l'association développe le programme « Dose ta conso » dans trois départements. Il s'agit d'un programme d'Education Thérapeutique du Patient dont l'objectif est d'aider les personnes en difficulté avec leurs consommations d'alcool à reprendre le contrôle sur leur consommation. Dans une approche de réduction des risques et des dommages, l'équipe pluridisciplinaire soutient les personnes afin qu'elles acquièrent des connaissances et des compétences qui leur permettront de gérer leurs envies et leurs émotions, tout en conservant une certaine autonomie dans leur choix de consommation.

### ● « TAPAJ » : Favoriser la réinsertion des jeunes

**A la Réunion, en Grand Est et en Île-de-France, Addictions France** déploie le programme TAPAJ (Travail Alternatif Payé à la Journée) visant à aider les jeunes dans la précarité à se réinsérer en leur proposant des heures de travail rémunérées. Sur l'Île de la Réunion, la convention de partenariat signée entre le CCAS de Saint-André et TAPAJ 974 a été renouvelée en 2022 pour ce dispositif porté localement par la Mission Locale Est, Addictions France et Bac Réunion.



« Dose ta conso » m'a permis d'ôter les mauvaises croyances qu'on peut avoir sur l'alcool, je connais mieux mon rapport au produit et mes limites. »

Jeune bénéficiaire du programme

Tiphaine Guillard, référente régionale Grand Est :

En 2022, 8 personnes ont rejoint le programme. Nous avons organisé 10 ateliers collectifs et 6 individuels. Nous n'en sommes qu'au début, nous espérons que « Dose ta conso » sera proposé à plus grand échelle et que les partenaires, et notamment la médecine de ville, orienteront les patients volontaires et intéressés par la démarche vers l'association.



## Recherche et démarche qualité, des leviers pour mieux répondre aux besoins des populations

Pour Addictions France, il est fondamental d'assurer la meilleure qualité de service aux personnes qu'elle accompagne en s'interrogeant régulièrement sur ses pratiques. L'association apporte aussi une attention importante au développement de la recherche et à l'expérimentation afin de déployer des stratégies d'intervention efficaces. Lorsqu'elle les adapte en France, l'association assure une évaluation de ces programmes.

## Faits marquants

### ● AMÉLIORATION CONTINUE DE LA QUALITÉ : une exigence au cœur de l'accompagnement

L'évaluation régulière de la qualité des services délivrés est une obligation pour les Établissements et Services Sociaux et Médico-Sociaux (ESSMS) depuis le 2 janvier 2002. Afin d'améliorer ce dispositif d'évaluation, la Haute Autorité de Santé a publié en mars 2022 un référentiel national commun à tous les ESSMS, centré sur la personne accompagnée. Cette réforme représente, pour Addictions France, l'opportunité d'harmoniser les pratiques et de mener un travail approfondi sur sa politique qualité. En 2022, plusieurs modules de formation ont été mis en place pour sensibiliser les professionnels aux fondamentaux de la démarche qualité et les préparer aux nouvelles méthodes d'évaluation pour qu'ils les intègrent dans le management opérationnel. L'association a également lancé le déploiement d'un système d'information dédié à la qualité, et initié une campagne d'auto-évaluation pour l'ensemble de ses établissements.



### ● « PATTERN » : Comment passer d'un programme prometteur à un programme probant

Lancé en novembre 2020, PATTERN est un projet de recherche interventionnelle réalisé en partenariat avec l'École des hautes études en santé publique (EHESP) et financé par l'Institut pour la Recherche en Santé Publique (IRESP) dans le cadre du Fonds de lutte contre les addictions. Il vise à modéliser le programme « Une affaire de famille ! » afin d'identifier ses différentes composantes et les mécanismes de changement qu'il est susceptible d'activer. En 2022, la première évaluation sur les effets du programme en matière de prévention de la transmission intergénérationnelle des conduites addictives a été lancée. Les analyses permettront de mesurer les changements survenus chez les bénéficiaires et contribueront à améliorer encore le programme.



## Aller vers les jeunes : une stratégie gagnante pour tous

La santé des jeunes est une priorité. Les études le montrent<sup>1</sup> : informer et sensibiliser les jeunes réduit les risques de développer des addictions à l'âge adulte. **Addictions France** met en place des actions spécifiques auprès des publics scolaires ou en milieu festif, en collaboration avec des partenaires. En écho à ces initiatives, l'association combat par ailleurs les dérives des opérateurs de jeux d'argent et des alcooliers dont les stratégies marketing agressives ciblent un public adolescent.

### Faits marquants

#### ● « LE JEU DU BON COMPORTEMENT » : Renforcer les compétences psychosociales dès le plus jeune âge

Depuis 2018, **Addictions France** déploie le programme de prévention « Good Behavior Game », en partenariat avec le GRVS et le soutien du Fonds de lutte contre les addictions. Programme canadien à l'origine, dont l'efficacité a été démontré il y a de nombreuses années, le programme a été adapté aux spécificités de la culture française avec l'objectif d'amplifier le développement des compétences psychosociales (CPS) des jeunes enfants dans les écoles primaires. Fin 2022 :

- **3 724 enfants** ont bénéficié au moins une année du programme GBG
- **218 enseignants** ont été formés au GBG
- **139 enseignants (66%)**, ayant été accompagnés sur une année, souhaitent continuer le programme en autonomie l'année suivante.

L'association souhaite aujourd'hui déployer le programme dans davantage de régions, conformément à l'ambition affichée par le Gouvernement en matière de CPS.

#### ● « PAPILLON » : Ensemble déployons nos ailes

Programme d'animations collectives ludiques, déployé en **Hauts-de-France**, conçu pour les enfants de 6 à 11 ans issus de Maison d'enfants à caractère social (MECS) et de centres sociaux. En s'appuyant sur le développement des compétences psychosociales, une méthode reconnue et utilisée par l'association, « Papillon » aide à prévenir les conduites addictives à l'âge adulte et permet à chaque d'enfant d'acquérir les connaissances et les compétences qui l'aideront à faire des choix éclairés pour sa santé.



<sup>1</sup> « Conduites addictives chez les adolescents : Usages, prévention et accompagnement. » Expertise collective INSERM, 2014

Festivals, fêtes, concerts ont repris après la crise sanitaire. Ces événements festifs peuvent être propices à la consommation de produits psychoactifs pouvant conduire à des conduites à risques. C'est pourquoi, **Addictions France** mène des actions de réduction des risques et des dommages en milieu festif, dans certains cas en partenariat avec d'autres organisations. **Le dispositif Noz'ambule et le collectif l'Orange Bleue** sont deux exemples d'actions d'aller-vers déployés par **Addictions France en Bretagne**.



