

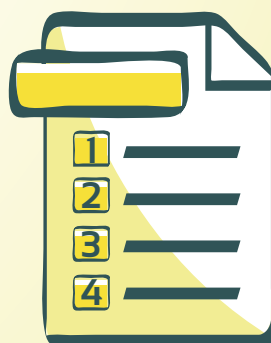


EXTRAIT DU GUIDE 2024

Consultations Jeunes

Consommateurs

Avancées (CJCA)



LES MODÈLES  
INTERVENTIONNELS

---

# Ce qu'il faut savoir avant de se lancer dans un projet de CJCA

Ces différents modèles d'intervention sont construits sur la base des grands facteurs clés énoncés en partie III p.19 du guide CJCA et des constats et préconisations énoncés dans la partie IV p.22 du guide CJCA.

Dans cette partie « avant de se lancer », il est question de poser les fondements d'une CJCA et d'en donner quelques grands repères de construction. Les chapitres 17 p.54 et 18 p.59 du guide CJCA, décrivent plus en détail les adaptations selon les contextes d'intervention et les profils des publics.

Au-delà de la construction méthodologique du projet de CJCA, la CJC ne doit pas perdre de vue les grands facteurs clés d'efficacité d'une CJCA présentés en partie III p.19 du guide CJCA. Ils doivent guider la stratégie d'implantation d'une CJCA.

Enfin, la CJC doit prendre la mesure du travail partenarial. Elle aura à régulièrement s'ajuster à la variété et à la fluctuation des contextes d'intervention, de l'environnement, des profils des jeunes, etc.




## 16 - CE QU'IL FAUT SAVOIR AVANT DE SE LANCER DANS UN PROJET DE CJCA

### 16.1 Les étapes et la temporalité des projets de CJCA

On peut découper un projet de CJCA en 3 phases :

#### 1 • Phase de pré-implantation d'une CJCA

Elle correspond à la phase de co-construction des modalités d'implantation d'une CJCA. Généralement cette phase de travail inclut a minima la direction et le(s) référent(s). La durée de cette phase est variable.

 **Durée** Selon la taille de la structure, la maturité du projet, la disponibilité des différentes parties et le travail de diagnostic, ce travail peut durer entre 1 à 9 mois.

#### 2 • Phase d'implantation de la CJCA

Phase au cours de laquelle la CJC aura à travailler sa lisibilité, sa notoriété et incarner sa CJCA. Pendant cette phase, la CJC peut mettre en place sa consultation avancée mais elle devra s'attendre à avoir une file active réduite. Elle doit œuvrer à créer un lien de confiance avec les jeunes et les équipes, travailler sa notoriété et créer les conditions favorables à des orientations et à l'adhésion des jeunes à la CJCA.

Cette phase peut être cyclique selon le degré de turn-over des professionnels et des jeunes. Selon la structure et la maturité du projet, cette phase est parfois concomitante avec celle de pré-implantation.

 **Durée** Minimum 6 mois.

#### 3 • Phase de pérennisation du projet

Dans le cas d'une CJCA efficace, le risque est d'investir moins de temps dans « l'aller vers » (les jeunes et les partenaires) et se concentrer uniquement sur les temps de consultation. Toutefois, il est important de ne pas perdre de vue que le lien de confiance créé avec les équipes et les jeunes, facteur clé de l'efficacité de la CJCA, doit s'entretenir tout au long du partenariat et que les temps d'échanges formels comme informels sont à maintenir et à entretenir.

 **Durée** Pendant toute la durée du partenariat.

## Quelle fréquence pour une consultation avancée ?

Pour que la CJCA soit efficace, elle doit investir un temps minimum qui correspond en moyenne à une permanence tous les 15 jours (celle-ci peut être hebdomadaire selon la taille de la structure et les besoins) ; sans quoi il lui sera difficile de créer un lien avec les équipes et les jeunes, lien indispensable à la notoriété et l'adhésion de ces derniers à la CJCA.



