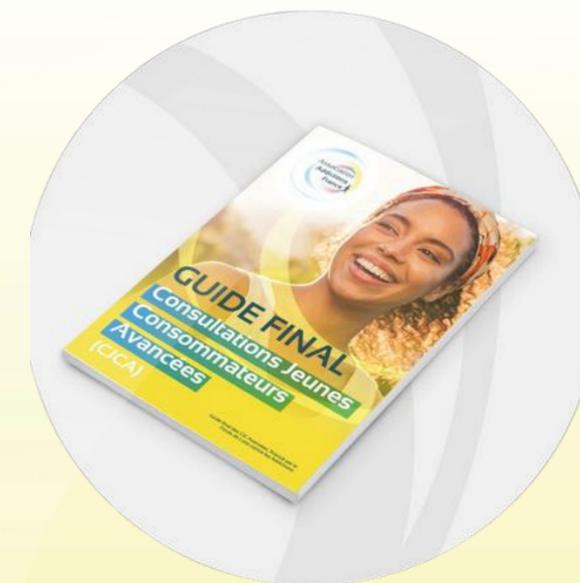




# PROGRAMME DE FORMATION

**CJC Avancées**



# SOMMAIRE

<b>Avant-propos</b>	<b>3</b>
<b>Présentation générale de l'offre de formation</b>	<b>4</b>
<b>Formation au déploiement de CJCA (Cycle 1 et 2)</b>	<b>6</b>
<b>Modules de formation thématique</b>	<b>9</b>
<b>Moyens pédagogiques et modalités d'évaluation</b>	<b>17</b>
<b>Planning des formations au déploiement de CJCA (Cycle 1 et 2) en 2025</b>	<b>18</b>
<b>Planning des modules de formation thématique en 2026</b>	<b>19</b>
<b>Lien d'inscription aux formations</b>	<b>20</b>

# AVANT-PROPOS

## Certification

Addictions France est reconnue Organisme de formation certifiée Qualiopi.



## Contact et Tarif

Contact : [cjc.avancees@addictions-france.org](mailto:cjc.avancees@addictions-france.org)

Formations financées par le fonds de lutte contre les addictions.

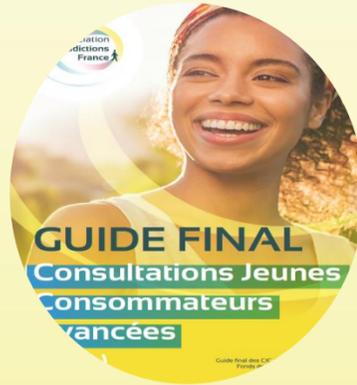
Pour les modules de formation en présentiel : les frais de déplacements, d'hébergement et de restauration sont à la charge des participants.

## Intervenante

Chargée de mission médico-sociale, coordinatrice du projet national CJCA.

**La durée et les modalités d'animation** du programme sont détaillées pour chaque offre de formation.

# Présentation générale de l'offre de formation CJC Avancées



## Formations au déploiement de CJCA

**Cycle 1 : Planter une CJCA**

Et/ou

**Cycle 2 : Accroître l'efficacité et l'impact d'une CJCA**

*« Que vous ayez ou non une expérience et une expertise dans le déploiement de CJCA »*



## Modules de formation thématiques

**Thème n°1: Réaliser un diagnostic territorial**

**Thème n°2: Planter une CJCA au sein d'une structure**

**Thème n°3: Améliorer l'efficacité d'une CJCA**

**Thème n°4: Développer un « aller vers » adapté aux besoins des jeunes et des partenaires**

**Thème n°5: Mobiliser et former des jeunes relais de la CJCA**

**Thème n°6: Savoir communiquer auprès des jeunes et des partenaires**

*« Des temps de partage entre les CJC, des réponses et des outils adaptés aux besoins et aux profils des CJC »*

# Présentation générale de l'offre de formation CJC Avancées

**Et en complément : la possibilité d'un accompagnement ajusté aux besoins des CJC**

Les objectifs de cet accompagnement sont fixés en fonction du profil des CJC, de leurs besoins, leurs projets de CJA en cours ou à venir.

