

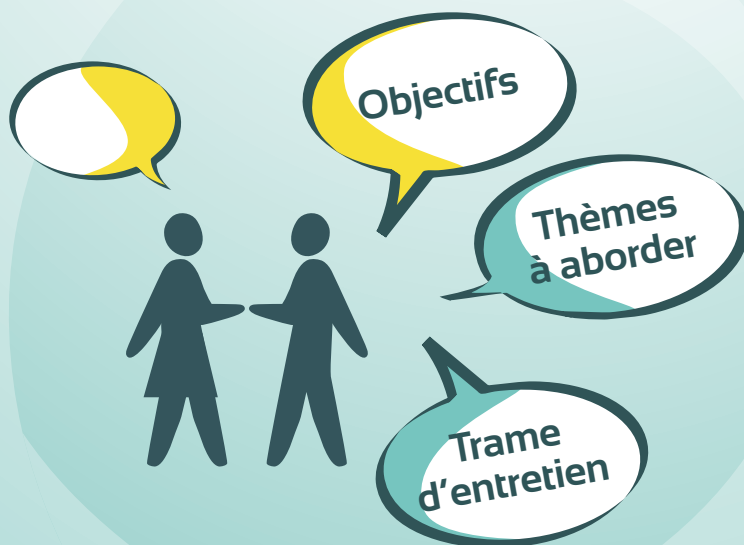


TRAME

D'ENTRETIEN

avec une structure

partenaire



QUELQUES REPÈRES ET CONSEILS AVANT D'UTILISER LA TRAME D'ENTRETIEN

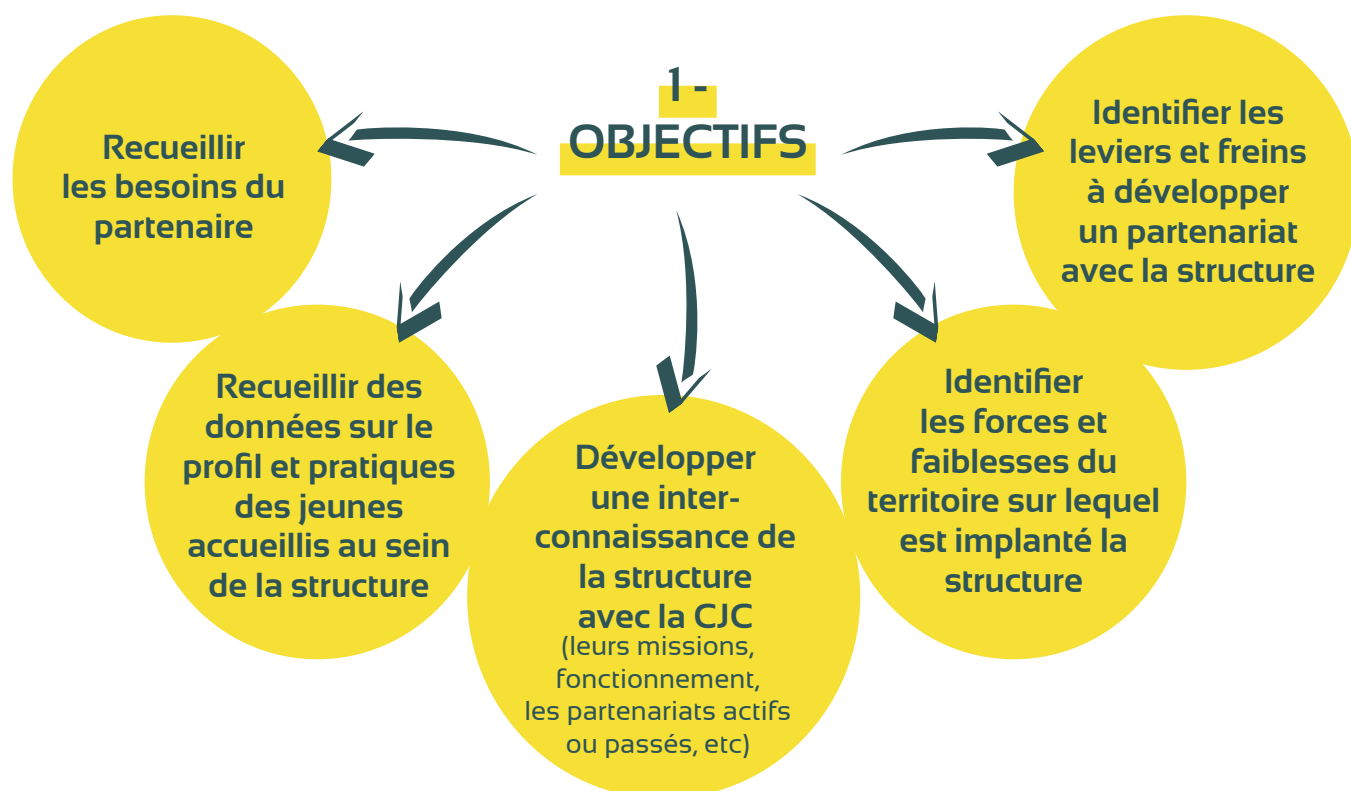
Cette trame d'entretien peut être utilisée aussi bien dans le cadre d'un diagnostic au sein d'une structure que pour un diagnostic sur un territoire. Selon le contexte et périmètre du diagnostic, la CJC prend en compte tout ou une partie des thèmes à aborder.

