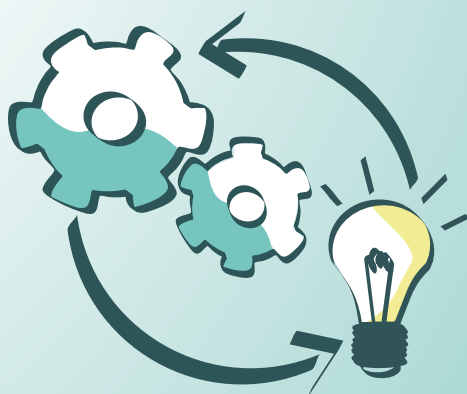


Association
Addictions
France 

EXTRAIT DU GUIDE 2024
Consultations Jeunes
Consommateurs
Avancées (CJCA)



Partie

VII

L'OPTIMISATION DES RESSOURCES DE LA CJC

L'optimisation des ressources de la CJC

Dans un contexte où les ressources sont contraintes, la CJC a tout intérêt à optimiser son temps. Selon le profil de la structure, son équipe, le profil du public jeune, les dynamiques territoriales, il est possible de :



Structurer et optimiser sa communication

🟡 Pour se faire connaître auprès des jeunes, conjuguer différents vecteurs et outils de communication (affichage, flyers, mails, etc. et stand) pour amplifier la visibilité

🟡 Optimiser sa communication en structurant les étapes et en créant des outils / supports > Cf. Guide CJCA Partie 15, p.45, encadré « Méthode AIDA ».

Avoir des relais et amplifier la notoriété de la CJCA

🟡 Identifier les instances, réseaux, réunions institutionnelles dans lesquels présenter la CJCA

🟡 Identifier et former des professionnels relais (de confiance) en capacité d'être relais de la CJCA auprès des jeunes

🟡 Identifier et missionner des instances et réseaux pour être relais de la CJCA auprès des acteurs du territoire

🟡 Identifier et missionner des professionnels au sein des structures pour être relais de la CJCA auprès de leurs collègues > Cf. Guide CJCA Partie 10.3, p.30

🟡 Former de jeunes relais de la CJCA auprès de leurs pairs > Cf. Guide CJCA Partie 7.3, p.18

Diversification et adaptations des modes de consultation

🟡 Proposer aux territoires et structures éloignés de la CJC et/ou avec de faibles demandes un format de consultations à la demande

🟡 Mixer les consultations en présentiel et en distanciel pour maintenir le lien et minimiser les déplacements.

Mutualiser et concentrer les ressources

🟡 Compter sur la mutualisation des ressources : identifier des acteurs en capacité d'être relais de la CJCA auprès des structures d'un territoire ou des jeunes (ex : acteurs de la prévention et promotion de la santé qui développent des formations auprès des professionnels ou interviennent auprès des jeunes)

🟡 Profiter de projets de prévention développés par d'autres acteurs au sein de la structure pour promouvoir la CJCA

🟡 Éviter l'éparpillement et cibler les actions sur un groupe de jeunes et/ou un groupe de professionnels (a fortiori dans les structures de grande taille).

Les outils

🟡 Créer pour les professionnels des documents, flyers avec les éléments de langage pour savoir parler de la CJCA à des jeunes.

> Flyer « Mots clés CJCA »

🟡 Créer des vidéos pour présenter à un grand nombre (jeunes comme professionnels) la CJCA et son intervenant (adapter le contenu selon la cible)

🟡 Créer des affiches, flyers pour permettre aux jeunes de prendre RDV.

Téléchargez le guide complet
« Consultations Jeunes Consommateurs
Avancées (CJCA) »

ainsi que les outils de diagnostic
et d'aide à l'implantation d'une
CJCA au sein d'une structure



RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE
FONDÉE EN 1872 PAR LOUIS PASTEUR ET CLAUDE BERNARD
www.addictions-france.org • contact@addictions-france.org
ANPAA - 20 rue Saint-Fiacre, 75002 Paris • Tél. : 01 42 33 51 04

Suivez-nous sur :

 @AddictionsFr

 Association Addictions France

 Association Addictions France