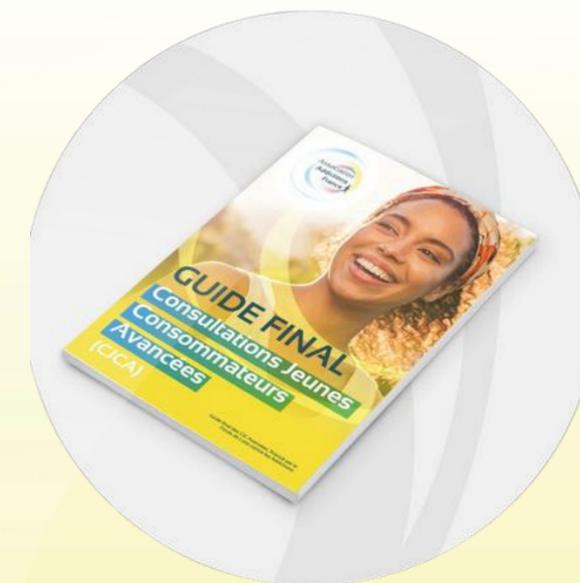




# PROGRAMME DE FORMATION

**CJC Avancées**



# SOMMAIRE

<b>Avant-propos</b>	<b>3</b>
<b>Présentation générale de l'offre de formation</b>	<b>4</b>
<b>Formation au déploiement de CJCA (Cycle 1 et 2)</b>	<b>6</b>
<b>Modules de formation thématique</b>	<b>9</b>
<b>Moyens pédagogiques et modalités d'évaluation</b>	<b>17</b>
<b>Planning et liens d'inscription des formations au déploiement de CJCA (Cycle 1 et 2) en 2025</b>	<b>19</b>
<b>Planning et liens d'inscription des modules de formation thématique en 2026</b>	<b>20</b>

# AVANT-PROPOS

## Certification

Addictions France est reconnue Organisme de formation certifiée Qualiopi.



## Contact et Tarif

Contact : [cjc.avancees@addictions-france.org](mailto:cjc.avancees@addictions-france.org)

Formations financées par le fonds de lutte contre les addictions.

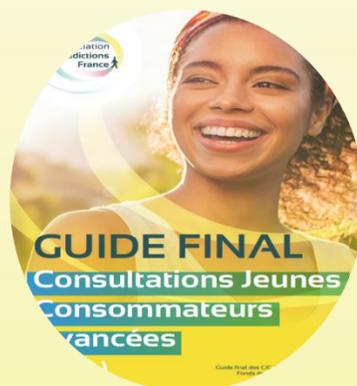
Pour les modules de formation en présentiel : les frais de déplacements, d'hébergement et de restauration sont à la charge des participants.

## Intervenante

Chargée de mission médico-sociale, coordinatrice du projet national CJCA.

**La durée et les modalités d'animation** du programme sont détaillées pour chaque offre de formation.

# Présentation générale de l'offre de formation CJC Avancées



## Formations au déploiement de CJCA

**Cycle 1 : Planter une CJCA**

Et/ou

**Cycle 2 : Accroître l'efficacité et l'impact d'une CJCA**

*« Que vous ayez ou non une expérience et une expertise dans le déploiement de CJCA »*

## Modules de formation thématiques



Thème n°1: **Réaliser un diagnostic territorial**

Thème n°2: **Développement d'une CJCA au sein d'une structure**

Thème n°3: **Améliorer l'efficacité d'une CJCA**

Thème n°4: **Développer un « aller vers » adapté aux besoins des jeunes et des partenaires**

Thème n°5: **Mobiliser et former des jeunes relais de la CJCA**

Thème n°6: **Savoir communiquer auprès des jeunes et des partenaires**

*« Des temps de partage entre les CJC, des réponses et des outils adaptés aux besoins et aux profils des CJC »*

# Présentation générale de l'offre de formation CJC Avancées

**Et en complément : la possibilité d'un accompagnement ajusté aux besoins des CJC**

Les objectifs de cet accompagnement sont fixés en fonction du profil des CJC, de leurs besoins, leurs projets de CJCA en cours ou à venir.