Cet outil balaye de manière exhaustive les thèmes et questions qui peuvent être pertinents d'aborder avec le partenaire. De ce fait il sera vivement conseillé de **prioriser certains thèmes et/ou questions à aborder, de ne pas suivre l'ordre des champs et questions énoncés dans la trame pour privilégier la création du lien partenarial.**

Ainsi il n'est pas forcément pertinent d'aborder toutes les questions ni de les aborder dans l'ordre proposé.

En résumé :

- ➔ Ce guide n'est pas à utiliser comme un questionnaire.
- ➔ L'ordre des thèmes et des questions telle que présentés dans ce document n'est qu'indicatif.
- ➔ Tous les thèmes et questions proposés dans ce guide n'ont pas vocation à tous être abordés.
- ➔ La CJC pourra prioriser certains thèmes et questions dans ces échanges avec le partenaire en fonction :
 - Du temps dont elle dispose
 - Du périmètre de son projet
 - De ses besoins pour réaliser son diagnostic
 - Du profil du partenaire et du public jeune
 - Du profil du territoire.



2 - LES THÈMES À ABORDER LORS D'UN ENTRETIEN ET LEURS OBJECTIFS

LE PARTENAIRE

Comprendre les missions, le fonctionnement, le contexte de la structure et l'équipe qui la compose.

LE PROFIL ET PRATIQUES DES JEUNES

- Connaître le profil du public et identifier les pratiques addictives des jeunes (produits, fréquence)
- Comprendre les relations que les jeunes entretiennent avec la structure.

LE TERRITOIRE

Comprendre le territoire sur lequel la structure est implantée, ses forces et ses faiblesses.

LES BESOINS DU PARTENAIRE

- Évaluer les besoins du partenaire pour ses jeunes et son équipe.
- Sonder les actions passées et leurs effets.

L'OFFRE DE SOINS

Identifier l'offre de soins disponible sur le territoire, son accessibilité géographique et symbolique pour les jeunes.

LA CJC

Présenter la CJC (ses missions, son fonctionnement, son équipe).

L'EXISTANT

Comprendre les actions menées au sein de la structure, les liens possibles avec la CJC.



3 - SYNTHÈSE DES THÈMES ET QUESTIONS À ABORDER

1 - LE PARTENAIRE

Questions

Objectif

- Comprendre les missions, le fonctionnement de la structure et l'équipe qui la compose

1-1 Quelles sont les missions générales et spécifiques de la structure ? quelle est la composition de l'équipe (nombre, profil, etc) ? Est-ce qu'ils ont un service de santé-social ?

1-2 Quelle est la tranche d'âge des jeunes accueillis au sein de la structure ?

1-3 Dans quel contexte les jeunes viennent chez eux ? Est-ce en lien avec des problématiques spécifiques ou pas ?