*Notre rôle est de réduire les risques en fonction des consommations des festivaliers, d'être dans une posture non moralisatrice et dans un non-jugement global*



*Estelle Matignon, chargée de prévention et de formation*



**Noz'ambule**, porté par **Addictions France** dans le cadre d'un marché public initié et financé par la ville de Rennes, s'appuie sur des bénévoles, des pairs étudiants et des professionnels de santé qui vont à la rencontre de la population dans l'espace public rennais. La prévention se décline en plusieurs temps avec l'animation de temps de prévention dans les habitats jeunes, la tenue d'espaces de prévention dans les cités universitaires et la déambulation dans les rues et les parcs du centre-ville en amont des soirées étudiantes. D'autres équipes prennent le relais pour intervenir « au cœur » des soirées et en établissement de nuit.

Dans une logique similaire, **le collectif l'Orange Bleue**, qui associe également l'association **Liberté Couleurs**, a pour objectif de prévenir et réduire les risques liés à la consommation de substances psychoactives licites ou illicites (audition, sécurité routière, conduites sexuelles à risques) lors de rassemblements festifs et musicaux (concerts, festivals, free party, teknivals...).





## Addictions et sport : sensibiliser les jeunes joueurs du FC Nantes

Entre août et septembre 2022, Camille Raison, chargée de prévention à Addictions France en Pays de la Loire a sensibilisé aux conduites addictives **60 joueurs** de moins de 18 ans du centre de formation du FC Nantes. Cette intervention a permis de faire le lien avec leur quotidien de sportifs et de connaître les ressources en cas de questions.

### Entretien avec Camille Raison



● **Quels sont les risques d'addictions liés au milieu sportif ?**

CM : « La performance est au cœur de leur vie dans les centres de formation. Le risque de développer une addiction au sport est important. Leur vulnérabilité aux autres addictions est renforcée par leur pratique intensive du sport et la pression constante à être le meilleur. »

● **Comment s'est passé la rencontre avec le FC Nantes ?**

CM : « C'est la première fois qu'une intervention de ce type avait lieu dans un centre de formation renommé. L'article publié sur leur site internet traduit la confiance en Addictions France et leur ouverture d'esprit, tout comme le retour de chaque joueur sur ces temps de rencontre. »

● **D'autres interventions ou partenariats sont-ils envisagés auprès d'associations sportives ?**

CM : « De prochaines interventions sont prévues pour les nouveaux arrivants du centre de formation. Mais aussi pour les encadrants du FC Nantes comme Addictions France le réalise auprès des étudiants de l'IRSS à Nantes qui sont de futurs éducateurs sportifs des activités physiques pour tous et des activités de la forme. »



## Fait marquant

● **ADDICT'O VILLAGE : Échanger avec les jeunes de manière ludique**

En Auvergne-Rhône-Alpes, Addictions France organise depuis plusieurs années un village itinérant pour parler d'addictions avec les lycéens. L'objectif est de casser les a priori sur la prévention en proposant des ateliers, des expériences et des échanges sur un mode ludique.



Addicto-Village c'est un projet porté en Savoie par Addictions France en co-partenariat avec la communauté de commune Maurienne Galibier. On s'est entouré des partenaires locaux, l'équipe d'Addictions France de la Ravoire et des partenaires extérieurs pour certains ateliers (hip-hop, slam). L'idée est qu'on soit là en amont pour éviter que [les jeunes] aillent trop loin dans leurs consommations et que cela bascule du côté de l'addiction.

●  
Marlène Picaud, chargée de prévention à Addictions France en Auvergne-Rhône Alpes



## L'hébergement au service des publics fragiles

En cohérence avec ses valeurs d'humanisme et de justice sociale, l'association met en place des actions dans le champ du soin résidentiel. Ces dispositifs, inscrits dans la stratégie de l'association #CAP2024, permettent de répondre aux besoins primaires et vitaux de chacun (alimentation, logement, sécurité...), ils favorisent la réduction des risques et des dommages et constituent une condition préalable et nécessaire à l'accompagnement et aux soins. Il s'agit de redonner à chaque individu la confiance, la dignité, l'autonomie qui ont pu être mises à mal par des années de consommations ou d'isolement social.



### Le mot de la directrice générale

Addictions France a dès le début des années 50 géré des structures alliant hébergement et soins. Dénommées centres de post-cure, elles s'inscrivaient alors plus dans une approche de réhabilitation sociale et de réinsertion que dans une logique sanitaire. Ces structures ont évolué et se sont « médicalisées » à partir des années 80. Si, au cours des années 2000, l'association a cessé d'inscrire son activité dans une dimension type de structure, elle a soutenu des parcours de soins et d'accompagnement favorisant les plus éloignées du soin et rencontrant des problématiques addictives. Dans les années 1990 ont ainsi été créés un centre thérapeutique résidentiel et des appartements thérapeutiques, tous rattachés à des CSAPA. Ces 10 dernières années, des appartements de coordination thérapeutique et des lits d'accueil médicalisés ont été créés pour accueillir et accompagner des personnes qui présentent des maladies chroniques liées, la plupart du temps, à des conduites addictives et pour lesquelles il est nécessaire de trouver une réponse adaptée, notamment en matière de logement. Quels que soient les dispositifs développés, le socle de notre intervention est toujours l'accompagnement inconditionnel et pluridisciplinaire, la réduction des risques et des dommages ainsi que le soutien et le développement du pouvoir d'agir des personnes accueillies.



### Faits marquants

#### « LE TEMPS LONG » : Une pièce maîtresse pour les structures d'hébergement

Le 14 septembre 2022, à Montpellier (Occitanie), Addictions France a inauguré les locaux de son centre thérapeutique résidentiel. Cette structure d'hébergement peut accueillir jusqu'à 9 personnes sur une durée moyenne de 6 mois. Les résidents y séjournent dans le but de retrouver un équilibre de vie et des repères qui ont été altérés par des années d'addiction. Dans un environnement neutre, à l'écart des produits et accompagnés par une équipe de professionnels, les résidents retrouvent petit à petit leur autonomie tout en visant la réinsertion. Ils ont témoigné au micro de France Bleu Hérault :



*J'ai choisi cette solution qui permet de travailler un peu plus sur le temps. C'est un réapprentissage, je dirais, de la vie et je sortirais d'ici avec plus de confiance en moi.*

Témoignage de Régis, résident au CTR de Montpellier



*Le but, c'est qu'ils se réapproprient leur quotidien, leur vie. Ça passe par se lever à des heures régulières, manger à des heures régulières, l'hygiène alimentaire, l'hygiène vestimentaire, etc.*

Marie-Ange Gauthier, infirmière du centre et salariée d'Addictions France

#### « UN CHEZ-SOI D'ABORD » : Un toit pour l'autonomie et la stabilité

En Corse, Grand Est, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Océan Indien, Addictions France s'associe, dans le cadre de groupements de coopération (GCSMS), à des acteurs des champs de l'hébergement, de la lutte contre les exclusions et du soin pour déployer le dispositif « Un chez soi d'abord ». Forme particulière d'ACT, ce dispositif a pour objectif d'offrir un logement et un accompagnement personnalisé aux personnes durablement sans-abri et atteintes d'une ou de plusieurs pathologies mentales sévères, sans condition de soins préalables. Avoir un logement à soi permet aux bénéficiaires de se sentir en sécurité dans un environnement propice à la stabilité et à la prise en charge thérapeutique de leurs pathologies. À plus long terme, il vise à réduire le nombre de personnes en rupture ou malades à la rue.

