



EXTRAIT DU GUIDE 2024
Consultations Jeunes
Consommateurs
Avancées (CJCA)

Partie
IV

PRÉSENTATION DES
DIMENSIONS IMPACTANT
L'EFFICACITÉ D'UNE CJCA



Les dimensions liées aux partenaires

12 - LES DIMENSIONS LIÉES AUX PARTENAIRES

La CJCA :

un outil pour acculturer les structures à mieux prendre en compte le bien-être des jeunes

Plus les structures sont parties prenantes du projet de CJCA, plus elles modifient de manière durable leur représentations, posture et prise en compte des problématiques addictives et de santé mentale dans leur propre fonctionnement. Les CJCA peuvent contribuer à minimiser les approches répressives ou de déni des problématiques addictives.

Parier sur l'implantation durable et réussie d'une CJCA au sein d'une structure, c'est parier sur des structures plus à l'écoute des besoins et problématiques de leurs jeunes.



CONSTAT GÉNÉRAL

La prise en compte du partenaire, de son contexte, de son équipe, de sa taille, sont autant de facteurs à considérer dans l'implantation d'une CJCA.

12.1 L'adhésion de l'équipe au projet de CJCA

Constat

Une CJC bénéficiera d'une plus ou moins grande adhésion de l'équipe partenaire au projet de CJCA. Or, cette adhésion est déterminante pour le projet. Celle-ci peut dépendre de :

- La prise en compte par les équipes de la santé du jeune comme un déterminant de son bien-être et comme un levier pour atteindre leurs objectifs d'accompagnement
- Le contexte de la structure dont la disponibilité de l'équipe (charges de travail, événements majeurs (déménagements, changement structurels), etc) joue un rôle dans la qualité d'implantation d'une CJCA.



Préconisations

Il sera alors conseillé de :

- Co-construire avec la structure les modalités d'implantation de la CJCA
- Identifier et valoriser les intérêts que les professionnels peuvent avoir à repérer et orienter un jeune avec des problématiques addictives (ex : meilleurs résultats scolaires, moins de prise de risque dans le cas d'utilisation de machines dangereuses, baisse du taux d'absentéisme, concentration et implication, etc)

- Déterminer une période favorable pour le développement du projet CJCA
- Expliquer que la CJCA ne constitue pas une charge de travail supplémentaire mais un levier pour faciliter les missions de la structure
- S'appuyer sur des professionnels relais au sein de la structure pour qu'elles promeuvent la CJCA auprès de leurs collègues
- Chercher le soutien de la direction et de l'encadrement hiérarchique et fonctionnel (fonctions support : médecins, psychologues, chefs de service, CPE dans les collèges et lycées, etc...)
- Formaliser le partenariat par la signature d'une convention entre les deux parties.

Outils

- > CJCA - Trame des entretiens partenaires
- > CJCA - Questionnaire partenaires
- > CJCA - Vademecum - Implantation

12.2 La taille de la structure

Constat La taille des structures peut avoir une incidence sur la qualité d'implantation de la CJCA. Dans le cas des structures de grande taille, l'implantation d'une CJCA peut être plus longue et il peut être plus difficile pour la CJC d'identifier des référents et des personnes ressources auprès des jeunes.

Préconisation Dans les structures de grande taille, la CJC devra miser sur un investissement du partenariat sur le long terme et y dédier un volume d'heures assez conséquent pour incarner la CJCA, être visible des équipes et des jeunes > Cf. Guide CJCA p.27 - Partie 10.2 et 10.3. Les préconisations de la Partie 12.3 du guide CJCA p.36, peuvent également s'appliquer dans ce cas de figure.

12.3 Le turn-over des équipes

Constat Un turn-over fréquent des professionnels d'une équipe ne facilite pas leur montée en compétence en termes de repérage et d'orientation et l'acculturation à la CJC(A).

Préconisations

On peut identifier plusieurs prérequis et leviers :

- Mobiliser le soutien de la direction et de l'encadrement hiérarchique et fonctionnel de la structure
- Formaliser le partenariat par la signature d'une convention
- Identifier et former quelques professionnels qui pourront être relais de la CJCA auprès de leurs collègues > Voir ci-dessous
- Systématiser la participation de la CJC à des réunions d'équipes (tous les trimestres ou a minima tous les semestres) pour présenter la CJCA (missions,

12.4 La fonction relais entre professionnels

Constat Selon la taille de la structure, le turn-over et aussi l'adhésion de l'équipe au projet de CJCA, il pourra être pertinent de s'appuyer sur des professionnels relais.

