



# QUESTIONNAIRE À DESTINATION DES PARTENAIRES



*Ce questionnaire peut aussi bien être utilisé dans le cadre d'un diagnostic au sein d'une structure que dans le cadre d'un diagnostic sur un territoire. Selon le type de diagnostic, il sera question de conserver tout ou une partie des questions.*

### OBJECTIFS DU QUESTIONNAIRE

- ➔ Avoir une photographie de l'état de santé et des pratiques addictives des jeunes
- ➔ Mesurer l'impact de ces pratiques addictives sur la vie de la structure
- ➔ Recueillir les besoins des partenaires
- ➔ Identifier les forces et faiblesses du territoire (si le périmètre du diagnostic s'étend sur un territoire).

### COMMENT FAIRE PASSER LE QUESTIONNAIRE ?

- ➔ Retranscrire le questionnaire dans une plateforme de questionnaire en ligne gratuite (google form, google drive, etc)
- ➔ Le questionnaire peut être renseigné individuellement ou en équipe
- ➔ Il est possible de passer le questionnaire en version papier mais dans ce cas il faudra prévoir le temps de traitement des données.

### QUELQUES CONSEILS AVANT DE LANCER LE QUESTIONNAIRE

- ➔ Déterminer les questions obligatoires et celles facultatives (le répondant ne peut pas passer à la question suivante sans avoir répondu à celle obligatoire)
- ➔ Certaines questions et items de réponses sont à adapter selon la structure, son public, la CJC, le contexte, etc (ex : questions 9 et 10)
- ➔ Veiller à ce que les formats de réponse soient adaptés à la question (ex : réponses à choix multiples ou réponse unique, réponses en ligne ou en colonne, etc)

**Tester le questionnaire avant de l'envoyer pour voir si :**

- L'introduction apparaît bien et de manière lisible
- Le format des items de réponses est adapté à l'écran
- Les questions s'enchaînent bien
- Les réponses à choix multiples ou unique fonctionnent
- Les réponses par colonne ou ligne fonctionnent
- Les ramifications / embranchement fonctionnent selon la réponse sélectionnée
- La validation du questionnaire fonctionne.

### SYNTHÈSE DES DIFFÉRENTES PARTIES DU QUESTIONNAIRE

- ➔ Introduction
- ➔ Informations sur le répondant
- ➔ Les pratiques addictives des jeunes
- ➔ État général de santé des jeunes
- ➔ Les besoins des jeunes et de la structure
- ➔ Le territoire

# LE QUESTIONNAIRE



## INTRODUCTION

Bonjour,

[La CJC ??] réalise un diagnostic sur les conduites addictives des jeunes [du territoire de ?? / au sein de la structure ??] afin de mieux cibler les besoins et proposer des actions adaptées le cas échéant.

Nous vous remercions de prendre quelques minutes pour répondre à cette enquête.

[La CJC ??]

## LE RÉPONDANT

### 1 Nom de la structure

### 2 Vous répondez en tant que :

- Professionnel (embranchement vers la question 3)
- Au nom de l'équipe de la structure (embranchement vers la question 5)

### 3 A Quelle est votre profession/fonction au sein de la structure ?

- Agent administratif
- Chargé(e) de prévention
- Chef de service, direction, coordinateur
- Travailleur social
- Psychologue
- Médecin
- Para-médical (infirmier.ière, diététicien.ne...)
- Autre
- B Si autre, préciser .....

### 4 Depuis combien de temps travaillez-vous dans la structure ?

- Moins d'un an (embranchement vers la question 6)
- Entre 1 an et 3 ans (embranchement vers la question 6)
- Plus de 3 ans (embranchement vers la question 6)

### 5 A Quelles sont les professions représentées pour répondre à ce questionnaire ?

- Agent administratif
- Chargé(e) de prévention
- Chef de service, direction, coordinateur
- Travailleur social
- Psychologue
- Médecin
- Para-médical (infirmier.ière, diététicien.ne...)
- Autre
- Si autre, préciser .....