Au sein du GCSMS « Un chez soi d'abord » en Corse, Addictions France est membre fondateur et administrateur suppléant. L'association met à disposition une éducatrice, une infirmière et un médecin. Après une première rencontre pour évaluer les besoins et les souhaits de la personne, l'équipe du GCSMS dispose de deux mois pour trouver un logement adapté. Une fois la personne installée, un accompagnement est mis en place pour l'aider à prendre de nouveaux repères. L'objectif est que toute personne qui a retrouvé l'autonomie et la stabilité puisse quitter le dispositif en repartant sur des bases solides.



Antoine Granier et Lola Chauvel, chef de service et éducatrice spécialisée en Corse à Addictions France, expliquent :



*Nous rendons visite chaque semaine aux bénéficiaires. Les personnes ont besoin de temps pour s'approprier les lieux et changent petit à petit leurs habitudes de vie. Pour qu'elles se créent des repères, nous les orientons progressivement vers le droit commun. Pour certains, cela va très vite. Pour d'autres cela peut prendre des années.*



# ACTIVITÉS



## La formation pour améliorer la santé de tous

Addictions France dispose d'un organisme de formation (OF) qui intervient auprès des professionnels de premiers recours et des professionnels relais dans le monde du travail. Certifié Qualiopi en 2021, l'OF a réussi avec succès les audits de surveillance en novembre 2022, confirmant ainsi la qualité de ses formations. L'association joue également sur la complémentarité en travaillant avec des partenaires pour former leurs intervenants sur les conduites addictives et favoriser un accompagnement des personnes dans la globalité.



5 247 stagiaires formés

1 067 journées de formation



457 sessions de formation

97% de taux de satisfaction



### SITE NORD & OUEST

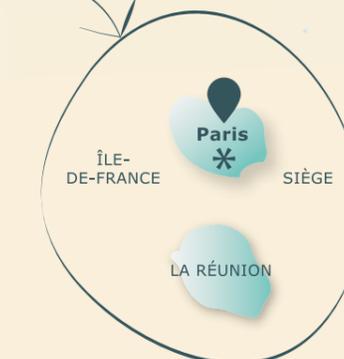
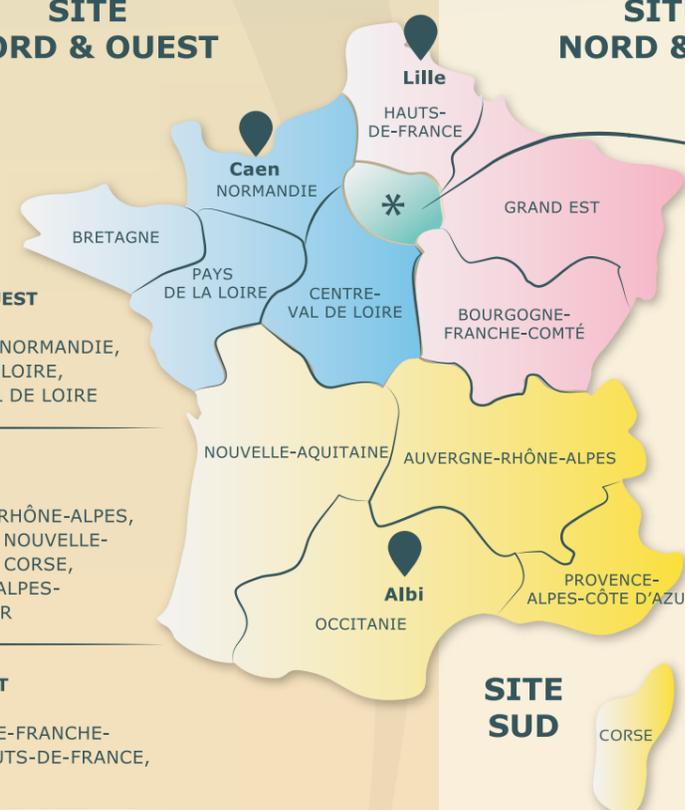
**NORD & OUEST**  
 ♥ Caen :  
 BRETAGNE, NORMANDIE, PAYS DE LA LOIRE, CENTRE-VAL DE LOIRE

**SUD**  
 ♥ Albi :  
 AUVERGNE-RHÔNE-ALPES, OCCITANIE, NOUVELLE-AQUITAINE, CORSE, PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**NORD & EST**  
 ♥ Lille :  
 BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ, HAUTS-DE-FRANCE, GRAND EST

**ÎLE-DE-FRANCE, SIÈGE & OUTRE-MER**  
 ♥ Paris :  
 ÎLE-DE-FRANCE, LA RÉUNION, TERRITOIRES D'OUTRE-MER

### SITE NORD & EST



### SITE ÎLE-DE-FRANCE, SIÈGE & OUTRE-MER

## Faits marquants

● « MUTUELLE NATIONALE TERRITORIALE (MNT) » : Former les collectivités territoriales

En matière de prévention des addictions, les collectivités ont un rôle à jouer pour sensibiliser les populations aux risques et améliorer l'accès aux soins pour les personnes en difficulté avec des addictions. Aussi, la Mutuelle Nationale Territoriale prend désormais en compte la thématique des risques professionnels liés aux consommations de substances psychoactives, en s'appuyant sur l'expertise d'Addictions France. En 2022, le partenariat entre la MNT et Addictions France a été renouvelé pour identifier et coconstruire de nouveaux formats adaptés aux besoins des services de santé au travail des collectivités ainsi qu'à ceux des managers (guide, webinaire).



● ACCUEIL, HÉBERGEMENT, INSERTION : Addictions France développe des projets de RDRD avec Cités Caritas et l'Amicale du Nid

L'isolement social, le chômage, la pauvreté sont des facteurs de risques pour la santé, et les personnes en situation de précarité sont plus susceptibles de développer des addictions. Depuis 2022, l'organisme de formation d'Addictions France conseille et forme deux associations intervenant auprès de publics en situation de précarité pour les aider à gérer ces situations : les Cités Caritas et l'Amicale du Nid. Il s'agit d'une nouvelle étape dans le développement de l'offre de formation et de conseil d'Addictions France, conformément aux orientations du plan stratégique #Cap2024 sur la réduction des inégalités sociales et territoriales de santé.



# AGIR SUR LES POLITIQUES ET LEUR MISE EN ŒUVRE

## La défense d'une politique qui protège la santé des populations

Depuis sa création, Addictions France a toujours défendu, conformément à ses valeurs, une politique pragmatique pour réduire les risques et les dommages liés aux conduites addictives. Aujourd'hui encore, l'association continue son action pour changer les représentations sur les personnes en difficulté avec des addictions et promouvoir un environnement qui permette aux populations de faire des choix éclairés pour leur santé.