1-4 Comment les jeunes vivent et investissent la structure ?

1-5 Est-ce qu'il y a des personnes ressources, des personnes vers lesquelles les jeunes se tournent plus facilement au sein de votre structure ?

1-6 Activités des jeunes au sein de la structure

1-7 Partenaires associés à leur mission. Est-ce que d'autres partenaires interviennent au sein de la structure ? Avec quelle mission ?

2 - LA CJC

Objectifs

- Présenter la CJC
- Confronter les besoins aux moyens et disponibilité de la CJC
- Évaluer la faisabilité et l'intérêt de ce partenariat

2-1 Description de la CJC (ses missions, son équipe, son/ses lieux implantation et modalités d'intervention)

3 - LE PROFIL ET PRATIQUES DES JEUNES

Objectifs

- Connaitre le profil du public
- Identifier les pratiques addictives des jeunes (produits, fréquence)
- Évaluer l'importance du problème
- Comprendre les relations que les jeunes entretiennent avec la structure

3-1 Est-ce que vous observez des pratiques addictives chez votre public ? Si oui lesquels ? Est-ce que vous avez des outils pour le quantifier ? Et que ces pratiques s'aggravent ? Est-ce que vous avez mis en place des actions pour prévenir ces pratiques ? Quels résultats avez-vous obtenus ?

3-2 Avez-vous connaissance des contextes et lieux de consommation des jeunes ?

3-3 Est-ce que la structure repère des facteurs de vulnérabilité (physique, psychique et/ou social) chez les jeunes ? Est-ce que cette situation s'aggrave ?

3-4 Est-ce que les jeunes sont exposés à des situations /contexte à risque en lien avec leurs activités personnelles ou professionnelles ?

4- L'EXISTANT

Objectifs

- Comprendre les actions menées au sein de la structure, les liens possibles avec la CJC

4-1 Est-ce que d'autres partenaires interviennent au sein de la structure ? Avec quelle mission ?

4-2 Quels sont les éventuels liens possibles entre la CJC et ces structures / dispositifs intervenant au sein de la structure ?

5 - LES BESOINS DES PARTENAIRES

Questions

Objectifs

- Évaluer les besoins du partenaire pour ses jeunes et son équipe.
- Sonder les actions passées et leurs effets.

5-1 Est-ce que vous observez des impacts des consommations sur la réalisation des missions de la structure ? Si oui, avez-vous mis en place des actions pour faire face à ces difficultés ?
En quoi cela a-t-il fonctionné ou pas ? Pourquoi ?

5-2 Quels sont les besoins que vous identifiez pour votre équipe et pour les jeunes ?

6 - LE TERRITOIRE

Objectif

- Comprendre le territoire sur lequel la structure est implantée, ses forces et ses faiblesses

6-1 Quelle est le niveau de mobilité des jeunes sur le territoire ?

6-2 Quels sont les dispositifs / lieux existants pour les jeunes ? (PAEJ, foyer pour jeunes, association sportive, etc)
Est-ce que ces dispositifs / lieux sont fréquentés par les jeunes ?

6-3 Quels sont les réseaux de partenaires existants sur le territoire ?

6-4 Quelles sont les autres structures qui accueillent des jeunes sur le territoire ? (PJJ, MECS, Mission Locale, établissements de l'éducation nationale, etc)

6-5 Identifiez-vous des acteurs en particulier qui impulsent plus particulièrement des dynamiques entre les acteurs ?
Et des acteurs qui favorisent le lien avec les jeunes ?

7 - L'OFFRE DE SOINS

Objectif

- Comprendre l'offre de soins disponibles sur le territoire

7-1 Existe-t-il des structures de soins ? Si oui lesquels ?
Sont-elles plus spécialisées dans l'accueil, prise en charge des jeunes ?

7-2 Est-ce que ces structures sont accessibles géographiquement et symboliquement par les jeunes ?

7-3 Si des structures de soins sont déjà existantes, quelle serait la plus-value à faire intervenir la CJC ?
Quels liens sont possibles avec ces structures ?