Préconisation Il est possible de sensibiliser a minima les référents de la structure, voire tous ceux qui ont été formés ou sensibilisés, à être des relais de la CJCA auprès de leurs collègues.

« C'est un lycée où les profs ont du mal à... Nous, on a fait notre petite sensibilisation, y'avait seulement une dizaine de profs sur cinquante. C'est un gros lycée, y'a 1200 élèves en tout. Et les profs sont pas très soudés, on arrive pas à tous les toucher, c'est souvent les mêmes. [...] Les années précédentes, j'avais rencontré tous les profs principaux pour expliquer en quoi la CJCA consistait, parce qu'il y avait des réticences. Mais c'est pas pour autant qu'ils nous ont envoyé des jeunes [...] Comme c'est un énorme établissement, que tout le monde fait un peu sa vie, quand on est là ils se souviennent de nous, mais quand on est pas là, y'a plus personne. Il faudrait qu'on soit là tous les jours, tout le temps, pour qu'on finisse par être vraiment identifiés, mais c'est pas possible, quoi. »

Intervenante en CJCA,
Projet n°9

fonctionnement, etc.) et donner quelques repères dans l'organisation du circuit allant du repérage à l'orientation des jeunes

- Donner les moyens aux équipes d'orienter facilement un jeune (ex : outils pratico-pratiques pour qu'elles comprennent et intègrent les missions et fonctionnement d'une CJCA, rendre accessible le planning de permanences, etc)
- « Aller vers » les jeunes pour présenter et incarner la CJCA (actions collectives, stands, pauses, lors d'activités proposées par la structure, etc) - Partie 10.2
- Incarner la CJCA, s'immerger et « faire équipe » avec la structure > Cf. Guide CJCA p.30 - Partie 10.3.2.

Outils > Flyer « Mots clés CJCA »
> CJCA-Conventionnement modèle et Annexe/Convention
> Guide CJCA p.37 - Comment outiller les équipes

Cette fonction de relais permet de palier au turn-over des équipes, d'amplifier la visibilité de la CJCA notamment dans les grandes structures et d'en favoriser l'acceptation quand le projet de CJCA ne suscite pas d'emblée l'adhésion de toute l'équipe.

Outils Intégrer un temps d'échange sur cette fonction relais dans le programme de formation ou de sensibilisation de la structure. > Guide CJCA p.37 - Comment outiller les équipes

Comment outiller les équipes pour leur permettre d'orienter un jeune vers la CJCA ?



NIVEAUX D'INTERVENTION

Un des leviers importants pour favoriser la venue des jeunes en CJCA repose sur la capacité des structures partenaires à repérer et orienter leurs jeunes mais aussi sur leur implication et leur adhésion au projet. En fonction des disponibilités et des motivations de l'équipe, trois formats d'intervention sont envisageables, en visant les grands objectifs suivants :

- Donner les moyens et outils permettant aux équipes de repérer et orienter un jeune
- Permettre aux équipes de transmettre un message clair à leurs jeunes sur « ce que c'est » et « ce que ce n'est pas la CJC »
- Créer une relation de confiance mutuelle (ce qui implique de lever les craintes des professionnels) et développer une culture commune entre les deux parties.

Selon le format, il sera important de prioriser le(s) contenu(s) à aborder pour atteindre cet objectif.

FORMATION

Consultations Jeune
Consommateur Avancées (CJCA)

2-3
jours

Comment aider les jeunes avec des conduites addictives ?

Cette formation permettra de travailler sur les représentations des professionnels sur les conduites addictives, travailler sur leurs postures et transmettre les contenus de bases pour leur permettre de repérer un jeune, aborder le sujet avec lui et l'orienter vers la CJCA.

Public cible : professionnels volontaires qui pourront être relais de la CJCA auprès des jeunes mais aussi des autres membres de l'équipe. Il est possible d'inviter plus spécifiquement certains professionnels (ceux repérés comme relais de confiance par les jeunes par exemple) mais dans ce cas il sera important de susciter leur adhésion.



SENSIBILISATION

Une Consultations Jeune
Consommateur Avancées (CJCA)
au sein de la structure

2-3
heures

Pour qui ? pourquoi ? comment ?