## **Prérequis à l'accompagnement**

Avoir suivi la formation (cycle 1 et/ou cycle 2) et/ou un module de formation thématique

# **Formation au déploiement de CJCA**

## **Présentation des Cycles 1 et 2**

# Cycle1 : Planter une CJCA

## 01. OBJECTIF GENERAL

Permettre aux professionnels d'implanter une CJCA

## 02. OBJECTIFS OPERATIONNELS ET COMPETENCES VISEES

- Comprendre l'organisation et le fonctionnement d'une CJCA
- Identifier les étapes permettant l'implantation d'une CJCA

## 03. PUBLIC VISE

Professionnels n'ayant pas d'expérience significative dans le déploiement de CJCA

## 04. PRE-REQUIS

Aucun prérequis

## 05. PROGRAMME DETAILLE

### Classe virtuelle 1

- Introduction à la formation, présentation de la plateforme e-learning
- Attentes, présentation des expériences respectives des participants

### Séquence 1 : Introduction sur les CJC Avancées

- Enjeux des CJC Avancées
- Résultats d'enquête auprès des CJC, leurs partenaires et des jeunes

### Séquence 2 : les clés pour planter une CJC Avancée

- Les grands enseignements et facteurs clés d'implantation d'une CJCA
- Les dimensions impactant l'efficacité d'une CJCA

### Classe virtuelle 2

- Questions / réponses sur les séquences 1 et 2
- Exercices de mise en contexte des contenus des séquences 1 et 2

### Séquence 3 : les modèles interventionnels

- Présentation des différents modèles interventionnels en CJCA
- Intérêts et limites de chaque modèle
- L'optimisation des ressources en CJC(A)

### Séquence 4 : les outils

- Présentation des différents outils méthodologiques, de communication et d'intervention utiles au déploiement de CJCA

### Classe virtuelle 3

- Questions / réponses sur les séquences 3 et 4
- Exercices de mise en contexte des contenus des séquences 3 et 4
- Conclusion



Environ 5h  
(dont 3h de classe virtuelle)



E-Learning  
(synchrone et asynchrone)



Du 25 septembre au 06 novembre 2025  
(voir les modalités de participation et horaires p.18)

# Cycle 2 : Accroître l'efficacité et l'impact d'une CJCA

## 01. OBJECTIF GENERAL

Accroître l'efficacité et l'impact d'une CJCA.

## 02. OBJECTIFS OPERATIONNELS ET COMPETENCES VISEES

- Identifier les freins et les leviers pour améliorer l'efficacité et l'impact d'une CJCA
- Adapter ses modes d'interventions au contexte, au public, au partenaire de la CJCA

## 03. PUBLIC VISE

Professionnels ayant une expérience dans le déploiement de CJCA

## 04. PRE-REQUIS

Tous professionnels ayant participé au cycle 1 et/ou ayant une expérience significative dans le déploiement de CJCA

## 05. PROGRAMME DETAILLE

### Classe virtuelle 1

- Introduction à la formation, présentation de la plateforme e-learning
- Attentes, présentation des expériences respectives des participants

### Séquence 1 : Introduction sur les CJC Avancées

- Enjeux des CJC Avancées
- Résultats d'enquête auprès des CJC, leurs partenaires et des jeunes

### Séquence 2 : Les clés pour implanter une CJC Avancée

- Rappel des enseignements, dimensions et facteurs clés d'implantation d'une CJCA
- Analyse de cas pratiques et identification des freins et leviers
- Identification des actions, acteurs et outils pour améliorer l'efficacité de la CJCA

### Classe virtuelle 2

- Questions / réponses sur les séquences 1 et 2
- Retours sur les cas pratiques de la séquence 2 et mise en relation avec les expériences des participants

### Séquence 3 : Les modèles interventionnels

- Rappel des différents modèles interventionnels existants en CJCA
- Analyse de cas pratiques et identification des intérêts et limites de chaque modèle
- Identification des modèles et priorisation et actions pour améliorer l'efficacité de la CJCA

### Classe virtuelle 3

- Questions / réponses sur la séquence 3
- Retours sur les cas pratiques et mise en relation avec les expériences des participants
- Conclusion



