



# PROGRAMME DE FORMATION

**CJC Avancées**



# AVANT-PROPOS

## Certification

Addictions France est reconnue Organisme de formation certifiée Qualiopi.



## Contact et Tarif

Contact : [cjc.avancees@addictions-france.org](mailto:cjc.avancees@addictions-france.org)

Formations financées par le fonds de lutte contre les addictions.

Pour les modules de formation en présentiel : les frais de déplacements, d'hébergement et de restauration sont à la charge des participants.

## Modalités d'inscription

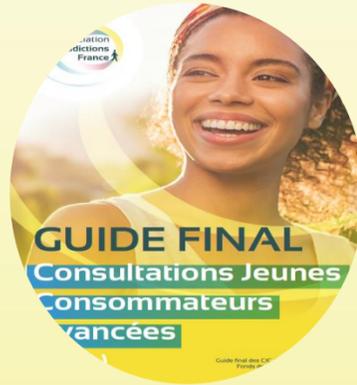
[Lien de pré-inscription](#)

## Intervenante

Chargée de mission médico-sociale, coordinatrice du projet national CJCA.

**La durée et les modalités d'animation** du programme sont détaillées pour chaque offre de formation.

# Offres de formation CJC Avancées : au plus près de vos besoins !



## Formations au déploiement de CJCA

**Cycle 1 : Planter une CJCA**

Et/ou

**Cycle 2 : Accroître l'efficacité et l'impact d'une CJCA**

*« Que vous ayez ou non une expérience et une expertise dans le déploiement de CJCA »*



## Modules de formation thématiques

**Thème n°1: Réaliser un diagnostic territorial**

**Thème n°2: Planter une CJCA au sein d'une structure**

**Thème n°3: Améliorer l'efficacité d'une CJCA**

**Thème n°4: Développer un « aller vers » adapté aux besoins des jeunes et des partenaires**

**Thème n°5: Mobiliser et former des jeunes relais de la CJCA**

**Thème n°6: Savoir communiquer auprès des jeunes et des partenaires**

*« Des temps de partage entre les CJC, des réponses et des outils adaptés aux besoins et aux profils des CJC »*

# Et en complément...

## La possibilité d'un accompagnement ajusté aux besoins des CJC

Les objectifs de cet accompagnement sont fixés en fonction du profil des CJC, de leurs besoins, leurs projets de CJCA en cours ou à venir.

### **Prérequis à l'accompagnement**

Avoir suivi la formation (cycle 1 et/ou cycle 2) et/ou un module de formation thématique

# Cycle1 : Planter une CJCA

## 01. OBJECTIF GENERAL

Permettre aux professionnels d'implanter une CJCA

## 02. OBJECTIFS OPERATIONNELS ET COMPETENCES VISEES

- Comprendre l'organisation et le fonctionnement d'une CJCA
- Identifier les étapes permettant l'implantation d'une CJCA

## 03. PUBLIC VISE

Professionnels n'ayant pas d'expérience significative dans le déploiement de CJCA

## 04. PRE-REQUIS

Aucun prérequis



Environ 5h  
(dont 3h de classe virtuelle)



E-Learning  
(synchrone et asynchrone)



1<sup>ère</sup> session : mai-juin  
2025

# Cycle 2 : Accroître l'efficacité et l'impact d'une CJCA

## 01. OBJECTIF GENERAL

Accroître l'efficacité et l'impact d'une CJCA



Environ 5h  
(dont 3h de classe virtuelle)

## 02. OBJECTIFS OPERATIONNELS ET COMPETENCES VISEES

- Identifier les freins et les leviers pour améliorer l'efficacité et l'impact d'une CJCA
- Adapter ses modes d'interventions au contexte, au public, au partenaire de la CJCA



E-Learning  
(synchrone et asynchrone)

## 03. PUBLIC VISE

Professionnels ayant une expérience dans le déploiement de CJCA



1<sup>ère</sup> session : octobre-  
novembre 2025

## 04. PRE-REQUIS

Tous professionnels ayant participé au cycle 1 et/ou ayant une expérience significative dans le déploiement de CJCA

# Modules de formation thématiques

## 01. OBJECTIF

Identifier et s'approprier les outils méthodologiques, interventionnels et de communication pour réaliser son projet de CJCA

## 02. THEMATIQUES

*Les objectifs pédagogiques sont détaillés pour chaque module dans la diapo suivante.*

Thème n°1: **Réaliser un diagnostic territorial**

Thème n°2: **Planter une CJCA au sein d'une structure**

Thème n°3: **Evaluer et améliorer sa CJCA**

Thème n°4: **Développer un « aller vers » adapté aux besoins des jeunes et des partenaires**

Thème n°5: **Mobiliser et former des jeunes relais de la CJCA**

Thème n°6: **Savoir communiquer auprès des jeunes et des partenaires**

## 03. PUBLIC VISE

Tout professionnel de CJC

## 04. PRE-REQUIS

Être un professionnel de CJC

# Thème n°1 : Réaliser un diagnostic territorial

## 01. OBJECTIFS OPERATIONNELS ET COMPETENCES VISEES

- Identifier les étapes et outils d'un diagnostic de territoire
- Identifier les acteurs d'un territoire qui répondent aux enjeux et besoins de la CJC
- Prioriser les lieux d'intervention et publics cibles