## 16.2 Les ingrédients d'un contexte favorable à l'implantation d'une CJCA

### Une structure avec :

- Une direction et un encadrement hiérarchique et fonctionnel qui soutiennent le projet CJCA
- Une équipe qui participe à la co-construction du projet CJCA
- Une direction disposée à libérer du temps pour intervenir auprès de son équipe et des jeunes et qui participe aux réunions de pilotage
- Une équipe qui adhère au projet de CJCA
- L'identification a minima d'un référent
- Une équipe qui entretient des relations de proximité et de confiance avec les jeunes
- Une mise à disposition de locaux, de matériels adaptés aux besoins de la CJCA
- La structure permet à la CJC de rencontrer les jeunes sur des temps plus informels pour développer une proximité relationnelle avec eux et susciter leur adhésion aux soins
- Une structuration du pilotage du projet
- Possibilité d'implanter une CJCA sur le long terme.

### Une équipe CJC :

- Avec une direction et un encadrement qui soutient le développement de projets de CJCA
- Qui a les compétences pour développer un projet de CJCA et/ou qui bénéficie d'un appui (interne ou externe) pour développer ce type de projet
- Une CJC qui a les ressources humaines pour intervenir (en permanence, sur des actions collectives auprès des jeunes, sur des temps formels et informels auprès des jeunes et des équipes)
- Qui dispose des outils / supports pour intervenir / former / communiquer auprès des jeunes et des équipes.

### Des jeunes qui entretiennent des relations positives avec la structure

### Dans le cas de l'implantation d'un CJCA multi-sites ou dans un lieu neutre

En complément des éléments susmentionnés, le profil du territoire sera également à prendre en compte. Dans ce cas un contexte favorable correspond à un territoire :

- Qui bénéficie d'instances qui fédèrent les acteurs du territoire
- Qui a une dynamique partenariale
- Avec des lieux reconnus et fréquentés par les jeunes
- Qui identifie la prévention des conduites addictives auprès des jeunes comme un enjeu de santé.



## 16.3 L'étape de diagnostic : un incontournable



Après avoir pris en compte l'origine de la demande et la pertinence d'intervenir, il conviendra de questionner **la faisabilité du projet et d'identifier les freins et leviers**. Cette faisabilité vient questionner la présence ou non des grands facteurs clés énoncés dans la partie III p.19 du guide CJCA que sont :

● Le contexte d'intervention comprenant notamment la relation que les jeunes entretiennent avec la structure

- La présence de personnes ressources, de confiance pour les jeunes
- La possibilité pour la CJC de développer « l'aller vers » les jeunes
- L'adhésion du jeune à une rencontre avec un professionnel.

Les résultats de cette étape de diagnostic doivent guider la CJC dans les actions à entreprendre, lui permettre de comprendre les leviers et les facteurs sur lesquels **elle doit concentrer ses efforts**.

## 16.4 Le pilotage du partenariat

### EN INTRA-STRUCTURE

#### Réunions de suivi

1 Minimum fois/trimestre Intra-structure

##### Objectifs

● **Suivi de l'activité de consultation avancée** : partager et échanger sur les situations des jeunes vus en CJCA, dans le respect du secret partagé et de la confidentialité.

● **Suivi du travail partenarial** : relation avec l'équipe, transmission d'informations sur la vie de la structure, etc.

##### Qui ?

- Intervenant CJC.
- Référent(s) de la structure.

#### Réunions bilan

1 fois/an Intra-structure

##### Objectifs

- Bilan de l'activité de consultation avancée.
- Bilan du travail partenarial.
- Suites à donner.

##### Qui ?

- Direction et intervenant CJC.
- Direction et Référents de la structure.



### EN INTER-STRUCTURE

(ex : tous les établissements scolaires ou toutes les structures d'un territoire ayant une CJCA)

#### Comité de pilotage

1 fois/an Inter-structure ou Inter-services

##### Objectif :

Décider des orientations à donner au projet et de sa stratégie de déploiement.

*Ce type d'instance a du sens si le partenariat comprend plusieurs directions ou services de la même institution ou bien plusieurs CJCA dans différentes structures d'un territoire. Elle permet de définir une stratégie globale.*

##### Qui ?

- Direction, encadrement et intervenant CJC.
- Représentants des directions et services des structures concernées.

*Il est aussi possible d'inviter les institutions de gouvernance et de tarification.*

#### Comité technique

1 à 2 fois/an Inter-structure ou Inter-services

##### Objectif :

Échanger et formuler des propositions d'amélioration relatives à l'organisation du projet, l'accès aux soins des jeunes, le travail partenarial, etc.