Environ 5h  
(dont 3h de classe virtuelle)



E-Learning  
(synchrone et asynchrone)



Du 07 novembre au 19 décembre 2025  
(voir les modalités de participation et horaires p.18)

# **Modules de formation thématiques de CJCA**

**Présentation des différentes thématiques**

# Modules de formation thématiques

## 01. OBJECTIF

Identifier et s'approprier les outils méthodologiques, interventionnels et de communication pour réaliser son projet de CJCA

## 02. THEMATIQUES

*Les objectifs pédagogiques sont détaillés pour chaque module dans la diapositive suivante.*

Thème n°1: **Réaliser un diagnostic territorial**

Thème n°2: **Développement d'une CJCA au sein d'une structure**

Thème n°3: **Evaluer et améliorer sa CJCA**

Thème n°4: **Développer un « aller vers » adapté aux besoins des jeunes et des partenaires**

Thème n°5: **Mobiliser et former des jeunes relais de la CJCA**

Thème n°6: **Savoir communiquer auprès des jeunes et des partenaires**

## 03. PUBLIC VISE

Tout professionnel de CJC

## 04. PRE-REQUIS

Être un professionnel de CJC

Avoir un projet (en cours ou à venir) en lien avec la thématique

# Thème n°1 : Réaliser un diagnostic territorial

## 01. OBJECTIFS OPERATIONNELS ET COMPETENCES VISEES

- Identifier les étapes et outils d'un diagnostic de territoire
- Identifier les acteurs d'un territoire qui répondent aux enjeux et besoins de la CJC
- Prioriser les lieux d'intervention et publics cibles

## 02. ILLUSTRATIONS

« Ma CJC a été contactée par un territoire pour implanter une ou plusieurs CJCA »

« Ma CJC souhaite déployer des CJCA sur un territoire non-couvert »

« Ma CJC déploie des CJCA dans différents lieux et/ou territoires et s'interroge sur la pertinence de faire évoluer ses partenariats et/ou ses territoires d'intervention »

## 03. PROGRAMME DETAILLE

### JOURNEE EN PRESENTIEL

#### Séquence introductive

#### Séquence 1 : Présentation des fondamentaux pour mener un diagnostic territorial

- Présentation des étapes clés d'un diagnostic de territoire
- Présentation d'un annuaire des acteurs existant sur un territoire
- Présentation d'outils méthodologiques et communicationnel adaptés à un diagnostic territorial
- Echanges sur les intérêts et limites d'un diagnostic territorial

#### Séquence 2 : Organisation efficace et efficiente d'un diagnostic territorial

- Réalisation d'un diagnostic (ressources, compétences, etc.) de chaque CJC participante
- Selon les profils de territoire existants et les ressources de la CJC, priorisation des actions à mener, des acteurs à rencontrer et définition d'un rétroplanning (les CJC pourront travailler sur des cas pratiques génériques ou à partir de leurs propres expériences et projet de diagnostic territorial)

### DEMI-JOURNEE EN DISTANCIEL

- Retour sur la mise en place des projets de diagnostic territorial des CJC participantes
- Identification des freins, leviers et perspectives pour chaque CJC
- Conclusion



1 jour en présentiel et une demi-journée en distanciel



Paris



29 janvier et 23 juin 2026

(voir les modalités de participation et horaires p.19)

# Thème n°2 : Développement d'une CJCA au sein d'une structure

## 01. OBJECTIFS OPERATIONNELS ET COMPETENCES VISEES

- Identifier les étapes et outils d'un diagnostic au sein d'une structure
- Identifier les acteurs de la structure partenaire à impliquer dans la mise en œuvre de la CJCA
- Déterminer avec la structure partenaire les différents aspects logistiques et organisationnels, les missions et limites d'une CJCA

## 02. ILLUSTRATIONS

« Ma CJC a été contactée par une structure pour implanter une CJCA »

« Ma CJC souhaite déployer une CJCA au sein d'une structure »

« Ma CJC doit définir avec la structure partenaire les modalités d'implantation d'une CJCA »

« Ma CJC a implanter une CJCA et elle doit revoir les modalités d'implantation de sa CJCA »

