



EXTRAIT DU GUIDE 2024

Consultations Jeunes

Consommateurs

Avancées (CJCA)

Partie
IV

PRÉSENTATION DES
DIMENSIONS IMPACTANT
L'EFFICACITÉ D'UNE CJCA



Les dimensions liées aux jeunes

11 - LES DIMENSIONS LIÉES AUX JEUNES

CONSTAT GÉNÉRAL

Les CJCA offrent l'opportunité pour les jeunes de rencontrer un professionnel et d'avoir des informations, des conseils et/ou d'évaluer leurs pratiques addictives. Cet effet d'opportunité est également manifeste pour des jeunes qui se saisissent de la CJCA pour venir parler de leurs problématiques plus générales permettant ainsi une passerelle vers un accès aux soins en santé mentale.

11.1 Le profil des jeunes

CONSTAT GÉNÉRAL

De manière générale tous les jeunes interviewés (par questionnaire ou en entretien) soulignent les apports informatifs et préventifs individualisés comme un atout de la CJCA. Toutefois on observe une différenciation dans les motifs de venue des jeunes en CJCA selon la tranche d'âge. Enfin pour certains jeunes, la CJCA peut représenter avant tout un espace de parole global confidentiel et anonyme et dans certains cas, cette rencontre constitue une passerelle pour traiter les problèmes de santé mentale.


11.1.1 L'âge

Les constats et préconisations ci-dessous s'appuient sur les données quantitatives collectées lors de la phase de déploiement du projet national. Ce sont des grandes tendances observées chez les jeunes ayant répondu aux questionnaires.

Jeunes de - de 15 ans

Constats

Ils rencontrent moins de problèmes liés à des substances psychoactives que leurs aînés. Leurs principales demandes portent sur la gestion des contenus numériques (réseaux sociaux, jeux vidéo, etc.) sur les apports informatifs et préventifs individualisés sur les produits mais aussi des problématiques plus générales de santé mentale.


 Orienter la CJCA sur les attentes et motivations des jeunes :

- Informations et apports préventifs sur les produits
- Informations et conseils sur la gestion des écrans, jeux vidéo
- Espace pour parler de problématiques qui dépassent les conduites addictives (bien-être, santé mentale).

Jeunes de 15 à 17 ans



Ils sont dans la phase d'expérimentation des produits, ils vivent une « lune de miel » avec le(s) produit(s) et ne sont pas forcément en demande d'arrêt ou de diminution. Quand ils se tournent vers la CJCA c'est principalement pour avoir des informations sur les produits et évaluer leurs consommations.


 Orienter la CJCA sur les attentes et motivations des jeunes :

- Informations et apports préventifs individualisés sur les produits
- Espace pour évaluer ses consommations
- Conseils et messages de RDRD sur les pratiques addictives
- Espace pour parler de problématiques qui dépassent les conduites addictives (bien-être, santé mentale).

Jeunes de 18 ans et +



Ils sont plus concernés par des pratiques addictives et perçoivent davantage les conséquences sur leur bien-être physique et psychique et leur situation sociale (logement, emploi, dette, etc.). Ils sont donc plus enclins à réduire ou à diminuer leurs pratiques et attendent des conseils pratiques.

 Orienter la CJCA sur les attentes et motivations des jeunes :

- Espace pour évaluer et parler de ses consommations
- Informations et conseils pour diminuer ou arrêter ses consommations
- Informations et conseils pour réduire les impacts des pratiques sur la santé physique, psychique et la situation sociale.

11.1.2 L'adhésion à l'accompagnement

Constat

La venue du jeune en CJCA dépend de sa perception du soin et des professionnels de santé, de ses expériences antérieures, de son rapport aux institutions. Certains jeunes peuvent être en rejet des institutions et de l'accompagnement de manière plus générale. D'autres profils, qui ne nourrissent pas forcément ce rejet, peuvent toutefois être en demande d'une démarche différente, plus respectueuse de leurs choix et moins directement liée à leur pathologie.

Préconisations

Face à des jeunes qui n'adhèrent pas à l'accompagnement, l'intervenant CJC aura intérêt à créer des espaces de rencontre et à adopter une posture avec

le jeune qui soit désinstitutionnalisée. L'intervenant aura à marquer son intérêt à aller vers les jeunes en se rendant dans des espaces investis et choisis par eux (et non des lieux où leur venue est contrainte ou perçue comme telle).

Outils

- > [CJCA - Questionnaire Jeunes](#)
- > [CJCA - Focus-group Jeunes](#)
- > [CJCA - Trame des entretiens partenaires](#)

Pour aller plus loin - Les méthodes « d'aller vers » employées dans le programme Tapaj ou celles de la prévention spécialisée apparaissent efficaces auprès de ces publics > [Cf. Guide CJCA p.27 - Partie 10.2.2.](#)

Focus sur les jeunes qui n'adhèrent pas à l'accompagnement et/ou refusant d'être étiquetés comme « addict ».

