



EXTRAIT DU GUIDE 2024
Consultations Jeunes
Consommateurs
Avancées (CJCA)

Partie
VI



LES MODÈLES
INTERVENTIONNELS

Modèles d'interventionnels de CJCA dans des Lieux neutres ou en maraudes

18 - MODÈLES D'INTERVENTION DE CJCA DANS DES LIEUX NEUTRES OU EN MARAUDE

18.1 Les lieux neutres

Types de lieux

Lieux visant à accueillir tous les jeunes d'un territoire sans affiliation particulière à une structure en particulier. Ex : locaux de la mairie, d'un CCAS, etc.

Préambule

Si l'implantation d'une CJCA dans un lieu neutre peut être séduisant car elle permet a priori de toucher un plus grand nombre de jeunes, cette modalité s'avère d'autant plus compliquée que son efficacité repose sur une forte reconnaissance du dispositif et de son intervenant par les acteurs du territoire, une adhésion des jeunes aux soins et une accessibilité géographique et symbolique pour les jeunes.

Enjeu

La phase de diagnostic sera importante pour identifier les leviers et les freins à l'implantation d'une CJCA. Par ailleurs, la CJC aura un enjeu fort à identifier et à créer une relation de confiance avec des partenaires relais de la CJCA auprès des jeunes et a fortiori les partenaires ayant une relation de confiance avec les jeunes. Identifier les outils et canaux de communication à destination des jeunes et des partenaires pour faire exister et incarner la CJCA et maintenir le lien.

Temps à investir

Si la CJC et l'intervenant CJC ne sont pas connus du territoire, il faudra compter un travail préparatoire conséquent pour créer du lien avec les acteurs. De même, il faudra se familiariser avec les jeunes du territoire pour comprendre leurs profils et leurs modes de vie.

Les étapes d'implantation d'une CJCA en lieux neutres :



PHASE DE DIAGNOSTIC

ÉTAPES	OBJECTIFS	Outils
1 Identification des forces vives du territoire	<ul style="list-style-type: none"> Identifier les acteurs en capacité de repérer et d'orienter des jeunes vers la CJCA Identifier les instances / réseaux / acteurs en capacité d'être relais de la CJCA auprès des autres acteurs du territoire Constituer un carnet d'adresses 	<ul style="list-style-type: none"> CJCA-Diagnostic Territoire-Étape2 CJCA-Diagnostic-Territoire-Annexe1-Collecte-données CJCA-Diagnostic Territoire-Annexe2-Répertoire-acteurs
2 Diagnostic	<ul style="list-style-type: none"> Évaluer la faisabilité et le contexte d'implantation d'une CJCA (adhésion des jeunes aux soins, présence d'acteurs entretenant des <u>relations de confiance</u> avec les jeunes, adhésion des acteurs au projet de CJCA, etc) Recueillir des données sur le profil des jeunes (mobilité, disponibilité, repérage de lieux investis par les jeunes, etc) Évaluer les besoins des jeunes et des structures 	<ul style="list-style-type: none"> CJCA-Diagnostic Territoire-Étape3 CJCA-Diagnostic Territoire-Étape4