## 03. PROGRAMME DETAILLE

### JOURNEE EN PRESENTIEL

#### Séquence introductive

#### Séquence 1 : Présentation des fondamentaux pour mener un diagnostic au sein d'une structure

- Présentation des étapes clés d'un diagnostic au sein d'une structure
- Présentation d'outils méthodologiques et communicationnel adaptés à un diagnostic au sein d'une structure
- Présentation et échanges sur les intérêts et limites d'un diagnostic au sein d'une structure

#### Séquence 2 : Co-construction des modalités d'implantation d'une CJCA

- Identification et mobilisation des professionnels référents au sein de la structure
- Définition des modalités logistiques, organisationnels, des missions et limites de la CJCA

### DEMI-JOURNEE EN DISTANCIEL

- Retour sur les projets de mise en œuvre d'une CJCA au sein d'une structure
- Identification des freins, leviers et perspectives pour chaque CJC
- Conclusion



1 jour en présentiel et une demi-journée en distanciel



Paris



13 janvier et 05 mai 2026

(voir les modalités de participation et horaires p.19)

# Thème n°3 : Evaluer et améliorer sa CJCA

## 01. OBJECTIFS OPERATIONNELS ET COMPETENCES VISEES

- Evaluer sa CJCA
- Construire un plan d'action pour améliorer sa CJCA

## 02. ILLUSTRATIONS

« Ma CJC déploie une CJCA au sein d'une structure ou un territoire et elle rencontre différentes difficultés (peu d'orientation, faible mobilisation des professionnels de la structure, etc.) et souhaite améliorer ses conditions »

« Ma CJC souhaite évaluer l'efficacité et l'efficience de sa CJCA »

## 03. PROGRAMME DETAILLE

### JOURNEE EN PRESENTIEL

#### Séquence introductive

#### Séquence 1 : Les outils

- Présentation d'outils de résolution de problème
- Présentation d'outils d'évaluation (ex: suivi de l'activité et bilan)

#### Séquence 2 : Mise en pratique des outils

- Identification des axes d'évaluation et/ou problématiques à solutionner pour chaque CJC participante
- Mise en application des outils de résolution de problème ou outils d'évaluation selon le besoin et objectif de chaque CJC participante
- Définition d'un plan d'actions adapté à chaque CJC

### DEMI-JOURNEE EN DISTANCIEL

- Retour sur la mise en place des plans d'actions et/ou outils d'évaluation
- Identification des freins, leviers et perspectives pour chaque CJC
- Conclusion



1 jour en présentiel et une demi-journée en distanciel



Paris



20 janvier et 12 mai 2026

(voir les modalités de participation et horaires p.19)

# Thème n°4 : Développer un « aller vers » adapté aux besoins des jeunes et des partenaires

## 01. OBJECTIFS OPERATIONNELS ET COMPETENCES VISEES

- Identifier les différents modes d'aller vers existants
- Créer un lien de confiance selon le profil des jeunes et des partenaires et selon le contexte d'intervention

## 02. ILLUSTRATIONS

« Ma CJC intervient ou souhaite intervenir auprès de jeunes vulnérables, sous main de justice, éloignés des institutions, etc. »

## 03. PROGRAMME DETAILLE

### JOURNEE EN PRESENTIEL

#### Séquence introductive

#### Séquence 1 : Les modes d'aller vers

- Présentation des différents modes d'aller vers
- Illustrations par des cas pratiques

#### Séquence 2 : Contexte d'intervention

- Identifier selon le contexte d'intervention et la structure partenaire les facteurs facilitants et freinants pour développer une relation de confiance
- Identifier les stratégies pour développer une relation de confiance selon le profil des jeunes et des partenaires

### DEMI-JOURNEE EN DISTANCIEL

- Retour sur les pratiques d'aller vers
- Identification des freins, leviers et perspectives selon les besoins de chaque CJC
- Conclusion



1 jour en présentiel et une demi-journée en distanciel



Paris



12 mars et 25 juin 2026

(voir les modalités de participation et horaires p.19)