### B Combien êtes-vous à répondre à ce questionnaire ?

### 6 Veuillez préciser l'âge des jeunes accueillis ? (plusieurs réponses possibles)

- Moins de 15 ans
- Entre 15 et 18 ans
- Plus de 18 ans

## LES PRATIQUES ADDICTIVES DES JEUNES

7

**Selon vous, quels sont les produits consommés ou pratiques de jeux des jeunes que vous accueillez ?**  
(plusieurs réponses possibles)

- Tabac - Chicha
- Cigarette électronique
- Cannabis
- Alcool
- Protoxyde d'azote (ballons)
- Médicaments (ex : somnifère, anti-douleurs...)
- Jeux d'argent (en ligne ou en point de vente)
- Jeux vidéo
- Autre drogues (cocaïne, LSD, MDMA, etc...)
- Aucun
- Si autre, préciser .....

8

**A) Parmi les produits que vous avez sélectionnés, est-ce que certains impactent plus particulièrement la réalisation de vos missions et/ou la qualité de vie du jeune ?**

0

1

2

3

4

5

JAMAIS

TOUT LE TEMPS

**B) Merci de préciser lesquels :**

- Tabac - Chicha
- Cigarette électronique
- Cannabis
- Alcool
- Protoxyde d'azote (ballons)
- Médicaments
- Jeux d'argent (en ligne ou en point de vente)
- Jeux vidéo
- Autres drogues (cocaïne, LSD, MDMA, etc...)

## ÉTAT DE SANTÉ GÉNÉRAL DES JEUNES

9

**A) Est-ce que vous avez constaté chez de jeunes des signes suivants (en lien ou non avec les conduites addictives) ?**

	Jamais	Rarement	Parfois	Souvent	Je ne sais pas
Désinvestissement (scolaire/professionnel ou extra-scolaire)	<input type="radio"/>				
Plaintes physiques (réurrence de maux de têtes, sensation de malaise, douleurs, etc.)	<input type="radio"/>				
Troubles de l'attention, de la concentration	<input type="radio"/>				
Repli sur soi / rejet des relations sociales	<input type="radio"/>				
Émotions négatives (faible estime de soi, dévalorisation, tristesse, impulsivité, colère...)	<input type="radio"/>				
État anxieux, de stress	<input type="radio"/>				
Perte de plaisir, de motivation	<input type="radio"/>				
Problèmes familiaux	<input type="radio"/>				
Agressivité	<input type="radio"/>				
Autres	<input type="radio"/>				

Si autre, préciser .....

## BESOINS DE LA STRUCTURE ET DES JEUNES

**10** Est-ce que des jeunes ont déjà posé des questions ou demandé une aide sur les produits ou pratiques de jeux ?

0 1 2 3 4 5  
AUCUN BEAUCOUP

**11** Pensez-vous que des jeunes de votre structure pourraient bénéficier au sein de votre structure :

	Oui	Non	Je ne sais pas
D'informations sur les produits, les pratiques addictives et les risques associés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D'actions collectives de prévention pour les faire réfléchir sur leurs consommations	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D'un repérage précoce et intervention brève (motivationnelle)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D'un suivi individuel avec un professionnel pour diminuer, arrêter, réfléchir sur leurs consommations et/ou réduire les risques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**12** **A** Est-ce que les propositions suivantes pourraient répondre aux problématiques que vous avez identifiées dans le questionnaire ?

(plusieurs réponses possibles)

- Formation (2-3 jours) de l'équipe pour repérer et orienter un jeune
- Sensibilisation (2-3h) de l'équipe pour repérer et orienter un jeune
- Accompagnements / conseils pour mieux prendre en compte les conduites addictives des jeunes voire du personnel

- Échanges autour d'une situation / analyse de cas
- Consultation avancée en addictologie
- Mettre en place des actions de prévention auprès de vos jeunes
- Je ne sais pas
- Autre

**B** Si autre, préciser .....

## LE TERRITOIRE

**13** **A** Identifiez-vous des acteurs/structures sur le territoire, en capacité de repérer des jeunes avec des conduites addictives ?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

**B** Si oui, lesquels .....

**14** **A** Identifiez-vous des acteurs/structures sur le territoire en capacité de prendre en charge des jeunes avec des conduites addictives ?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

**B** Si oui, lesquels .....

**15** Si vous êtes intéressé.e pour recevoir les résultats de l'enquête, nous vous remercions de nous préciser vos coordonnées mails.

