

POURQUOI EST-IL SI FACILE DE BOIRE DE L'ALCOOL EN FRANCE, QUAND ON EST MINEUR ?



LE CONSTAT

Alors qu'ils sont plus vulnérables à la consommation d'alcool que les adultes, en 2023, les mineurs achètent et boivent très facilement de l'alcool en France. Addictions France présente deux études inédites.



4 parents sur **10** déclarent avoir déjà fait goûter une boisson alcoolisée à leur adolescent*

*Sondage National Addictions France / BVA Xsight



La consommation d'alcool des adolescents de 15 à 17 ans est jugée acceptable par 55% des Français dans certaines situations* :

lors d'un événement familial ou festif	51%
lors d'une fête entre adolescents	33%

Paradoxalement, les Français jugent inacceptable le non respect de l'interdiction de vente d'alcool aux mineurs.



Bars, cafés, épiceries, fast-food, supermarchés... **TOUS** les établissements sans distinction vendent de l'alcool aux mineurs



Sur **42 établissements testés*** en région Loire Atlantique, **tous sauf un** ont vendu de l'alcool aux clients mystères mineurs*

*Bars, restaurants testés en 2023

LES MINEURS NE SE SENTENT PAS PROTÉGÉS



« Si on voulait vraiment réglementer, on pourrait empêcher les mineurs d'avoir de l'alcool, mais on se dit « bon allez ce n'est pas grave ça fait de l'argent. »

Alexandra, mineure

LES INTERDITS PROTECTEURS



Pourquoi sont-ils indispensables pour protéger les jeunes ?

L'alcool peut entraîner des dommages irréversibles sur le développement de certaines parties du cerveau, en maturation jusqu'à l'âge de **23 ans**. Une initiation précoce à l'alcool favorise les risques de dépendance à l'âge adulte.

SI LA LOI N'EST PAS RESPECTÉE DES CONTRÔLES ET DES SANCTIONS S'IMPOSENT !



Plus de **9** Français sur **10** sont favorables au **renforcement des contrôles** et des **sanctions** à l'encontre des établissements contrevenants.



Pour les parents la priorité numéro 1 est de **renforcer l'application de l'interdiction de vente d'alcool** aux mineurs

Vient ensuite, la sensibilisation sur les risques et l'interdiction de la publicité sur les réseaux sociaux

NOTRE COMBAT



Une prise de conscience collective est nécessaire pour agir !

La consommation d'alcool chez les mineurs est l'affaire de tous. Parents, gérants, serveurs, pouvoir publics... Tous les acteurs doivent agir pour protéger les jeunes.