1 jour en présentiel et une demi-journée en distanciel



Paris

## 02. ILLUSTRATIONS

- « Ma CJC a été contactée par un territoire pour implanter une ou plusieurs CJCA »
- « Ma CJC souhaite déployer des CJCA sur un territoire non-couvert »
- « Ma CJC déploie des CJCA dans différents lieux et/ou territoires et s'interroge sur la pertinence de faire évoluer ses partenariats et/ou ses territoires d'intervention »



Dernier trimestre  
2025

# Thème n°2 : Planter une CJCA au sein d'une structure

## 01. OBJECTIFS OPERATIONNELS ET COMPETENCES VISEES

- Identifier les étapes et outils d'un diagnostic au sein d'une structure
- Identifier les acteurs de la structure partenaire à impliquer dans la mise en œuvre de la CJCA
- Déterminer avec la structure partenaire les différents aspects logistiques et organisationnels, les missions et limites d'une CJCA



1 jour en présentiel et une demi-journée en distanciel



Paris

## 02. ILLUSTRATIONS

- « Ma CJC a été contactée par une structure pour planter une CJCA »
- « Ma CJC souhaite déployer une CJCA au sein d'une structure »
- « Ma CJC doit définir avec la structure partenaire les modalités d'implantation d'une CJCA »
- « Ma CJC a planter une CJCA et elle doit revoir les modalités d'implantation de sa CJCA »



Dernier trimestre  
2025

# Thème n°3 : Evaluer et améliorer sa CJCA

## 01. OBJECTIFS OPERATIONNELS ET COMPETENCES VISEES

- Evaluer sa CJCA
- Construire un plan d'action pour améliorer sa CJCA



1 jour en présentiel et une demi-journée en distanciel



Paris

## 02. ILLUSTRATIONS

« Ma CJC déploie une CJCA au sein d'une structure ou un territoire et elle rencontre différentes difficultés (peu d'orientation, faible mobilisation des professionnels de la structure, etc.) et souhaite améliorer ses conditions »

« Ma CJC souhaite évaluer l'efficacité et l'efficience de sa CJCA »



Dernier trimestre  
2025

# Thème n°4 : Développer un « aller vers » adapté aux besoins des jeunes et des partenaires

## 01. OBJECTIFS OPERATIONNELS ET COMPETENCES VISEES

- Identifier les différents modes d'aller vers existants
- Créer un lien de confiance selon le profil des jeunes et des partenaires et selon le contexte d'intervention



1 jour en présentiel et une demi-journée en distanciel



Paris

## 02. ILLUSTRATIONS

« Ma CJC intervient ou souhaite intervenir auprès de jeunes vulnérables, sous main de justice, éloignés des institutions, etc. »



Dernier trimestre  
2025

# Thème n°5 : Mobiliser et former des jeunes relais de la CJCA

## 01. OBJECTIFS OPERATIONNELS ET COMPETENCES VISEES

- Identifier les conditions, étapes et outils pour mener un programme de formation de jeunes relais de la CJCA
- Repérer et sensibiliser des jeunes relais de la CJCA

## 02. ILLUSTRATIONS

« Ma CJC souhaite s'appuyer sur des jeunes pour promouvoir la CJCA auprès d'autres jeunes »  
« Ma CJC souhaite impliquer davantage les jeunes autour du projet de CJCA »



1 jour en présentiel et une demi-journée en distanciel



Paris



Dernier trimestre  
2025

# Thème n°6 : Savoir communiquer auprès des jeunes et des partenaires

## 01. OBJECTIFS OPERATIONNELS ET COMPETENCES VISEES

- Identifier les outils et étapes de communication auprès des jeunes
- Identifier les outils et étapes de communication auprès des partenaires
- Structurer sa communication selon la cible et le contexte d'intervention

## 02. ILLUSTRATIONS

« Ma CJC souhaite structurer sa communication pour se faire (re)connaître la CJCA auprès des jeunes et des professionnels de la structure partenaire »

« Ma CJC souhaite bénéficier de différents supports et outils de communication pour faire (re) connaître sa CJCA »



1 jour en présentiel et une demi-journée en distanciel



Paris



Dernier trimestre  
2025

# Moyens pédagogiques et modalités d'évaluation

## **Moyens pédagogiques techniques et d'encadrement**

- Alternance entre contenu théorique et mise en pratique.
- Mobilisation des outils pédagogiques suivants : support de formation PPT et activités interactives tels que jeux, brainstorming, cas pratiques, quiz, simulations, etc.
- Remise d'une documentation pédagogique aux stagiaires et d'un accès aux ressources documentaires.
- Remise d'une attestation de fin de formation à l'issue de la formation.

## **Modalités d'évaluation du positionnement et des acquis**

- Avant la formation : recueil et évaluation des connaissances et/ou compétences.
- Pendant la formation: validation des acquis en temps réel à travers différentes modalités tels que quiz, mises en situation, exercices de reformulation, etc.
- Après la formation : évaluation à chaud des acquis

## **Modalités d'évaluation et d'amélioration continue**

- Évaluation de la satisfaction à chaud.
- Les évaluations font l'objet d'une analyse systématique et entraînent la mise en place de mesures correctives si nécessaire en fonction des retours et attentes.