### • Quelques chiffres montrent l'ampleur du chemin à parcourir :



• La consommation d'alcool et de tabac engendre 116 000 morts évitables par an



• Le cannabis, substance pourtant illicite, compte 1,5 million de consommateurs réguliers en France, ce qui en fait le pays d'Europe le plus consommateur



• En 2020, 370 000 français sont tombés dans l'addiction au jeu, un chiffre en augmentation

### Faits marquants

#### • METTRE LES ADDICTIONS À L'AGENDA DES CANDIDATS AUX ÉLECTIONS

L'année 2022 fut une année électorale, l'opportunité pour Addictions France de rappeler aux candidats que la question des addictions concerne tous les Français. La situation est d'autant plus préoccupante que les inégalités sociales et économiques se creusent, renforçant les risques d'addictions et la détérioration de la santé des personnes éloignées de la prévention et des soins. Dans ce contexte, l'association a lancé sur les réseaux sociaux une campagne #AddictionsPrésidentielles visant à déconstruire, à travers cinq citations fictives, des idées reçues sur les addictions.

En marge de cette campagne, Addictions France a publié un dossier de plaidoyer avec quatre mesures phares pour une politique plus protectrice des populations :

- Financer des programmes de prévention en faveur des publics vulnérables, notamment ceux les plus touchés par la crise
- Limiter les publicités sur l'alcool et les jeux d'argent et de hasard, en particulier sur les réseaux sociaux
- Garantir l'accès à un accompagnement à toutes les personnes en difficulté avec les addictions
- Légaliser le cannabis de manière encadrée face à l'échec de la répression



Ce dossier a été adressé à l'ensemble des candidats à la présidentielle ainsi qu'aux députés à l'issue des élections législatives.



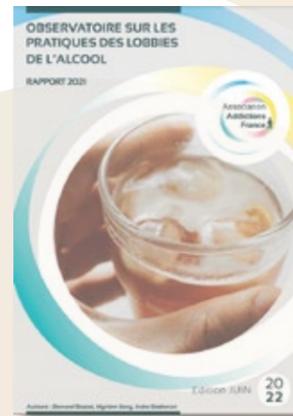
● **COUPE DU MONDE : Bilan négatif pour les paris sportifs et l'alcool**

Lors des grands événements sportifs, Addictions France observe les techniques marketing utilisées par les opérateurs de paris sportifs et les alcooliers. A l'instar des précédentes compétitions internationales, la Coupe du monde au Qatar a démontré que le sport est une « plateforme marketing » pour les industriels. Par leur omniprésence dans l'espace public, sur internet et particulièrement sur les réseaux sociaux, les marques encouragent des pratiques mauvaises pour la santé tout en associant systématiquement le sport à la consommation d'alcool et aux jeux d'argent. Addictions France avait déjà averti sur les dangers de ces pratiques et proposé une « loi Evin sur les jeux d'argent » pour restreindre le contenu et la diffusion de la publicité pour les paris sportifs. D'autres pays européens, comme l'Espagne, ont déjà adopté des mesures en ce sens.



● **BUD, symbole du marketing abusif déployé pendant les événements sportifs**

C'est parce que la loi Evin encadre strictement la publicité pour l'alcool que la bière « Buuuuud » a été jugée le 8 décembre illégale par la justice saisie par Addictions France. Le retrait des publicités du numéro 1 de la bière a permis de réduire l'exposition des plus jeunes à une campagne qui n'aurait jamais dû voir le jour. Cette décision inédite rappelle l'importance de soumettre le marketing des marques d'alcool aux exigences de la santé publique, à l'heure où 24 % des Français ont une consommation excessive d'alcool (Santé Publique France).



● **LES LOBBIES DE L'ALCOOL**

Addictions France a publié son 5<sup>ème</sup> rapport sur les pratiques des lobbies de l'alcool. En écho au contexte électoral de l'année 2022, ce rapport se penche sur l'influence des lobbies de l'alcool sur le premier quinquennat d'Emmanuel Macron.

**Des actions en justice pour assurer le respect de la loi Évin**

Addictions France veille au respect de la loi Evin en agissant en justice lorsqu'elle constate des infractions en matière de publicités pour des boissons alcooliques. En 2022, vingt nouvelles actions ont été engagées. Parmi les décisions prononcées par la justice en 2022, douze se sont avérées favorables à l'association avec de nouvelles jurisprudences particulièrement encourageantes. L'association a mis en lumière plusieurs thématiques en 2022 :

● **Eaux alcoolisées (hard seltzers).**

Une affaire a été engagée contre la marque Snowmelt à la suite d'une campagne d'affichage sauvage mettant en avant la boisson comme étant adaptée à une « reprise en douceur de la consommation après le covid » (« restart slowly »\*). L'association a par ailleurs obtenu la condamnation des marques Féfé et Opéan qui présentaient les hard seltzer comme des alliés santé.

● **Association entre célébrités et marques.**

Des procédures ont été engagées à l'encontre de marques qui associent des célébrités à l'élaboration de leur produit ou de leur packaging. C'est le cas de Dom Perignon avec la chanteuse Lady Gaga et de Chivas Regal avec le directeur artistique Olivier Rousteing.

● **Réseaux sociaux.**

Sur les réseaux sociaux, il est parfois difficile de relier la propagande en faveur des boissons alcooliques aux annonceurs. Néanmoins, les auteurs et les relais de ces communications, lorsqu'elles sont illicites, sont susceptibles d'être poursuivis pour publicité indirecte. Ce fut le cas pour le compte «Your Best Riflon» dont les contenus humoristiques sur la boisson Ricard étaient publiés par des amateurs de la marque. Ces derniers n'ayant pas répondu aux demandes de suppression d'Addictions France, la justice a été saisie.



Une publicité vous semble contraire à la loi Evin ?

Contactez-nous : [loi.evin@addictions-france.org](mailto:loi.evin@addictions-france.org)

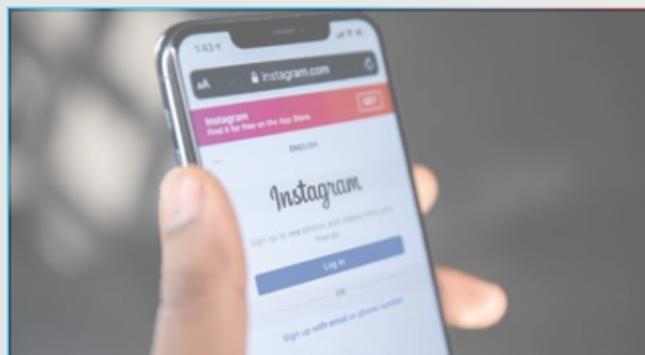
*Faits marquants*

● **PUBLICITÉS, MARQUES ET INFLUENCEURS : Quelles limites ?**

Depuis 2021, dans le cadre d'un projet soutenu par le Fond de lutte contre les addictions, l'association veille à faire appliquer la loi sur les réseaux sociaux. A l'issue d'un travail de veille mené par l'association Avenir Santé, Addictions France contacte les influenceurs publiant des contenus mettant en avant des marques d'alcool. L'objectif est de les sensibiliser aux enjeux de santé publique mais aussi de rappeler l'existence de la loi Evin et d'obtenir le retrait des contenus problématiques.