8 - LES SUITES

Objectif

- Mesurer la faisabilité d'approfondir le diagnostic et d'implanter une CJCA

8-1 Si une CJCA devait se mettre en place, identifiez-vous un ou des lieux pertinents pour la mettre en place ?

8-2 Est-ce qu'un diagnostic auprès de vos jeunes serait réalisable ?
Est-ce qu'un diagnostic serait possible auprès de l'équipe ?
(sous forme d'entretien en réunion / action collective ou *via* un questionnaire)

4 - Trame d'entretien

1 - LE PARTENAIRE

Questions - éléments à aborder

Contenu principal – éléments les plus importants à retenir

1-1
Quelles sont les missions générales et spécifiques de la structure ?
Quelle est la composition de l'équipe (nombre, profil, etc) ?
Est-ce qu'ils ont un service de santé- social ?

1-2
Quelle est la tranche d'âge des jeunes accueillis au sein de la structure ?

1-3
Dans quel contexte les jeunes viennent chez eux ?
Est-ce en lien avec des problématiques spécifiques ou pas ?

1-4
Comment les jeunes vivent et investissent la structure ?

1-5
Identification de personnes ressources pour les jeunes au sein de votre structure ?

1-6
Activités des jeunes au sein de la structure

1-7
Partenaires associés à leur mission

2 - LA CJC

Questions - éléments à aborder

2-1
Description de la CJC
(ses missions,
son équipe, etc)

Contenu principal – éléments les plus importants à retenir

3 - LES CONSOMMATIONS - LE PROFIL DES JEUNES

Questions - éléments à aborder

3-1
Est-ce que vous observez
des pratiques addictives
chez votre public ?
Si oui lesquels ?
Est-ce que vous avez des
outils pour le quantifier ?
Est-ce que ces pratiques
s'aggravent ?
Est-ce que vous avez mis
en place des actions pour
prévenir ces pratiques ?
Quels résultats avez-vous
obtenus ?

3-2
Avez-vous connaissance
des contextes et lieux
de consommation des
jeunes ?

3-3
Est-ce que la structure
repère des facteurs de
vulnérabilité (psychique,
psychique et/ou social)
chez les jeunes ?
Est-ce que cette situation
s'aggrave ?

4 Est-ce que les jeunes
sont exposés à des
situations /contexte à
risque en lien avec leurs
activités personnelles ou
professionnelles ?

Contenu principal – éléments les plus importants à retenir

4 - L'EXISTANT

Questions - éléments à aborder

4-1
Est-ce que d'autres partenaires interviennent au sein de la structure ?
Avec quelle mission ?

4-2
Quels sont les éventuels liens possibles entre la CJC et ces structures / dispositifs intervenant au sein de la structure ?

Contenu principal – éléments les plus importants à retenir

5 - LES BESOINS DU PARTENAIRE

Questions - éléments à aborder

5-1
Est-ce que vous observez des impacts des consommations sur la réalisation des missions de la structure ? Si oui avez-vous mis en place des actions pour faire face à ces difficultés ?
En quoi cela a-t-il fonctionné ou pas ?
Pourquoi ?

5-2
Avez-vous des besoins en particulier en ce qui concerne les pratiques addictives ?
Pour votre équipe et pour les jeunes ?

Contenu principal – éléments les plus importants à retenir

6 - LE TERRITOIRE

Questions - éléments à aborder

Contenu principal – éléments les plus importants à retenir

6-1
Quel est le niveau
de mobilité des jeunes
sur le territoire ?

6-2
Quels sont les
dispositifs / lieux existants
pour les jeunes ?
(PAEJ, foyer pour jeunes,
association sportive, etc)
Est-ce que ces
dispositifs / lieux
sont fréquentés
par les jeunes ?

6-3
Quels sont les réseaux
de partenaires existants
sur le territoire ?

6-4
Quelles sont les
autres structures qui
accueillent des jeunes
sur le territoire ?
(PJJ, MECS, Mission
Locale, établissements de
l'éducation nationale, etc)

6-5
Identifiez-vous des
acteurs en particulier qui
impulsent plus particuliè-
rement des dynamiques
entre les acteurs ?
Et des acteurs
qui favorisent le lien
avec les jeunes ?