*Ce type d'instance a du sens si le partenariat comprend plusieurs structures, services de la même institution ou bien plusieurs CJCA dans différentes structures d'un territoire. Elle permet de mutualiser et capitaliser sur les expériences de chacun.*

##### Qui ?

- Intervenant CJC et/ou encadrement.
- Représentants des équipes des structures concernées.

**Téléchargez le guide complet**  
**« Consultations Jeunes Consommateurs**  
**Avancées (CJCA) »**

**ainsi que les outils de diagnostic**  
**et d'aide à l'implantation d'une**  
**CJCA au sein d'une structure**



RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE  
FONDÉE EN 1872 PAR LOUIS PASTEUR ET CLAUDE BERNARD  
[www.addictions-france.org](http://www.addictions-france.org) • [contact@addictions-france.org](mailto:contact@addictions-france.org)  
ANPAA - 20 rue Saint-Fiacre, 75002 Paris • Tél. : 01 42 33 51 04

Suivez-nous sur :

 @AddictionsFr

 Association Addictions France

 Association Addictions France



## Glossaire et abréviations

### **BIJ**

Bureau d'information jeunesse.  
Le Bureau information jeunesse (BIJ) est avant tout un lieu d'accueil, d'informations et de documentation.

### **CJC**

Dispositif d'accueil des jeunes de 12 à 25 ans dont l'objectif est d'accueillir des jeunes consommateurs en questionnement sur leur consommation, ainsi que leur entourage. Le principe est de faire le point, éventuellement de proposer une aide, avant que la consommation ne devienne problématique.

### **CJCA**

Modalité d'intervention de la CJC consistant à « aller vers » les publics jeunes là où ils se trouvent. Quand il est question de la CJCA, on évoque la modalité d'intervention alors que si on évoque la CJC il est question de l'équipe, de sa mission générale, etc.

### **Professionnels relais**

Professionnels en capacité d'être relais de la CJCA auprès des jeunes et/ou auprès de leurs collègues.

### **Personne de confiance / Personne ressource**

Professionnels travaillant auprès de jeunes, en capacité de repérer et d'orienter des jeunes vers la CJCA, et bénéficiant d'une relation de confiance avec les jeunes qu'ils encadrent / accompagnent.

### **Efficacité**

C'est la comparaison entre les objectifs fixés au départ et les résultats atteints. Dans le cas où on observe un écart, l'enjeu sera de comprendre pourquoi <sup>1</sup>.  
Ex : ma CJC a pour objectif d'augmenter le nombre de jeunes vus à la CJCA de la structure... mais les résultats témoignent d'une stabilisation ou faible augmentation du nombre de jeunes vus à cette CJCA. L'efficacité de la CJCA est relative. La CJC pourra s'interroger sur les causes de ce constat.

### **Efficiences**

L'efficience concerne l'utilisation rationnelle des moyens à disposition et vise à analyser si les objectifs ont été atteints à moindre coût (financier, humain et organisationnel). Le critère d'efficience mesure la relation entre les différentes activités, les ressources disponibles et les résultats prévus.

### **Jeunes captifs**

Jeunes présents dans une structure pour une certaine durée avec des jours et des créneaux horaires fixes.

### **Jeunes volatils**

Jeunes mobiles, qui ne restent pas fixe dans un lieu, difficiles à capter

### **Jeunes vulnérables**

Jeunes en situation d'éloignement et/ou de rupture avec les institutions de soins. Ils n'adhèrent et ne s'insèrent pas dans les programmes d'insertion, de soins, d'enseignement, etc.

### **PAEJ**

Point d'accueil et d'écoute jeunesse. Les PAEJ offrent une écoute, un accueil et une orientation aux jeunes âgés de 12 à 25 ans et peuvent accueillir les parents.

### **RDRD**

Réduction Des Risques et des Dommages. La RDRD s'inscrit dans un continuum d'intervention (prévention, accès aux soins, soins) visant à promouvoir la santé des usagers de substances psychoactives.

### **RPIB**

Repérage Précoce et Intervention Brève. Le RPIB conjugue un repérage précoce d'usage(s) problématique(s) ou d'usage(s) qui ne sont pas encore problématique(s) et une intervention brève structurée et ciblée sur le changement de comportement dans une optique de baisse des consommations. L'entretien motivationnel peut être un des outils interventionnels pratiqués dans le cadre du RPIB.