Si certains influenceurs sont sensibles à la démarche et retirent les posts (50% des influenceurs contactés), d'autres ne répondent pas ou refusent simplement de reconnaître l'illégalité de leurs publications. L'association doit alors engager des actions en justice, ce qui engendre un délai d'action trop long pour limiter l'exposition d'une communauté à la publicité illicite.





### ● VICTOIRES CONTRE MÉTA (Instagram et Facebook)

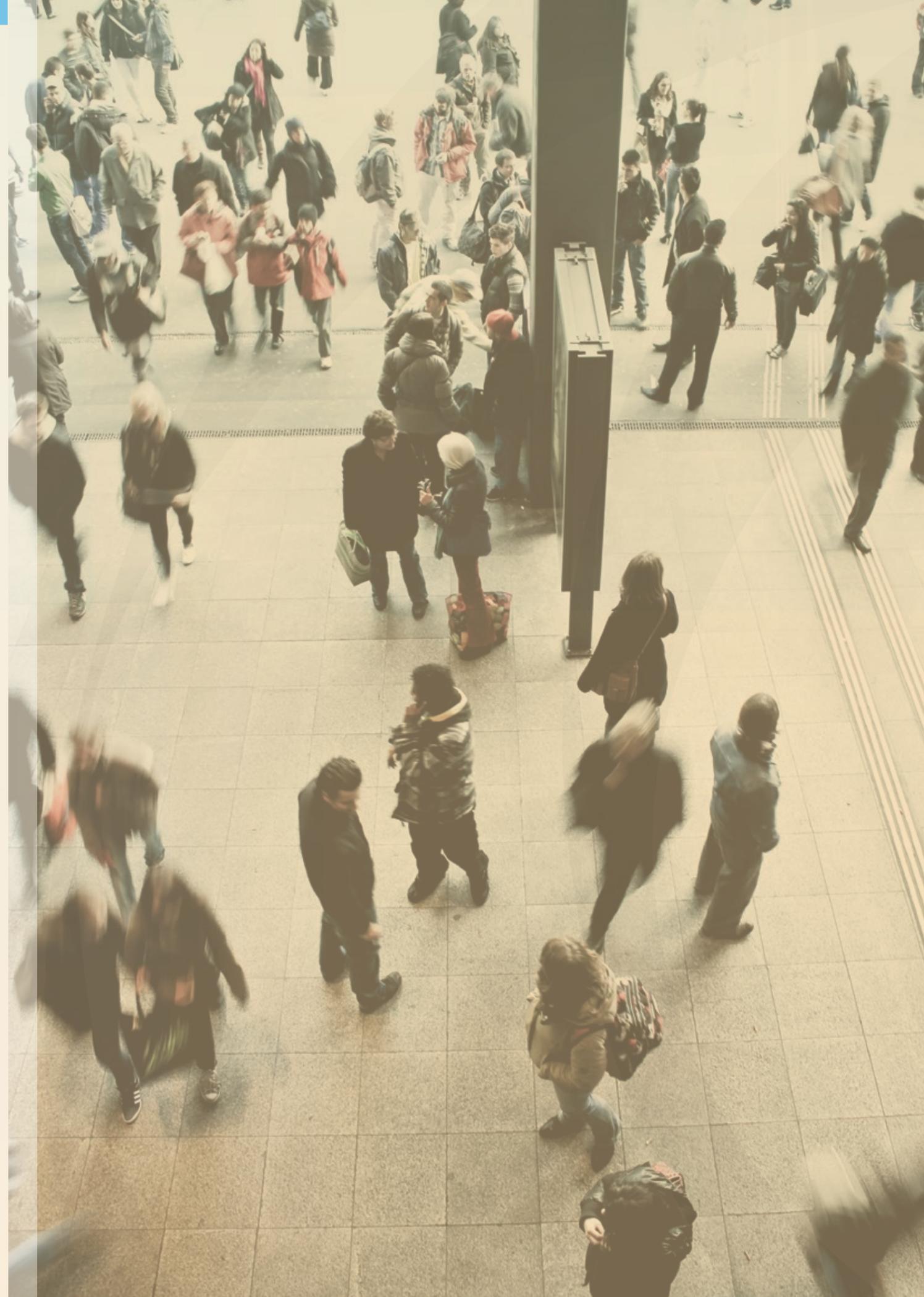
En avril 2022, le Tribunal Judiciaire (TJ) de Paris a rendu son verdict : le groupe Meta, maison mère d'Instagram et Facebook, a été contrainte de fournir à l'association l'identité des internautes qui se cachent derrière le compte « YourBestRiflon » sur Instagram. La plateforme a également dû supprimer les publications illicites. En janvier 2023, dans une autre décision historique, le juge a validé l'analyse d'Addictions France et condamné Méta à retirer 37 contenus d'influenceurs contraires à la loi Evin. En créant une nouvelle jurisprudence sur la sponsorisation illicite de l'alcool sur les réseaux sociaux, ces décisions représentent des victoires importantes dans la longue bataille contre l'impunité des alcooliers sur internet.

### ● UNE CAMPAGNE DE PROMOTION des interdits protecteurs

Alcool et tabac présentent des risques sanitaires et sociaux importants, en particulier pour les plus jeunes. Afin de les protéger, la loi interdit la vente de ces produits aux mineurs. La MILDECA a lancé une expérimentation dans quatre régions, en lien avec les préfetures et collectivités locales, pour veiller au respect de ces « interdits protecteurs ». Cette expérimentation a donné lieu sur **l'île de la Réunion** à une campagne de communication sur l'interdiction de vente de tabac aux mineurs et à la formation des collectivités au volet alcool de la loi Evin.



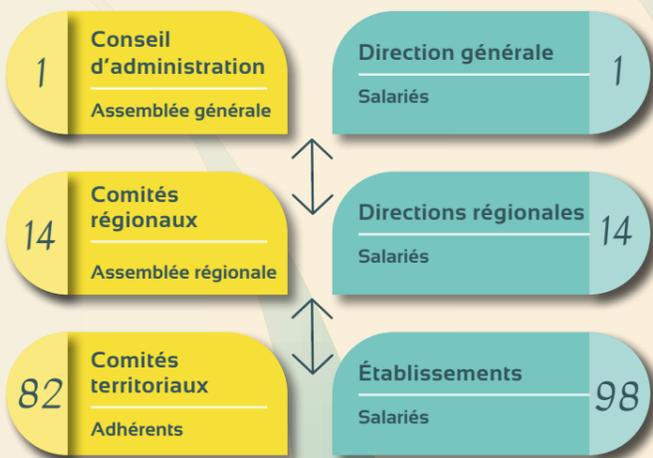
Le spot sur le tabac réalisé par **Addictions France** avec l'agence Nawar et le soutien financier de la préfeture.