## **Prérequis à l'accompagnement**

Avoir suivi la formation (cycle 1 et/ou cycle 2) et/ou un module de formation thématique

# **Formation au déploiement de CJCA**

## **Présentation des Cycles 1 et 2**

# Cycle1 : Planter une CJCA

## 01. OBJECTIF GENERAL

Permettre aux professionnels d'implanter une CJCA

## 02. OBJECTIFS OPERATIONNELS ET COMPETENCES VISEES

- Comprendre l'organisation et le fonctionnement d'une CJCA
- Identifier les étapes permettant l'implantation d'une CJCA

## 03. PUBLIC VISE

Professionnels n'ayant pas d'expérience significative dans le déploiement de CJCA

## 04. PRE-REQUIS

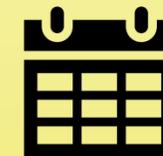
Aucun prérequis



Environ 5h  
(dont 3h de classe virtuelle)



E-Learning  
(synchrone et asynchrone)



Du 25 septembre au 06 novembre 2025  
*(voir les modalités de participation et horaires p.18)*

# Cycle 2 : Accroître l'efficacité et l'impact d'une CJCA

## 01. OBJECTIF GENERAL

Accroître l'efficacité et l'impact d'une CJCA



Environ 5h  
(dont 3h de classe virtuelle)

## 02. OBJECTIFS OPERATIONNELS ET COMPETENCES VISEES

- Identifier les freins et les leviers pour améliorer l'efficacité et l'impact d'une CJCA
- Adapter ses modes d'interventions au contexte, au public, au partenaire de la CJCA



E-Learning  
(synchrone et asynchrone)

## 03. PUBLIC VISE

Professionnels ayant une expérience dans le déploiement de CJCA



Du 07 novembre au 19 décembre 2025  
*(voir les modalités de participation et horaires p.18)*

## 04. PRE-REQUIS

Tous professionnels ayant participé au cycle 1 et/ou ayant une expérience significative dans le déploiement de CJCA

# **Modules de formation thématique de CJCA**

**Présentation des différentes thématiques**

# Modules de formation thématiques

## 01. OBJECTIF

Identifier et s'approprier les outils méthodologiques, interventionnels et de communication pour réaliser son projet de CJCA

## 02. THEMATIQUES

*Les objectifs pédagogiques sont détaillés pour chaque module dans la diapo suivante.*

Thème n°1: **Réaliser un diagnostic territorial**

Thème n°2: **Planter une CJCA au sein d'une structure**

Thème n°3: **Evaluer et améliorer sa CJCA**

Thème n°4: **Développer un « aller vers » adapté aux besoins des jeunes et des partenaires**

Thème n°5: **Mobiliser et former des jeunes relais de la CJCA**

Thème n°6: **Savoir communiquer auprès des jeunes et des partenaires**

## 03. PUBLIC VISE

Tout professionnel de CJC

## 04. PRE-REQUIS

Être un professionnel de CJC

# Thème n°1 : Réaliser un diagnostic territorial

## 01. OBJECTIFS OPERATIONNELS ET COMPETENCES VISEES

- Identifier les étapes et outils d'un diagnostic de territoire
- Identifier les acteurs d'un territoire qui répondent aux enjeux et besoins de la CJC
- Prioriser les lieux d'intervention et publics cibles



1 jour en présentiel et une demi-journée en distanciel

## 02. ILLUSTRATIONS

- « Ma CJC a été contactée par un territoire pour implanter une ou plusieurs CJCA »
- « Ma CJC souhaite déployer des CJCA sur un territoire non-couvert »
- « Ma CJC déploie des CJCA dans différents lieux et/ou territoires et s'interroge sur la pertinence de faire évoluer ses partenariats et/ou ses territoires d'intervention »