.....  
.....  
.....

Sinon vous pouvez cliquer sur

> ENVOYER

Merci !

## ANNEXE

### OBJECTIFS ET ANALYSE DU QUESTIONNAIRE À DESTINATION DES PARTENAIRES

QUESTIONS	ANALYSE
<b>Informations sur le répondant</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1 Nom de la structure</li><li>2 Vous répondez en tant que...</li><li>3 Quelle est votre profession/fonction au sein de la structure ?</li><li>4 Depuis combien de temps travaillez-vous dans la structure ?</li><li>5 A - Quelles sont les professions représentées pour répondre à ce questionnaire ? B - Combien êtes-vous à répondre à ce questionnaire ?</li><li>6 Veuillez préciser l'âge des jeunes accueillis ? (plusieurs réponses possibles)</li></ol>	Analyser les données selon : <ul style="list-style-type: none"><li>• Les missions de la structure</li><li>• Le profil du répondant (missions, son lien potentiel avec les jeunes, son ancienneté)</li><li>• Le profil des jeunes accueillis.</li></ul>
<b>Les pratiques addictives des jeunes et impacts perçus de ces pratiques</b> <ol style="list-style-type: none"><li>7 Selon vous, quels sont les produits consommés ou pratiques de jeux des jeunes que vous accueillez ?</li><li>8 Parmi les produits que vous avez sélectionnés, est-ce que certains impactent plus particulièrement la réalisation de vos missions et/ou la qualité de vie du jeune ?</li></ol>	L'enjeu est d'avoir une photographie des pratiques addictives chez les jeunes et de l'impact perçu par les professionnels. Il sera intéressant de confronter les résultats obtenus à ces questions aux résultats des pratiques addictives déclarées par les jeunes (si vous réalisez une enquête auprès des jeunes).
<b>État de santé général des jeunes</b> <ol style="list-style-type: none"><li>9 Est-ce que vous avez constaté chez des jeunes des signes suivants (en lien ou non avec les conduites addictives) ?</li></ol>	Identifier les éventuels facteurs de vulnérabilité chez les jeunes. À noter que la sélection d'un ou plusieurs de ces critères n'indique pas forcément un usage mais il constitue des signes d'alerte.
<b>Les besoins des jeunes et de la structure</b> <ol style="list-style-type: none"><li>10 Est-ce que des jeunes ont déjà posé des questions ou demandé une aide sur les produits ou pratiques de jeux ?</li><li>11 Pensez-vous que des jeunes de votre structure pourraient bénéficier au sein de votre structure ?</li><li>12 Est-ce que les propositions suivantes pourraient répondre aux problématiques vous avez identifiées dans le questionnaire ?</li></ol>	
<b>Le territoire</b> <ol style="list-style-type: none"><li>13 Identifiez-vous des acteurs/structures sur le territoire en capacité de repérer des jeunes avec des conduites addictives ?</li><li>14 Identifiez-vous des acteurs/structures sur le territoire en capacité de prendre en charge des jeunes avec des conduites addictives ?</li></ol>	Identifier les forces et faiblesses liées au territoire.

Téléchargez le guide  
« Consultations Jeunes Consommateurs  
Avancées (CJCA) »



ainsi que d'autres outils de diagnostic  
et d'aide à l'implantation d'une  
CJCA au sein d'une structure



RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE  
FONDÉE EN 1872 PAR LOUIS PASTEUR ET CLAUDE BERNARD  
[www.addictions-france.org](http://www.addictions-france.org) • [contact@addictions-france.org](mailto:contact@addictions-france.org)  
ANPAA - 20 rue Saint-Fiacre, 75002 Paris • Tél. : 01 42 33 51 04

Suivez-nous sur :

 @AddictionsFr

 Association Addictions France

 Association Addictions France