# DES FORCES VIVES AU SERVICE DE L'ACTION

## Une dynamique associative et militante

Depuis 150 ans, l'engagement associatif est au cœur du projet d'Addictions France. Association unitaire, elle dispose d'instances de gouvernance nationales, régionales et territoriales, composées d'adhérents, d'élus et de bénévoles qui ont pour mission de définir les orientations stratégiques, déclinées et mises en œuvre par les équipes sur le terrain.



Les élus associatifs, sont en première ligne pour représenter l'association et porter ses positions dans le débat public, que ce soit au niveau national comme territorial. Les bénévoles interviennent en soutien des équipes salariées, notamment dans les actions en milieu festif.

Dans le cadre de son plan stratégique #CAP2024, l'association s'est donnée pour objectif de créer du lien autour de ses valeurs et de favoriser les coopérations entre bénévoles et professionnels. L'accent est mis sur la dynamisation des Comités territoriaux et des Comités régionaux car l'ancrage de l'association dans les territoires est essentiel pour mieux faire rayonner l'association.

### Faits marquants

#### ● UNE CONFÉRENCE pour faire connaître le plaidoyer mené depuis 150 ans

En région Hauts-de-France, le comité territorial de la Somme a organisé une conférence portant sur « L'évolution des politiques publiques en addictologie depuis 1872 ». Au programme, deux tables rondes et une revue de presse vidéo conçue par un élu bénévole. Autour de la table se trouvaient des élus et professionnels d'Addictions France ainsi que des personnalités telles que le Président du Conseil Départemental, le Préfet de la Somme et la représentante de l'ARS Hauts-de-France.

#### ● LA COMPLÉMENTARITÉ BÉNÉVOLES-SALARIÉS en action

Dans le comité territorial du Cher (Centre-Val de Loire), certains bénévoles actifs mettent à contribution leurs idées et leurs compétences, d'autres agissent directement pour favoriser l'accès au soin et son maintien en capitalisant sur leur propre expérience. Ils interviennent main dans la main avec les professionnels. Leurs actions s'illustrent à travers la coanimation d'un groupe de parole dédié aux femmes et d'un atelier « photos », ou encore la rédaction de courriers aux personnes en fin de parcours pour leur expliquer l'intérêt d'un suivi à la sortie.





## Célébrer l'addictologie et l'engagement : retour sur une expérience créative

*Dans l'Yonne (Bourgogne-Franche-Comté), bénévoles, salariés et élus associatifs ont créé et mis en scène une pièce de théâtre intitulée « Histoire(s) d'Homme - 150 ans de regard sur nous et les drogues ». Yvan Lelièvre, président du comité territorial de l'Yonne, Marie-Noëlle Lacour, thérapeute familiale et Stéphane Baghuelou, chef de service, qui ont joué tous les trois dans la pièce, reviennent sur cette expérience.*

### ● Comment est né votre projet de « lecture théâtrale » ?

*Marie-Noëlle Lacour : En 2021, lorsqu'on nous a proposé de réfléchir à un événement pour fêter les 150 ans, l'idée d'écrire sur l'histoire de l'association et de la prise en charge des addictions m'est venue. Quoi de plus festif que de jouer et de rassembler ! Y ont participé quatre usagers, 6 professionnels, notre président territorial et deux membres de « ma » troupe de théâtre. L'affiche du spectacle a été réalisée par le groupe thérapeutique AUTREMENT impliquant quatre usagers.*

*Stéphane Baghuelou : Connaissant la passion pour le théâtre de Marie-Noëlle Lacour, salariée militante et investie depuis 30 ans dans l'association, et la qualité de ses créations, nous avons tenu, au niveau de la direction, à faciliter la création de cette pièce et la participation de personnes accompagnées, professionnels et adhérents.*

### ● Selon vous, quels sont les ingrédients qui ont permis de fédérer tous les participants autour du projet ?

*Yvan Lelièvre : Il était important, pour fêter nos 150 ans, de parler de notre association, mais aussi de l'engagement des personnes qui la composent. Nous avons appliqué à ce projet nos principes d'action quotidiens : la bienveillance, le non-jugement et la volonté de changer le regard sur les addictions.*

*M-N L : Ce projet théâtre a immédiatement séduit et enthousiasmé les personnes à qui je l'ai proposé. Le théâtre est une expérience forte émotionnellement : c'est un engagement, cela*

*demande de la confiance en soi ainsi qu'au groupe. Riches de notre confiance mutuelle et de notre énergie, nous avons pu présenter un spectacle à 250 personnes avec beaucoup de retours positifs.*

### ● Qu'est-ce que l'équipe de bénévoles, salariés et usagers a retiré de cette expérience ?

*S. B : Pour ma part, Je n'en retiens que du positif : une cohésion, un autre regard les uns sur les autres, un sentiment de bien-être à « jouer », un renforcement de l'estime de soi pour les usagers présents, un formidable élan de vie et d'envies. Et pour les spectateurs, un changement de regard sur les addictions.*

*M-N L : Le projet a été valorisant pour nous tous, mais encore plus exceptionnel pour les usagers. Ceux-ci ont parlé de « fierté », d'un « sentiment de dépassement » de leurs limites et de « joie ». Ils ont été fiers de pouvoir faire passer des messages sur ce qu'est l'addiction et l'importance du regard social.*

### ● Comment pensez-vous maintenir la dynamique née avec les 150 ans ?

*Y. L : Pour maintenir la dynamique, notre ambition est que le comité territorial de l'Yonne, fort de ses 20 adhérents, participe davantage aux actions thérapeutiques avec les usagers.*

*S. B : La pièce "Histoires d'Homme" sera à nouveau jouée lors des Journées régionales en Bourgogne-Franche-Comté au printemps 2023.*

## VIE DE L'ASSOCIATION

### Assurer la relève : des formes d'engagement plurielles

Addictions France compte aujourd'hui plus de 1800 professionnels, et s'attache, à travers une politique volontariste en faveur de l'emploi des jeunes, à favoriser le développement de l'alternance et du service civique. En 2022, Addictions France a ainsi accueilli dans quatre régions, treize volontaires en service civique sur des missions de prévention et réduction des risques en milieu festif, de soutien à la prévention des addictions en direction des jeunes ou favorisant le lien social et l'accès au soin des publics les plus vulnérables.

#### ● L'alternance à Addictions France

En moyenne, une vingtaine d'alternants rejoint les équipes d'Addictions France chaque année. Les apprentis se forment notamment aux métiers du médico-social et aux fonctions support (ressources humaines, communication, gestion et finances, informatique). Depuis 2022, l'association a renforcé sa campagne d'alternance en mettant à disposition de ses managers deux webinaires et un guide dédié.