Cette sensibilisation aura pour objectif d'aborder les représentations des participants sur les conduites addictives (des jeunes), présenter quelques critères de repérage et mettre l'accent sur la CJCA, ses missions, fonctionnement, ce que c'est et ce que ce n'est pas.

Public cible : toute l'équipe ou des volontaires (dans le cas où la structure est composée de beaucoup de professionnels).



INFORMATION

C'est quoi la CJCA ?

30mn
à 1h

Présentation des missions,
fonctionnement de la CJCA.

Public cible : toute l'équipe.

Téléchargez le guide complet
« Consultations Jeunes Consommateurs
Avancées (CJCA) »

ainsi que les outils de diagnostic
et d'aide à l'implantation d'une
CJCA au sein d'une structure



RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE
FONDÉE EN 1872 PAR LOUIS PASTEUR ET CLAUDE BERNARD
www.addictions-france.org • contact@addictions-france.org
ANPAA - 20 rue Saint-Fiacre, 75002 Paris • Tél. : 01 42 33 51 04

Suivez-nous sur :

 @AddictionsFr

 Association Addictions France

 Association Addictions France



Glossaire et abréviations

BIJ

Bureau d'information jeunesse.
Le Bureau information jeunesse (BIJ) est avant tout un lieu d'accueil, d'informations et de documentation.

CJC

Dispositif d'accueil des jeunes de 12 à 25 ans dont l'objectif est d'accueillir des jeunes consommateurs en questionnement sur leur consommation, ainsi que leur entourage. Le principe est de faire le point, éventuellement de proposer une aide, avant que la consommation ne devienne problématique.

CJCA

Modalité d'intervention de la CJC consistant à « aller vers » les publics jeunes là où ils se trouvent. Quand il est question de la CJCA, on évoque la modalité d'intervention alors que si on évoque la CJC il est question de l'équipe, de sa mission générale, etc.

Professionnels relais

Professionnels en capacité d'être relais de la CJCA auprès des jeunes et/ou auprès de leurs collègues.

Personne de confiance / Personne ressource

Professionnels travaillant auprès de jeunes, en capacité de repérer et d'orienter des jeunes vers la CJCA, et bénéficiant d'une relation de confiance avec les jeunes qu'ils encadrent / accompagnent.

Efficacité

C'est la comparaison entre les objectifs fixés au départ et les résultats atteints. Dans le cas où on observe un écart, l'enjeu sera de comprendre pourquoi ¹.
Ex : ma CJC a pour objectif d'augmenter le nombre de jeunes vus à la CJCA de la structure... mais les résultats témoignent d'une stabilisation ou faible augmentation du nombre de jeunes vus à cette CJCA. L'efficacité de la CJCA est relative. La CJC pourra s'interroger sur les causes de ce constat.

Efficiences

L'efficience concerne l'utilisation rationnelle des moyens à disposition et vise à analyser si les objectifs ont été atteints à moindre coût (financier, humain et organisationnel). Le critère d'efficience mesure la relation entre les différentes activités, les ressources disponibles et les résultats prévus.

Jeunes captifs

Jeunes présents dans une structure pour une certaine durée avec des jours et des créneaux horaires fixes.

Jeunes volatils

Jeunes mobiles, qui ne restent pas fixe dans un lieu, difficiles à capter

Jeunes vulnérables

Jeunes en situation d'éloignement et/ou de rupture avec les institutions de soins. Ils n'adhèrent et ne s'insèrent pas dans les programmes d'insertion, de soins, d'enseignement, etc.

PAEJ

Point d'accueil et d'écoute jeunesse. Les PAEJ offrent une écoute, un accueil et une orientation aux jeunes âgés de 12 à 25 ans et peuvent accueillir les parents.

RDRD

Réduction Des Risques et des Dommages. La RDRD s'inscrit dans un continuum d'intervention (prévention, accès aux soins, soins) visant à promouvoir la santé des usagers de substances psychoactives.

RPIB

Repérage Précoce et Intervention Brève. Le RPIB conjugue un repérage précoce d'usage(s) problématique(s) ou d'usage(s) qui ne sont pas encore problématique(s) et une intervention brève structurée et ciblée sur le changement de comportement dans une optique de baisse des consommations. L'entretien motivationnel peut être un des outils interventionnels pratiqués dans le cadre du RPIB.