7 - L'OFFRE DE SOINS

Questions - éléments à aborder

7-1
Existe-t-il des structures de soins ? Si oui lesquels ?
Sont-elles plus spécialisées dans l'accueil, prise en charge des jeunes ?

7-2
Est-ce que ces structures sont accessibles géographiquement et symboliquement par les jeunes ?

7-3
Si des structures de soins sont déjà existantes, quel serait la plus-value de faire intervenir la CJC ?

Contenu principal – éléments les plus importants à retenir

8 - LES SUITES

Questions - éléments à aborder

8-1
Si une CJCA devait se mettre en place, identifiez-vous un ou des lieux pertinents pour la mettre en place ?

8-2
Est-ce qu'un diagnostic auprès de vos jeunes serait réalisable ?
Est-ce qu'un diagnostic serait possible auprès de l'équipe ? (sous forme d'entretien en réunion / action collective ou *via* un questionnaire)

Contenu principal – éléments les plus importants à retenir

ANNEXE

PRÉSENTATION DES OBJECTIFS ET ILLUSTRATION DE CHAQUE QUESTION

1 - LE PARTENAIRE

Objectifs	Questions – éléments à aborder	Exemples
Comprendre les missions, le fonctionnement de la structure et l'équipe qui la compose.	1-1 Présentation générale de la structure 1-2 Est-ce que la structure bénéficie de personnel de santé ou social ?	Objectif de la structure et activités pour répondre à ces objectifs Composition de l'équipe de la structure (profil, nombre) Fonctionnement de la structure
Identifier le profil du public jeune accueillis au sein de la structure	1-3 Quelle est la tranche d'âge des jeunes accueillis au sein de la structure ? 1-4 Dans quel contexte les jeunes viennent chez eux ? Est-ce en lien avec des problématiques spécifiques ou pas ?	Identifier comment les jeunes sont amenés à fréquenter cette structure (suite à des orientations (si oui, par qui ?), par une démarche volontaire, etc) Quelle est la situation des jeunes accueillis ? (scolarisé, salariés, décrochage scolaire, etc)
Comprendre les liens et l'investissement des jeunes avec et dans la structure	1-5 Comment les jeunes vivent et investissent la structure ? 1-6 Activités des jeunes au sein de la structure	Public captif : présent au sein de la structure sur des jours / heures fixes (ex : jeune dans les établissements scolaires) Public volatil : public qui ne reste pas fixe dans un lieu, qui est très mobile, difficile à capter. (Ex : jeune dans les clubs sportifs, dans les universités, point d'accueil et d'écoute, etc.) Est-ce que les jeunes restent au sein de la structure pour échanger entre eux, participer à des activités ou bien est-ce qu'ils occupent les lieux uniquement sur les activités primaires ? Activités primaires : en lien avec les missions de la structure Activités secondaires et/ou facultatives : activités complémentaires proposées au sein de la structure par et pour les jeunes. Exemple, en mission locale : - Activité primaire : construction d'un CV - Activité secondaire / facultative : activité sportive ou sortie culturelle
Identifier les autres intervenants et les liens avec la CJC	Partenaires associés à leurs missions	Savoir si d'autres partenaires interviennent, les dispositifs / projets mis en place et voir les éventuelles connexions avec la CJC

2 - LA CJC

Objectifs	Questions – éléments à aborder	Exemples
Permettre au partenaire de comprendre la CJC (ses missions, son fonctionnement, son équipe)	2-1 Description de la CJC	Missions de la CJC (ce que c'est et ce que ce n'est pas) Ses moyens (humains, matériels) Fonctionnement (développement d'activité d'aller vers, activités complémentaires pour promouvoir la CJC, etc)