L'alternance est en effet un levier de recrutement qui s'inscrit dans le cadre de la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences. Ce dispositif offre de nombreux avantages. La formation des alternants permet de répondre à des besoins spécifiques en termes de compétences. Les contrats varient d'un à trois ans et peuvent donner lieu à une éventuelle embauche en CDI. Dans un secteur qui souffre du manque d'attractivité, il s'agit également d'une solution pour fidéliser des jeunes professionnels sur des emplois pour lesquels l'association peine à recruter. En tant que jeunes citoyens, ils sont également sensibilisés aux enjeux du secteur ainsi qu'au plaidoyer porté par l'association.

#### ● Des stages pour les auditeurs de justice de l'Ecole Nationale de la Magistrature

Dans le cadre d'un partenariat avec l'Ecole de la Magistrature (ENM), Addictions France accueille chaque année des élèves ayant le statut d'auditeurs de justice. Ces stages répondent à un objectif d'amélioration des connaissances en matière de prévention, d'accompagnement et de soins liés aux conduites addictives et vise une meilleure compréhension des enjeux et des contraintes propres au secteur de l'addictologie par les futurs professionnels de la Justice.



Nadir  
@ndrevi

Ma formation est prise en charge entièrement par l'association. Autrement, et dans le contexte actuel je n'aurais pas pu financer seul mon cursus. Dans le domaine de l'informatique, l'acquisition de compétences techniques est un atout pour l'avenir.

#êtrealternant #informatique #addictionsfrance



Laurine  
@lkrigal

L'alternance permet une insertion plus facile et rapide dans le monde du travail. J'apprécie le fait d'avoir un rythme qui varie selon les semaines.

#êtrealternant #projetsanté #addictionfrance



Chaïma  
@chai

L'alternance était une évidence pour la continuité de mes études. L'objectif étant qu'à la fin de celles-ci je me sente vraiment armée, avec de réelles compétences.

#êtrealternant #rrh #addictionsfrance

RESSOURCES  
& PARTENAIRES

 Association  
Addictions  
France


**Addictions France** dispose d'un centre de ressources documentaires spécialisé en addictologie, accessible par mail, téléphone ou en consultation libre et gratuite au siège de l'association à Paris. Outre les dossiers thématiques, des revues de presse et des sélections de ressources bibliographiques, le centre de ressources propose des prestations documentaires personnalisées : réponses à des demandes d'informations, données chiffrées, articles de presse, recherches documentaires ciblées et synthèses documentaires.

En 2022, 159 recherches documentaires ont été réalisées. Plus de la moitié des demandes externes ont été faites par des étudiants et des scolaires.

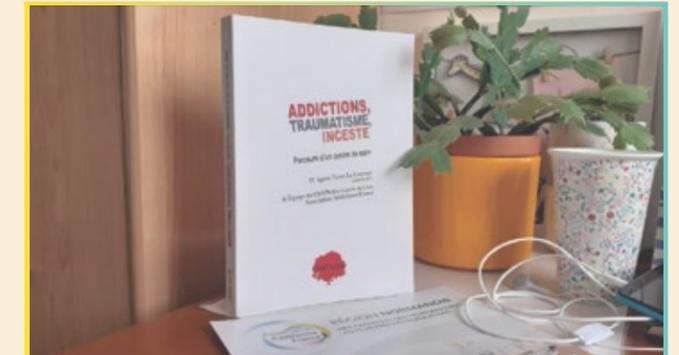
## Publications 2022



## « Décryptages » publiés en 2022

Réalisés par des experts bénévoles de l'association, les Décryptages traitent des aspects les plus divers des addictions. En 2022, 4 décryptages ont été publiés :

- **Décryptages N°49 – La loi Evin :**  
*30 ans d'offensives du lobby alcoolier*
- **Décryptages N°50 – Le CBD (cannabidiol) :**  
*Stratégies commerciales et d'influence*
- **Décryptages N°51 – Les industriels de l'alcool :**  
*Les maîtres en lobbying*
- **Décryptages N°52 – Les marques Alibis :**  
*Cigarettes et alcooliers, mêmes méthodes*



● **VIOLENCES, TRAUMATISMES...**  
**Remonter aux origines des addictions, un vaste champ d'investigation**

Il est aujourd'hui reconnu que les phénomènes de violence et d'inceste entraînent des traumatismes profonds et peuvent favoriser le développement d'addictions. En Normandie, l'équipe du CSAPA de Caen (Rive gauche) a publié un livre intitulé « Addictions, traumatisme, inceste : parcours d'un centre de soins<sup>2</sup> », aux éditions du Champ social. Une expérience d'écriture collective qui confirme l'importance des traumatismes, en particulier sexuels, à l'origine de pathologies mentales et d'addictions.

“

*Nous souhaitons que notre expérience qui a permis la libération de la parole de nos patients, aide à panser leurs blessures, et amène le monde soignant à penser autrement les patients. Nous espérons ainsi apporter une formation à l'investigation, au recueil, et au traitement des traumatismes en particulier sexuels.*

•  
Équipe du CSAPA de Caen (Rive gauche), Normandie

”

2 • Collectif (Auteur), « Addictions, traumatisme, inceste. Parcours d'un centre de soin », 20 octobre 2022.

## Des partenariats nationaux et de proximité

Les actions d'Addictions France s'appuient sur des partenariats fondés sur des valeurs partagées tant au niveau territorial et régional que national.

### Faits marquants

#### ● LES ÉTUDIANTS DE SCIENCES PO relèvent le défi proposé par Addictions France

● Dans le cadre de l'incubateur de politiques publiques de Sciences Po et en collaboration avec Amazon Web Services (AWS) un groupe d'étudiants a répondu à la problématique : « Comment lutter contre la multiplication des contenus valorisant la consommation d'alcool sur les réseaux sociaux en violation de la loi Evin et sensibiliser les différents publics à l'application de cette loi ? » En réponse à ce défi, les étudiants ont proposé un projet innovant : l'application « Ad-stinence » visant à flouter les contenus identifiés comme montrant de l'alcool et intégrant un outil de suivi de sa consommation et proposant du contenu pour réduire les risques liés à la consommation d'alcool.

#### ● ADDICTIONS FRANCE, partenaire des 26<sup>èmes</sup> Rencontres du RESPADD

 ● Les 26<sup>èmes</sup> Rencontres du RESPADD se sont tenues les 3 et 4 juin 2022 à l'Espace du Centenaire à Paris. Des échanges et des tables rondes sur des sujets tels que la réduction des risques et des dommages, les liens entre santé publique, communication et consommation, ou encore l'intervention précoce ont permis d'explorer le vaste champ d'étude qu'est l'alcool.



