



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 29 mai 2024

Addictions aux paris sportifs : Addictions France lance un e-learning à destination des influenceurs

A l'aube de l'Euro de football et des JO 2024, Addictions France met à disposition des influenceurs qui font la promotion des paris sportifs, un module de sensibilisation en e-learning afin de leur faire prendre conscience des risques d'addiction qu'ils peuvent développer dans leurs communautés.

Les semaines à venir seront marquées par les compétitions sportives, période charnière pour les opérateurs de jeux, qui ont déjà annoncé une **intensification de leur stratégie marketing avec des investissements de 670 millions d'euros**. Leur objectif : conquérir de nouveaux joueurs et capter ceux de la concurrence. C'est ce qu'ils ont déclaré à l'Autorité nationale des jeux début janvier.

Dans cette stratégie, 46% des investissements médias se feront sur les canaux numériques notamment les réseaux sociaux qui constituent un canal privilégié avec la mise en place de partenariats avec des influenceurs. Ce canal permet de toucher un public jeune, particulièrement sensible à ce type de publicité, alors même qu'ils sont **six fois plus susceptibles de développer une addiction**. Aujourd'hui, **72 % des parieurs ont moins de 34 ans**.

Un module pour connaître les risques et agir en conséquence

Face aux dérives constatées dans la promotion des paris sportifs sur les réseaux sociaux, Addictions France a mis au point un module de e-learning gratuit et ouvert à tous les influenceurs qui intègre des clés de compréhension fondamentales sur l'addiction ainsi que des repères visant à les faire réfléchir sur leurs pratiques et à les guider dans l'adaptation de leurs contenus.

Ce module a été développé dans le cadre d'un projet soutenu par le Fonds de lutte contre les addictions.

À PROPOS D'ASSOCIATION ADDICTIONS FRANCE : Fondée en 1872 par Louis Pasteur et Claude Bernard, Association Addictions France est reconnue d'utilité publique et agréée d'éducation populaire. L'association intervient au plus près des populations sur toutes les addictions. Elle est également force de proposition pour faire évoluer les opinions et la législation.

CONTACT :

Relations presse – Elisa Cornelie : elisa.cornelie@addictions-france.org / 07 88 68 18 21

Reconnue d'utilité publique

Fondée en 1872 par Louis Pasteur & Claude Bernard

www.addictions-france.org • contact@addictions-france.org

ANPAA - 20 rue Saint-Fiacre 75002 PARIS • Tel : 01 42 33 51 04

Suivez-nous sur :

 @AddictionsFr

 Association Addictions France

 Association Addictions France