3 - LES CONSOMMATIONS – LE PROFIL DES JEUNES

Objectifs	Questions – éléments à aborder	Exemples
Identifier les produits et fréquence de consommation des jeunes Évaluer l'importance du problème	3-1 Est-ce que vous observez des consommations ou pratique chez votre public ? si oui lesquels ? est-ce que vous avez des outils pour le quantifier ? est-ce que ces pratiques s'aggravent ?	Quels produits sont consommés ? À quelle fréquence (expérimentation, usage occasionnel, régulier, quotidien) Quelle proportion de jeunes sont concernés ? Est-ce que les consommations ont tendance à s'intensifier ?
Comprendre les modes de consommations des jeunes	3-2 Avez-vous connaissance des contextes et lieux de consommation des jeunes ?	Consommation au sein de la structure, aux abords de la structure Autres lieux de consommation des jeunes connus par la structure Période de la journée, en soirée ou les consommations sont constatées Période de la semaine ou les consommations sont constatées Consommation en groupe, en solitaire
Identifier les facteurs de vulnérabilités qui pourraient être en lien avec des pratiques addictives ou favoriser un contexte de consommation	3-3 Est-ce que la structure repère des facteurs de vulnérabilité (psychique, psychique et/ou social) chez les jeunes ? Est-ce que cette situation s'aggrave ?	Désinvestissement (scolaire et/ou professionnel) ; baisse de l'activité (activités extra-scolaire) ; plaintes somatiques (réurrence de maux de têtes, sensation de malaise, douleurs, etc.) ; troubles de l'attention, de la concentration ; isolement sur soi / rejet des relations sociales ; émotions négatives (faible estime de soi, dévalorisation, tristesse, etc) ; état anxieux, de stress ; perte de plaisir, de motivation ; autres
Évaluer si le contexte de vie des jeunes accentue les possibles conséquences de pratiques addictives	3-4 Est-ce que les jeunes sont exposés à des situations /contexte à risque en lien avec leurs activités personnelles ou professionnelles ?	Jeunes qui suivent une formation amenant à manipuler des machines dangereuses Jeunes pratiquant des activités sportives à risques

4 - L'EXISTANT

Objectifs	Questions – éléments à aborder	Exemples
Comprendre les actions menées au sein de la structure, les liens possibles avec la CJC	4-1 Est-ce que d'autres partenaires interviennent au sein de la structure ? Avec quelle mission ? 4-2 Quels sont les éventuels liens possibles entre la CJC et ces structures / dispositifs intervenant au sein de la structure ?	Acteurs de la prévention (IREPS, Service de prévention, etc), association sportives, culturelles, etc. Identifier s'il y a des passerelles possibles entre leurs missions ou projets et la CJC. Identifier des acteurs en capacité de repérer des jeunes, les orienter, etc

5 - LES BESOINS DU PARTENAIRE

Objectifs	Questions – éléments à aborder	Exemples
Évaluer les motivations et enjeux pour la structure de prendre en compte la question des pratiques addictives	<p>5-1 Est-ce que vous observez des impacts des consommations sur la réalisation des missions de la structure ?</p> <p>Si oui Avez-vous mis en place des actions pour faire face à ces difficultés ?</p> <p>En quoi cela a-t-il fonctionné ou pas ?</p> <p>Pourquoi ?</p>	<p>Impacts des pratiques addictives sur les résultats scolaires (absentéisme, manque de concentration, etc)</p> <p>Impacts des pratiques addictives sur l'insertion professionnelle (manque de motivation, retard, absentéisme, etc)</p> <p>Si oui : interventions d'acteurs du champ de la prévention / médico-social (actions de prévention, permanence, etc)</p> <p>Bilan de ces actions</p> <p>Au regard de ce bilan, comment les besoins de la structure ont évolué ?</p>
Cibler le périmètre des besoins perçus par le partenaire pour son équipe et pour ses jeunes	5-2 Avez-vous des besoins en particulier en ce qui concerne les pratiques addictives ? Pour votre équipe et pour les jeunes ?	Missions et place de la CJC souhaités par la structure (permanence, rencontres des jeunes en collectif, formation des équipes, etc)