## Des partenaires historiques

#### Fonds Addict'AIDE

*Professeur Michel Reynaud* ● Addict'Aide est un site web dédié aux addictions, développé par le Fonds Addict'Aide, qui mutualise les données de 60 acteurs du champ des addictions en proposant l'accès à l'ensemble des outils existants. Il s'adresse tant aux usagers et à leurs proches qu'aux professionnels.



● La Fédération Française d'Addictologie créée en 2000, réunit la plupart des associations professionnelles intervenant dans les champs des addictions. La FFA a pour but l'étude, l'enseignement, la formation et la recherche dans les différents domaines des addictions, ainsi que le développement des structures médico sociales de prévention, de soins et de réadaptation dans ces mêmes domaines.



● L'Alliance contre le tabac (ACT) est une coalition qui rassemble les associations engagées sur la question de la lutte contre le tabagisme. Créée en 1991, elle mène une politique engagée dans la lutte contre le tabagisme et la promotion de la santé publique.



● La Fédération Santé & Habitat réunit plus de 80 associations gestionnaires d'hébergements dédiés à l'accompagnement des personnes malades (cancer, maladie cardio-vasculaire, hépatite, troubles psychiques...) et en situation d'exclusion sociale.



● La Camerup, reconnue d'utilité publique, regroupe des associations et mouvements d'entraide visant à aider les personnes en difficulté avec l'alcool et leur entourage.



● L'UNIOSS est une association reconnue d'utilité publique intervenant auprès des organismes du secteur privé à but non lucratif de solidarité. Elle regroupe 20 000 structures privées à but non lucratif du secteur social, médico-social et sanitaire, à travers 21 unions régionales (URIOPSS).



● La Coordination Nationale des Réseaux de MicroStructures médicales fédère les réseaux de microstructures médicales implantés dans 7 régions françaises. Ce nouveau partenariat, signé en 2020, vise à améliorer l'accès et la qualité en matière de prévention et de soins en addictologie, en particulier dans les territoires insuffisamment pourvus et notamment pour les femmes, en organisant une coopération efficace entre la médecine de ville et les centres d'addictologie.



● Créée à Paris en 1877, la Société Française de Santé Publique offre un espace ouvert à de nombreuses disciplines pour une réflexion collective et interprofessionnelle. Cette réflexion repose en particulier sur l'analyse critique des faits scientifiques et des pratiques professionnelles



● Eurocare, créé à l'initiative d'Association Addictions France, est l'alliance européenne d'organisations non gouvernementales des champs de la santé publique et du social travaillant sur les politiques de prévention et de réduction des dommages liés à l'alcool.

## Revue de presse

Les actions et les positions d'Addictions France ont fortement émergé dans les médias en 2022. Quelques extraits.



● 7/02/2023 - AFP : « Instagram contraint de retirer les contenus promouvant l'alcool ».



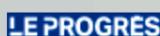
● 20/02/2022 – France 2, JT de 20h : « Paris sportifs : les jeunes sous influence » Interview de Franck Lecas, responsable du pôle Projets Politiques Publiques à Addictions France



● 22/04/2022 – Tribune dans Le Monde : « La campagne présidentielle n'a pas abordé la question des drogues » par Bernard Basset, président d'Addictions France et Amine Benyamina, président de la Fédération Française d'Addictologie



● 20/05/2022 - BFM : « Meta (Instagram) devra dévoiler l'identité d'un internaute faisant la promotion d'un pastis »



● 21/06/2022 – Le Progrès : « L'UFC Que Choisir et Addictions France attaquent une boisson alcoolisée pour marketing malsain »



● 21/06/2022 – Tribune dans Le Monde : Crack à Paris : « Le droit à la santé est le même pour tous et en premier lieu pour ceux qui sont les plus en difficulté sociale et sanitaire » par Bernard Basset, président d'Addictions France et Amine Benyamina, président de la Fédération Française d'Addictologie



● 14/09/2022 – France Bleu : « Le premier centre thérapeutique résidentiel de l'Association Addictions France inauguré à Montpellier » Interviews de Pascale Régis, cheffe de service et de Marie-Ange Gauthier, infirmière du centre



● 19/10/2022 – Émission « La tronche en biais » (YouTube) : « La France a-t-elle un problème avec l'alcool ? » Interviews de Hervé Martini, secrétaire général d'Addictions France et Yaël Panot, directeur d'établissement en région Grand Est



● 25/11/2022 – France 24 : « Les jeunes de Seine Saint Denis, proies faciles des opérations de Paris » Interview d'Indra Seebarn, chargée de plaidoyer à Addictions France



● 15/12/2022 - France Inter, émission « Le téléphone sonne » : « Vivre avec un addict » Participation de Amine Benyamina, Jacqueline Kerjean, vice-présidents et Jordana Bellegarde, responsable Prévention à Addictions France

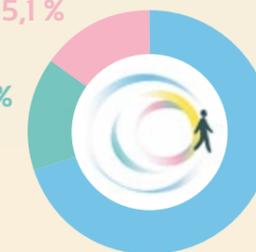


● 19/12/2022 - Le Figaro : Coupe du monde : « l'association Addictions France dénonce des publicités "abusives" pour l'alcool et les paris lors du Mondial »

## Origines des produits : 127,7 M€

Subventions : 15,1 %

Autres : 14,8 %

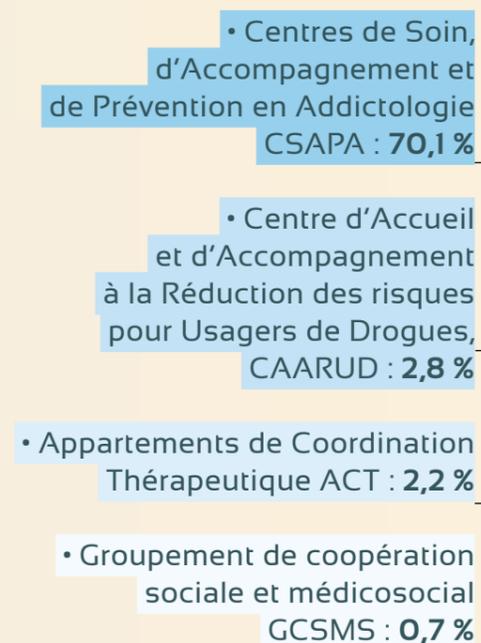


Dotation globale de financement médico-social : 70,1 %

## Ventilation des produits par activités

Pôle MÉDICO-SOCIAL :

75,8 %



Pôle PRÉVENTION :

24,2 %

• Prévention : 15,9 %

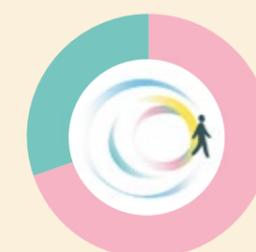
• Autres : 6 %

• Maisons des adolescents : 1,3 %

• Formation : 1 %

## Répartition des charges : 124,5 M€

Dépenses de fonctionnement et autres dépenses : 30,3 %



Coûts de personnel : 69,7 %