PHASE DE PRÉ-IMPLANTATION

ÉTAPES	OBJECTIFS	Outils
1 Identification des modalités d'implantation d'une CJCA	<ul style="list-style-type: none"> ○ Déterminer le lieu, jour, créneaux horaires adaptés aux jeunes ○ Penser modalités des consultations mixtes (présentiel / téléphone / téléconsultation) pour : <ul style="list-style-type: none"> • Toucher des jeunes n'ayant pas la mobilité et/ou disponibilité sur les moments de permanence • Maintenir le lien avec des jeunes vus en CJCA et qui n'ont pas la possibilité de venir toujours en présentiel • Créer une accroche avec des jeunes qui sont réticents à une première rencontre en présentiel 	
2 Communiquer sur la CJCA auprès des acteurs	<ul style="list-style-type: none"> ○ Promouvoir la CJCA auprès des acteurs du territoire en présentant le projet de CJCA sur des réunions d'équipe, lors d'événements organisés sur le territoire (forum santé ou des associations, etc.), lors de réunions d'instances (CLS, CPTS, etc.), etc ; ○ Communiquer régulièrement par mail pour diffuser largement l'information aux acteurs du territoire et maintenir le lien 	
3 Communiquer sur la CJCA auprès des jeunes	<ul style="list-style-type: none"> ○ Identifier les canaux et outils pour communiquer auprès des jeunes sur la CJCA 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Encart « Méthode Aida »
4 Créer une <u>relation de confiance</u> et les conditions favorables au projet de CJCA	<ul style="list-style-type: none"> ○ Plusieurs actions peuvent être menées (le type d'action et le format dépendra de la disponibilité, de l'adhésion des acteurs) : <ul style="list-style-type: none"> ○ Organiser une sensibilisation sur la CJCA (format de 2-3h) à destination des acteurs du territoire ○ Organiser une formation de 2-3 jours ○ Intervenir auprès des jeunes des acteurs du territoire (actions collectives, stands) ○ Être disponible et à l'écoute des questions, des demandes des acteurs ○ Vivre avec le territoire en participant aux événements ○ Si les jeunes n'adhèrent pas ou peu aux soins, il sera d'autant plus important d'investir le travail partenarial avec les relais prescripteurs et si possible de développer un « aller vers » en allant au devant des jeunes dans les espaces investis par eux pour désinstitutionnaliser et incarner la CJCA et créer une <u>relation de confiance</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Encart « 3 niveaux d'interventions auprès des équipes »
5 Incarner la CJCA	<ul style="list-style-type: none"> ○ Incarner la CJCA en développant une relation de proximité avec les jeunes ○ Identifier les espaces investis par les jeunes et aller vers eux en développant une relation désinstitutionnalisée 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Cf. Partie 10.2 p.27 du guide



PHASE DE PÉRENNISATION

ÉTAPES	OBJECTIFS	Outils
1 Maintenir la communication à destination des jeunes et des équipes	<ul style="list-style-type: none"> ○ Communiquer sur la CJCA pour augmenter sa notoriété auprès des jeunes et professionnels ○ Favoriser l'effet « boule de neige » en s'appuyant sur des jeunes et des <u>professionnels relais</u> auprès de leurs pairs 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Cf. Partie 7.3 p.18 du guide Programme de jeunes relais de la CJCA
2 Incarner la CJCA et maintenir le lien	<ul style="list-style-type: none"> ○ Continuer de participer aux instances territoriales, « d'aller vers » les équipes, d'intervenir auprès des jeunes dans les lieux où il se trouvent, etc 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Cf. Partie 10.2 p.27 du guide ○ Cf. Partie 10.3 p.30 du guide

18.2 Les maraudes ciblées

Types de lieux

La CJA est mouvante et se déplace là où se trouvent les jeunes, dans des espaces non institutionnalisés, des quartiers, des squares, devant les établissements scolaires, etc.

Préambule

Les maraudes peuvent être un format adapté pour les territoires ruraux et/ou pour développer un « aller vers » les jeunes volatils et/ou réfractaires aux soins. Cette modalité interventionnelle nécessite de pouvoir s'adosser à des dispositifs déjà existants bénéficiant d'une bonne connaissance et notoriété auprès des jeunes et/ou d'avoir réalisé un diagnostic pour comprendre le contexte, le profil des jeunes et pour adapter son intervention à leur profil.

Enjeu

Identifier et s'associer aux dispositifs, aux acteurs ayant déjà acquis une certaine notoriété auprès des jeunes du territoire pour pouvoir profiter de l'extension de confiance (ex : les services de prévention spécialisée). Identifier les espaces et lieux investis par les jeunes et développer une proximité relationnelle adaptée à leurs codes, leurs besoins, etc > Cf. *Encart sur « Comment toucher des jeunes volatils ? »* Cf. *Guide CJA p.39 - Partie 13.1.*

Dans ce type de modalité interventionnelle, la CJC pourra avoir intérêt à être visible auprès des jeunes (par des signes distinctifs vestimentaires ou *via* un véhicule par exemple) si le contexte s'y prête.