# Thème n°5 : Mobiliser et former des jeunes relais de la CJCA

## 01. OBJECTIFS OPERATIONNELS ET COMPETENCES VISEES

- Identifier les conditions, étapes et outils pour mener un programme de formation de jeunes relais de la CJCA
- Repérer et sensibiliser des jeunes relais de la CJCA

## 02. ILLUSTRATIONS

« Ma CJC souhaite s'appuyer sur des jeunes pour promouvoir la CJCA auprès d'autres jeunes »

« Ma CJC souhaite impliquer davantage les jeunes autour du projet de CJCA »

## 03. PROGRAMME DETAILLE

### JOURNEE EN PRESENTIEL

#### Séquence introductive

#### Séquence 1 : Présentation des fondamentaux pour développer un programme de « jeunes relais de la CJCA »

- Présentation des pré-requis (ressources humaines, compétences méthodologiques, partenariales, etc.) et étapes de mise en œuvre de ce type de programme
- Identification des facteurs facilitants et freinants
- Diagnostic pour chaque CJC des forces et faiblesses (interne et externe)

#### Séquence 2 : Les outils pour mettre en œuvre un programme de « jeunes relais de la CJCA »

- Présentation des outils de communication et de formation pour mettre en œuvre ce type de programme

#### Séquence 3 : Adaptation des séquences 1 et 2 aux projets des CJC

- Priorisation pour chaque projet de « jeunes relais de la CJCA » des étapes de travail
- Identification des personnes (professionnels, jeunes, instances, etc.) à mobiliser pour mener à bien les étapes de travail

### DEMI-JOURNEE EN DISTANCIEL

- Retour sur la mise en œuvre des projets de « jeunes relais de la CJCA »
- Identification des freins, leviers et perspectives pour chaque CJC
- Conclusion



1 jour en présentiel et une demi-journée en distanciel



Paris



21 mai et 29 septembre 2026

(voir les modalités de participation et horaires p.19)

# Thème n°6 : Savoir communiquer auprès des jeunes et des partenaires

## 01. OBJECTIFS OPERATIONNELS ET COMPETENCES VISEES

- Identifier les outils et étapes de communication auprès des jeunes
- Identifier les outils et étapes de communication auprès des partenaires
- Structurer sa communication selon la cible et le contexte d'intervention

## 02. ILLUSTRATIONS

« Ma CJC souhaite structurer sa communication pour se faire (re)connaître la CJCA auprès des jeunes et des professionnels de la structure partenaire »

« Ma CJC souhaite bénéficier de différents supports et outils de communication pour faire (re) connaître sa CJCA »

## 03. PROGRAMME DETAILLE

### JOURNEE EN PRESENTIEL

#### Séquence introductive

#### Séquence 1 : Savoir structurer sa communication

- Présentation des objectifs et étapes de communication à destination des jeunes et des partenaires
- Présentation de supports de communication
- Cas pratiques

#### Séquence 2 : Focus sur les canaux de communication

- Présentation des différents canaux de communication dont les réseaux sociaux
- Identification des intérêts et limites de chaque canal

#### Séquence 3 : Adaptation des séquences 1 et 2 aux projets des CJC

- Identification des objectifs de communication pour chaque projet de CJC
- Structuration des étapes de communication
- Identification des supports et canaux de communication adaptés aux besoins de chaque projet de CJC

### DEMI-JOURNEE EN DISTANCIEL

- Retour sur les stratégies de communication mises en œuvre par les CJC
- Identification des freins, leviers et perspectives pour chaque CJC
- Conclusion



1 jour en présentiel et une demi-journée en distanciel



Paris



19 mai et 22 septembre 2026

(voir les modalités de participation et horaires p.19)

# Moyens pédagogiques et modalités d'évaluation

## **Moyens pédagogiques techniques et d'encadrement**

- Alternance entre contenu théorique et mise en pratique.
- Mobilisation des outils pédagogiques suivants : support de formation PPT et activités interactives tels que jeux, brainstorming, cas pratiques, quiz, simulations, etc.
- Remise d'une documentation pédagogique aux stagiaires et d'un accès aux ressources documentaires.
- Remise d'une attestation de fin de formation à l'issue de la formation.