6 - LE TERRITOIRE

Objectifs	Questions – éléments à aborder	Exemples
Identifier les moyens de déplacements des jeunes	6-1 Quelle est le niveau de mobilité des jeunes sur le territoire ?	<p>Les jeunes ont accès à des moyens de transports leur permettant de venir facilement sur la structure et/ou à des consultations de CJC</p> <p>Les jeunes utilisent les moyens de transports mis à disposition</p>
Comprendre la dynamique territoriale à destination des jeunes et repérer d'autres acteurs en capacité de repérer et orienter des jeunes	6-2 Quels sont les dispositifs / lieux existants pour les jeunes (politiques jeunesse) ? Est-ce que ces dispositifs / lieux sont fréquentés par les jeunes ?	<p>Présence d'un espace jeunesse porté par la commune</p> <p>Espace jeunesse qui accueille régulièrement des jeunes, surtout les mercredis après-midi et sur des activités ponctuelles</p>
Comprendre la dynamique partenariale sur le territoire	6-3 Quels sont les réseaux de partenaires existants sur le territoire ?	Existence d'un Contrat local de santé et d'un réseau en addictologie qui facilite la rencontre des autres acteurs du territoire et la coordination des projets
Identifier les structures qui pourraient repérer et orienter des jeunes	6-4 Quelles sont les autres structures qui accueillent des jeunes sur le territoire ?	<p>Établissement scolaire (collège, lycée)</p> <p>Structure d'insertion professionnelle (Mission locale)</p> <p>Etc</p>
Identifier les acteurs pivot / intermédiaire qui facilitent le lien avec les jeunes et/ou la rencontre d'autres acteurs du territoire	6-5 Identifiez-vous des acteurs qui impulsent plus particulièrement des dynamiques entre les acteurs ? et des acteurs qui favorisent le lien avec les jeunes ?	<p>Équipe de prévention qui sont souvent au contact des jeunes</p> <p>Une structure d'insertion professionnelle qui pilote plusieurs projets et fédèrent autour de ces projets différents acteurs du territoire</p>

7 - L'OFFRE DE SOINS

Objectifs	Questions – éléments à aborder	Exemples
Identifier les autres dispositifs / structures pouvant être	7-1 Existe-t-il des structures de soins ? Si oui lesquels ? Sont-elles plus spécialisées dans l'accueil, prise en charge des jeunes ?	Centre de santé / maison pluridisciplinaire / Point écoute jeunes / etc
	7-2 Est-ce que ces structures sont accessibles géographiquement et symboliquement par les jeunes ?	Accessibilité symbolique : lieu / espace que les jeunes acceptent de fréquenter
Mesurer la légitimité et pertinence de la CJC a développer une CJCA	7-3 Si des structures de soins sont déjà existantes, quel serait la plus-value de la CJC à intervenir ?	Manque de compétence spécifique sur les addictions dans les structures déjà existantes Nécessité d'avoir des intervenants extérieurs au territoire

8 - LES SUITES

Objectifs	Questions – éléments à aborder	Exemples
Mesurer la faisabilité d'implanter une CJCA	8-1 Si une CJCA devait se mettre en place, identifiez-vous un ou des lieux pertinents pour la mettre en place ?	Au sein de la structure ou par exemple sur un lieu neutre
Mesurer la faisabilité d'approfondir le diagnostic	8-2 Est-ce qu'un diagnostic auprès de vos jeunes serait réalisable ? Est-ce qu'un diagnostic serait possible auprès de l'équipe ? (sous forme d'entretien en réunion / action collective ou via un questionnaire)	Diagnostic en intervenant en réunion d'équipe et/ou lors d'actions collectives auprès des jeunes Diagnostic en réalisant la passation d'un questionnaire auprès des équipes et/ou des jeunes

Téléchargez le guide
« Consultations Jeunes Consommateurs
Avancées (CJCA) »



ainsi que d'autres outils de diagnostic
et d'aide à l'implantation d'une
CJCA au sein d'une structure



RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE
FONDÉE EN 1872 PAR LOUIS PASTEUR ET CLAUDE BERNARD
www.addictions-france.org • contact@addictions-france.org
ANPAA - 20 rue Saint-Fiacre, 75002 Paris • Tél. : 01 42 33 51 04

Suivez-nous sur :

 @AddictionsFr

 Association Addictions France

 Association Addictions France