Temps à investir

L'investissement de la CJC sera variable selon qu'elle peut s'adosser à un dispositif, des acteurs déjà reconnus des jeunes. Elle aura intérêt à systématiser ses maraudes sur des fréquences régulières et dans des lieux fixes pour faciliter son identification et son implantation sur le territoire.



Téléchargez le guide complet
« Consultations Jeunes Consommateurs
Avancées (CJCA) »

ainsi que les outils de diagnostic
et d'aide à l'implantation d'une
CJCA au sein d'une structure



RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE
FONDÉE EN 1872 PAR LOUIS PASTEUR ET CLAUDE BERNARD
www.addictions-france.org • contact@addictions-france.org
ANPAA - 20 rue Saint-Fiacre, 75002 Paris • Tél. : 01 42 33 51 04

Suivez-nous sur :

 @AddictionsFr

 Association Addictions France

 Association Addictions France



Glossaire et abréviations

BIJ

Bureau d'information jeunesse.
Le Bureau information jeunesse (BIJ) est avant tout un lieu d'accueil, d'informations et de documentation.

CJC

Dispositif d'accueil des jeunes de 12 à 25 ans dont l'objectif est d'accueillir des jeunes consommateurs en questionnement sur leur consommation, ainsi que leur entourage. Le principe est de faire le point, éventuellement de proposer une aide, avant que la consommation ne devienne problématique.

CJCA

Modalité d'intervention de la CJC consistant à « aller vers » les publics jeunes là où ils se trouvent. Quand il est question de la CJCA, on évoque la modalité d'intervention alors que si on évoque la CJC il est question de l'équipe, de sa mission générale, etc.

Professionnels relais

Professionnels en capacité d'être relais de la CJCA auprès des jeunes et/ou auprès de leurs collègues.

Personne de confiance / Personne ressource

Professionnels travaillant auprès de jeunes, en capacité de repérer et d'orienter des jeunes vers la CJCA, et bénéficiant d'une relation de confiance avec les jeunes qu'ils encadrent / accompagnent.

Efficacité

C'est la comparaison entre les objectifs fixés au départ et les résultats atteints. Dans le cas où on observe un écart, l'enjeu sera de comprendre pourquoi¹.
Ex : ma CJC a pour objectif d'augmenter le nombre de jeunes vus à la CJCA de la structure... mais les résultats témoignent d'une stabilisation ou faible augmentation du nombre de jeunes vus à cette CJCA. L'efficacité de la CJCA est relative. La CJC pourra s'interroger sur les causes de ce constat.

Efficiences

L'efficience concerne l'utilisation rationnelle des moyens à disposition et vise à analyser si les objectifs ont été atteints à moindre coût (financier, humain et organisationnel). Le critère d'efficience mesure la relation entre les différentes activités, les ressources disponibles et les résultats prévus.

Jeunes captifs

Jeunes présents dans une structure pour une certaine durée avec des jours et des créneaux horaires fixes.

Jeunes volatils

Jeunes mobiles, qui ne restent pas fixe dans un lieu, difficiles à capter

Jeunes vulnérables

Jeunes en situation d'éloignement et/ou de rupture avec les institutions de soins. Ils n'adhèrent et ne s'insèrent pas dans les programmes d'insertion, de soins, d'enseignement, etc.

PAEJ

Point d'accueil et d'écoute jeunesse. Les PAEJ offrent une écoute, un accueil et une orientation aux jeunes âgés de 12 à 25 ans et peuvent accueillir les parents.

RDRD

Réduction Des Risques et des Dommages. La RDRD s'inscrit dans un continuum d'intervention (prévention, accès aux soins, soins) visant à promouvoir la santé des usagers de substances psychoactives.

RPIB

Repérage Précoce et Intervention Brève. Le RPIB conjugue un repérage précoce d'usage(s) problématique(s) ou d'usage(s) qui ne sont pas encore problématique(s) et une intervention brève structurée et ciblée sur le changement de comportement dans une optique de baisse des consommations. L'entretien motivationnel peut être un des outils interventionnels pratiqués dans le cadre du RPIB.