## **Modalités d'évaluation du positionnement et des acquis**

- Avant la formation : recueil et évaluation des connaissances et/ou compétences.
- Pendant la formation: validation des acquis en temps réel à travers différentes modalités tels que quiz, mises en situation, exercices de reformulation, etc.
- Après la formation : évaluation à chaud des acquis

## **Modalités d'évaluation et d'amélioration continue**

- Évaluation de la satisfaction à chaud.
- Les évaluations font l'objet d'une analyse systématique et entraînent la mise en place de mesures correctives si nécessaire en fonction des retours et attentes.

**PLANNING ET LIEN D'INSCRIPTION 2025-2026**

**des**

**Formations au déploiement de CJCA**

**et**

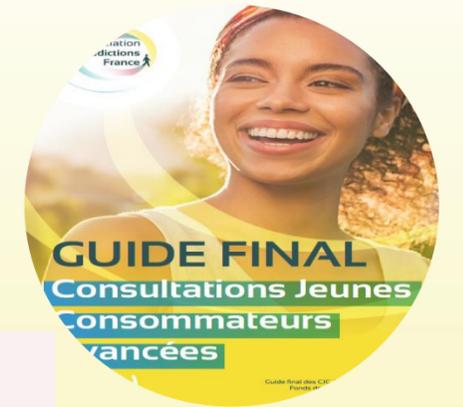
**Modules de formation thématiques CJCA**

# PLANNING ET LIENS D'INSCRIPTION DES FORMATIONS AU DEPLOIEMENT DE CJCA



Les cycles de formation sont proposés en 100% distanciel avec :

- \* Des périodes d'apprentissage en autonomie
- et
- \* Des temps de classes virtuelles dont la participation est obligatoire



## CYCLE 1 : IMPLANTER UNE CJCA

(date limite d'inscription : 4 septembre 2025) - Lien d'inscription : [Digiforma](#) -



 Classe Virtuelle réunissant tous les participants et le formateur

## CYCLE 2 : AMELIORER L'EFFICACITE ET IMPACT D'UNE CJCA

(date limite d'inscription : 03 octobre 2025) - Lien d'inscription : [Digiforma](#) -



 Lecture des modules en E-Learning en autonomie

# PLANNING ET LIENS D'INSCRIPTION

## MODULES DE FORMATION THEMATIQUE EN 2026



**Chaque Module de formation thématique dure 1,5 journées  
(1 jour en présentiel et une demi-journée en distanciel par visioconférence)**



Thématique	Modalité de participation	Jours	Horaires	Lieu	Date limite d'inscription	Lien d'inscription
Réaliser un diagnostic territorial	Présentiel	29 janvier 2026	9h30-16h30	Paris	08 janvier 2026	<a href="#">Digiforma -</a>
	Distanciel (en classe virtuelle)	23 juin 2026	9h-12h	Visioconférence		
Développement d'une CJCA au sein d'une structure	Présentiel	13 janvier 2026	9h30-16h30	Paris	12 décembre 2025	<a href="#">Digiforma -</a>
	Distanciel (en classe virtuelle)	5 mai 2026	9h-12h	Visioconférence		
Evaluer et améliorer une CJCA	Présentiel	20 janvier 2026	9h30-16h30	Paris	19 décembre 2025	<a href="#">Digiforma -</a>
	Distanciel (en classe virtuelle)	12 mai 2026	9h-12h	Visioconférence		
Développer un « aller vers » adapté aux besoins des jeunes et des partenaires	Présentiel	12 mars 2026	9h30-16h30	Paris	19 février 2026	<a href="#">Digiforma -</a>
	Distanciel (en classe virtuelle)	25 juin 2026	9h-12h	Visioconférence		
Mobiliser et former des jeunes relais de la CJCA	Présentiel	21 mai 2026	9h30-16h30	Paris	25 avril 2026	<a href="#">Digiforma -</a>
	Distanciel (en classe virtuelle)	29 septembre 2026	9h-12h	Visioconférence		
Savoir communiquer auprès des jeunes et des partenaires	Présentiel	19 mai 2026	9h30-16h30	Paris	25 avril 2026	<a href="#">Digiforma -</a>
	Distanciel (en classe virtuelle)	22 septembre 2026	9h-12h	Visioconférence		