Paris



29 janvier et 23 juin 2026  
(voir les modalités de participation et horaires p.19)

# Thème n°2 : Planter une CJCA au sein d'une structure

## 01. OBJECTIFS OPERATIONNELS ET COMPETENCES VISEES

- Identifier les étapes et outils d'un diagnostic au sein d'une structure
- Identifier les acteurs de la structure partenaire à impliquer dans la mise en œuvre de la CJCA
- Déterminer avec la structure partenaire les différents aspects logistiques et organisationnels, les missions et limites d'une CJCA



1 jour en présentiel et une demi-journée en distanciel



Paris

## 02. ILLUSTRATIONS

- « Ma CJC a été contactée par une structure pour planter une CJCA »
- « Ma CJC souhaite déployer une CJCA au sein d'une structure »
- « Ma CJC doit définir avec la structure partenaire les modalités d'implantation d'une CJCA »
- « Ma CJC a planter une CJCA et elle doit revoir les modalités d'implantation de sa CJCA »



13 janvier et 05 mai 2026  
*(voir les modalités de participation et horaires p.19)*

# Thème n°3 : Evaluer et améliorer sa CJCA

## 01. OBJECTIFS OPERATIONNELS ET COMPETENCES VISEES

- Evaluer sa CJCA
- Construire un plan d'action pour améliorer sa CJCA



1 jour en présentiel et une demi-journée en distanciel



Paris

## 02. ILLUSTRATIONS

« Ma CJC déploie une CJCA au sein d'une structure ou un territoire et elle rencontre différentes difficultés (peu d'orientation, faible mobilisation des professionnels de la structure, etc.) et souhaite améliorer ses conditions »

« Ma CJC souhaite évaluer l'efficacité et l'efficience de sa CJCA »



20 janvier et 12 mai 2026  
*(voir les modalités de participation et horaires p.19)*

# Thème n°4 : Développer un « aller vers » adapté aux besoins des jeunes et des partenaires

## 01. OBJECTIFS OPERATIONNELS ET COMPETENCES VISEES

- Identifier les différents modes d'aller vers existants
- Créer un lien de confiance selon le profil des jeunes et des partenaires et selon le contexte d'intervention



1 jour en présentiel et une demi-journée en distanciel



Paris

## 02. ILLUSTRATIONS

« Ma CJC intervient ou souhaite intervenir auprès de jeunes vulnérables, sous main de justice, éloignés des institutions, etc. »



12 mars et 25 juin 2026  
*(voir les modalités de participation et horaires p.19)*

# Thème n°5 : Mobiliser et former des jeunes relais de la CJCA

## 01. OBJECTIFS OPERATIONNELS ET COMPETENCES VISEES

- Identifier les conditions, étapes et outils pour mener un programme de formation de jeunes relais de la CJCA
- Repérer et sensibiliser des jeunes relais de la CJCA

## 02. ILLUSTRATIONS

« Ma CJC souhaite s'appuyer sur des jeunes pour promouvoir la CJCA auprès d'autres jeunes »  
« Ma CJC souhaite impliquer davantage les jeunes autour du projet de CJCA »



1 jour en présentiel et une demi-journée en distanciel



Paris



21 mai et 29 sept. 2026  
(voir les modalités de participation et horaires p.19)

# Thème n°6 : Savoir communiquer auprès des jeunes et des partenaires

## 01. OBJECTIFS OPERATIONNELS ET COMPETENCES VISEES

- Identifier les outils et étapes de communication auprès des jeunes
- Identifier les outils et étapes de communication auprès des partenaires
- Structurer sa communication selon la cible et le contexte d'intervention

## 02. ILLUSTRATIONS

« Ma CJC souhaite structurer sa communication pour se faire (re)connaître la CJCA auprès des jeunes et des professionnels de la structure partenaire »

