



ÉVÈNEMENT



MARKETING DE L'ALCOOL, INFLUENCE ET RÉSEAUX SOCIAUX

COMMENT MIEUX PROTÉGER LES JEUNES ?

À l'occasion de la publication de son rapport sur l'exposition des jeunes au marketing de l'alcool sur les réseaux sociaux, Addictions France organise une conférence le 26 septembre 2024 de 8h30 à 10h30.

Pendant 3 ans, l'association a observé les pratiques des influenceurs et des marques pour promouvoir l'alcool sur les réseaux sociaux dans le cadre d'un projet financé par le Fonds de lutte contre les addictions et mené en partenariat avec Avenir Santé et l'École des hautes études en santé publique (EHESP). Force est de constater que, un an après l'entrée en vigueur de la loi sur les influenceurs, les pratiques n'ont changé qu'à la marge.

Alors que la surexposition des jeunes à l'alcool sur les réseaux sociaux constitue un enjeu de santé publique, cet événement sera l'occasion de réunir les décideurs publics et les membres de la société civile pour amorcer une véritable dynamique autour des solutions à mettre en place afin de mieux protéger la santé des jeunes.



PROGRAMME

8h30 - 9h00 : Accueil café

9h00 - 10h30 : conférence-débat

Animation de la conférence par Antoine JANBON, journaliste

- **Mot d'ouverture**

Par Bernard Basset, président d'Addictions France

- **Loi Evin : Enjeux et évolution de la législation encadrant la publicité en faveur de l'alcool**

Par Claude EVIN, Avocat et ancien ministre en charge de la Santé

Claude Evin reviendra sur ce qui fait l'esprit de la loi Evin et ses évolutions depuis 30 ans. À l'origine de cette loi : la volonté de penser un cadre légal capable de protéger les jeunes de l'influence de la publicité en faveur de l'alcool et créer ainsi un environnement favorable à leur santé.

- **Publicité en faveur de l'alcool : quelle application de la loi Evin sur les réseaux sociaux**

Par Myriam SAVY, directrice du Plaidoyer, et Franck LECAS, responsable Projets Politiques Publiques à Addictions France

Addictions France révélera les résultats de trois années d'observations. Les grandes tendances identifiées permettront de mieux comprendre les pratiques marketing déployées par les alcooliers pour investir les réseaux sociaux.

- **L'impact de l'exposition aux publicités alcool sur les jeunes**

Par Karine GALLOPEL-MORVAN, professeure des Universités, Ecole des Hautes Etudes en Santé Publique

En tant qu'experte du marketing social, Karine Gallopel Morvan apportera son éclairage sur les conséquences du marketing de l'alcool sur les comportements des jeunes.

- **Protection de la jeunesse face au marketing de l'alcool : Quel rôle pour le législateur ?**

Par Marion CANALES, sénatrice du Puy-de-Dôme, Arthur DELAPORTE, député du Calvados, Cyrille ISAAC-SIBILLE, député du Rhône

Ce temps d'échanges avec des parlementaires sera l'occasion d'amorcer une véritable réflexion autour des solutions à mettre en place pour garantir une meilleure application de la loi Evin sur les réseaux sociaux.

- **Conclusion par Bernard BASSET**

10h40 - 11h00 : Temps de discussion informel avec les journalistes



INFORMATIONS PRATIQUES

Jeudi 26 septembre 2024 de 8h30 jusqu'à 10h30
28, rue Saint-Dominique - 75007 Paris