La non-venue des jeunes dits plus « vulnérables » à la CJC ou autre dispositif d'aide n'est pas forcément liée à un manque de connaissance des dispositifs existants ou à un refus d'être aidé, elle exprime pour certains bien plus le rejet des institutions et formes de soin traditionnels. Dans ce cas, il sera conseillé de développer un « aller vers » qui privilégie une déformalisation du lien et/ou des approches qui permettent de « faire avec » le jeune > [Cf. Guide CJCA p.27 - Partie 10.2.2.](#)

11.2 La fonction relais entre jeunes

Constat

La fonction de jeunes pairs relais favorise la visibilité et l'acceptation de la CJCA.

Préconisations

Former de jeunes « relais de la CJCA » au sein des structures partenaires. Cette formation peut prendre différentes formes :

○ Un projet global de prévention par les pairs. Un temps conséquent de mise en œuvre du projet est nécessaire (mobilisation de la structure, recrutement de jeunes, formation de référents et de jeunes, etc). La formation de jeunes relais de la CJCA, qui auront pour mission de présenter la CJCA à d'autres jeunes, facilite le dialogue entre deux mondes (celui des professionnels de la CJC et celui des jeunes)

○ Une sensibilisation des jeunes à la CJCA avec l'appui d'un référent interne à la structure. Ce type de projet est réalisable dans des structures dans lesquelles on observe une relation de confiance entre les jeunes et l'équipe. La proximité et le lien de confiance qui peut exister dans ce type de structure facilite la mobilisation des jeunes

○ Par du bouche-à-oreille entre un jeune qui partage son vécu personnel de la CJC(A) avec d'autres jeunes.

Outils

- Programme de jeunes relais de la CJCA.
> [Cf. Guide CJCA p.18 - Partie 7.3](#)

Téléchargez le guide complet
« Consultations Jeunes Consommateurs
Avancées (CJCA) »

ainsi que les outils de diagnostic
et d'aide à l'implantation d'une
CJCA au sein d'une structure



RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE
FONDÉE EN 1872 PAR LOUIS PASTEUR ET CLAUDE BERNARD
www.addictions-france.org • contact@addictions-france.org
ANPAA - 20 rue Saint-Fiacre, 75002 Paris • Tél. : 01 42 33 51 04

Suivez-nous sur :

 @AddictionsFr

 Association Addictions France

 Association Addictions France



Glossaire et abréviations

BIJ

Bureau d'information jeunesse.
Le Bureau information jeunesse (BIJ) est avant tout un lieu d'accueil, d'informations et de documentation.

CJC

Dispositif d'accueil des jeunes de 12 à 25 ans dont l'objectif est d'accueillir des jeunes consommateurs en questionnement sur leur consommation, ainsi que leur entourage. Le principe est de faire le point, éventuellement de proposer une aide, avant que la consommation ne devienne problématique.

CJCA

Modalité d'intervention de la CJC consistant à « aller vers » les publics jeunes là où ils se trouvent. Quand il est question de la CJCA, on évoque la modalité d'intervention alors que si on évoque la CJC il est question de l'équipe, de sa mission générale, etc.

Professionnels relais

Professionnels en capacité d'être relais de la CJCA auprès des jeunes et/ou auprès de leurs collègues.

Personne de confiance / Personne ressource

Professionnels travaillant auprès de jeunes, en capacité de repérer et d'orienter des jeunes vers la CJCA, et bénéficiant d'une relation de confiance avec les jeunes qu'ils encadrent / accompagnent.

Efficacité

C'est la comparaison entre les objectifs fixés au départ et les résultats atteints. Dans le cas où on observe un écart, l'enjeu sera de comprendre pourquoi ¹.
Ex : ma CJC a pour objectif d'augmenter le nombre de jeunes vus à la CJCA de la structure... mais les résultats témoignent d'une stabilisation ou faible augmentation du nombre de jeunes vus à cette CJCA. L'efficacité de la CJCA est relative. La CJC pourra s'interroger sur les causes de ce constat.

Efficiences

L'efficience concerne l'utilisation rationnelle des moyens à disposition et vise à analyser si les objectifs ont été atteints à moindre coût (financier, humain et organisationnel). Le critère d'efficience mesure la relation entre les différentes activités, les ressources disponibles et les résultats prévus.

Jeunes captifs

Jeunes présents dans une structure pour une certaine durée avec des jours et des créneaux horaires fixes.

Jeunes volatils

Jeunes mobiles, qui ne restent pas fixe dans un lieu, difficiles à capter

Jeunes vulnérables

Jeunes en situation d'éloignement et/ou de rupture avec les institutions de soins. Ils n'adhèrent et ne s'insèrent pas dans les programmes d'insertion, de soins, d'enseignement, etc.

PAEJ

Point d'accueil et d'écoute jeunesse. Les PAEJ offrent une écoute, un accueil et une orientation aux jeunes âgés de 12 à 25 ans et peuvent accueillir les parents.

RDRD

Réduction Des Risques et des Dommages. La RDRD s'inscrit dans un continuum d'intervention (prévention, accès aux soins, soins) visant à promouvoir la santé des usagers de substances psychoactives.

RPIB

Repérage Précoce et Intervention Brève. Le RPIB conjugue un repérage précoce d'usage(s) problématique(s) ou d'usage(s) qui ne sont pas encore problématique(s) et une intervention brève structurée et ciblée sur le changement de comportement dans une optique de baisse des consommations. L'entretien motivationnel peut être un des outils interventionnels pratiqués dans le cadre du RPIB.