« Ma CJC souhaite bénéficier de différents supports et outils de communication pour faire (re) connaître sa CJCA »



1 jour en présentiel et une demi-journée en distanciel



Paris



19 mai et 22 sept. 2026  
*(voir les modalités de participation et horaires p.19)*

# Moyens pédagogiques et modalités d'évaluation

## **Moyens pédagogiques techniques et d'encadrement**

- Alternance entre contenu théorique et mise en pratique.
- Mobilisation des outils pédagogiques suivants : support de formation PPT et activités interactives tels que jeux, brainstorming, cas pratiques, quiz, simulations, etc.
- Remise d'une documentation pédagogique aux stagiaires et d'un accès aux ressources documentaires.
- Remise d'une attestation de fin de formation à l'issue de la formation.

## **Modalités d'évaluation du positionnement et des acquis**

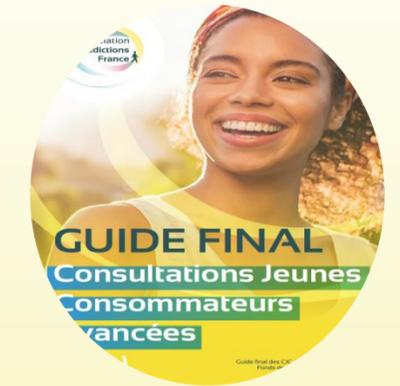
- Avant la formation : recueil et évaluation des connaissances et/ou compétences.
- Pendant la formation: validation des acquis en temps réel à travers différentes modalités tels que quiz, mises en situation, exercices de reformulation, etc.
- Après la formation : évaluation à chaud des acquis

## **Modalités d'évaluation et d'amélioration continue**

- Évaluation de la satisfaction à chaud.
- Les évaluations font l'objet d'une analyse systématique et entraînent la mise en place de mesures correctives si nécessaire en fonction des retours et attentes.

# PLANNING DES FORMATIONS CJCA EN 2025

## CYCLE 1 : IMPLANTER UNE CJCA



-  Classe Virtuelle réunissant tous les participants et le formateur
-  Lecture des modules en E-Learning en autonomie

## CYCLE 2 : AMELIORER L'EFFICACITE ET IMPACT D'UNE CJCA



# PLANNING DES MODULES DE FORMATION THEMATIQUE EN 2026



**Chaque Module de formation thématique dure 1,5 journées  
(1 jour en présentiel et une demi-journée en distanciel par visioconférence)**



Thématique	Modalité de participation	Jours	Horaires	Lieu
Réaliser un diagnostic territorial	Présentiel	29 janvier 2026	9h30-16h30	Paris
	Distanciel (en classe virtuelle)	23 juin 2026	9h-12h	Visioconférence
Implanter une CJCA	Présentiel	13 janvier 2026	9h30-16h30	Paris
	Distanciel (en classe virtuelle)	5 mai 2026	9h-12h	Visioconférence
Evaluer et améliorer une CJCA	Présentiel	20 janvier 2026	9h30-16h30	Paris
	Distanciel (en classe virtuelle)	12 mai 2026	9h-12h	Visioconférence
Développer un « aller vers » adapté aux besoins des jeunes et des partenaires	Présentiel	12 mars 2026	9h30-16h30	Paris
	Distanciel (en classe virtuelle)	25 juin 2026	9h-12h	Visioconférence
Mobiliser et former des jeunes relais de la CJCA	Présentiel	21 mai 2026	9h30-16h30	Paris
	Distanciel (en classe virtuelle)	29 septembre 2026	9h-12h	Visioconférence
Savoir communiquer auprès des jeunes et des partenaires	Présentiel	19 mai 2026	9h30-16h30	Paris
	Distanciel (en classe virtuelle)	22 septembre 2026	9h-12h	Visioconférence

# Lien d'inscription

[Inscription programme formation CJCA](#)