



Programme de formation

CJC Avancées

Focus sur les cycles 1 et 2



SOMMAIRE

Avant-propos	3
Formation au déploiement de CJCA (Cycle 1 et 2)	4
Planning et liens d'inscription des formations au déploiement de CJCA (Cycle 1 et 2) en 2025	7
Pour aller plus loin: les modules de formation thématique	9
Moyens pédagogiques et modalités d'évaluation	11

AVANT-PROPOS

Certification

Addictions France est reconnue Organisme de formation certifiée Qualiopi



Contact et Tarif

Contact : cjc.avancees@addictions-france.org

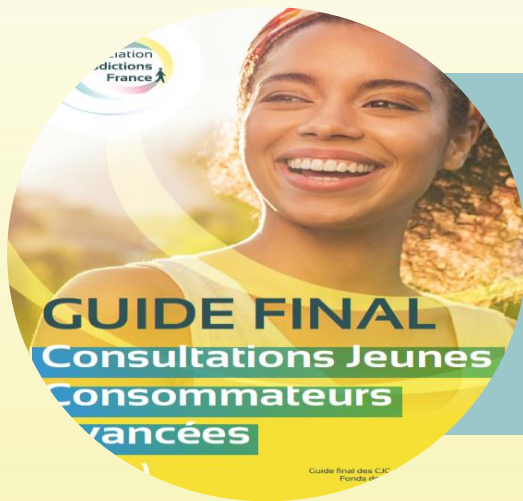
Formations financées par le fonds de lutte contre les addictions.

Pour les modules de formation en présentiel : les frais de déplacements, d'hébergement et de restauration sont à la charge des participants.

Intervenante

Chargée de mission médico-sociale, coordinatrice du projet national CICA.

La durée et les modalités d'animation du programme sont détaillées pour chaque offre de formation.



Formations au déploiement de CJCA : objectifs et contenus

Cycle 1 : Planter une CJCA

Et/ou

Cycle 2 : Accroître l'efficacité et l'impact d'une CJCA



Cycle1: Planter une CJCA

01. OBJECTIF GENERAL

Permettre aux professionnels d'implanter une CJCA

02. OBJECTIFS OPERATIONNELS ET COMPETENCES VISEES

- Comprendre l'organisation et le fonctionnement d'une CJCA
- Identifier les étapes permettant l'implantation d'une CJCA

03. PUBLIC VISE

Professionnels n'ayant pas d'expérience significative dans le déploiement de CJCA

04. PRE-REQUIS

Aucun prérequis

05. PROGRAMME DETAILLE

Classe virtuelle 1

- Introduction à la formation, présentation de la plateforme e-learning
- Attentes, présentation des expériences respectives des participants

Séquence 1 : Introduction sur les CJC Avancées

- Enjeux des CJC Avancées
- Résultats d'enquête auprès des CJC, leurs partenaires et des jeunes

Séquence 2 : les clés pour planter une CJC Avancée

- Les grands enseignements et facteurs clés d'implantation d'une CJCA
- Les dimensions impactant l'efficacité d'une CJCA

Classe virtuelle 2

- Questions / réponses sur les séquences 1 et 2
- Exercices de mise en contexte des contenus des séquences 1 et 2

Séquence 3 : les modèles interventionnels

- Présentation des différents modèles interventionnels en CJCA
- Intérêts et limites de chaque modèle
- L'optimisation des ressources en CJC(A)

Séquence 4 : les outils

- Présentation des différents outils méthodologiques, de communication et d'intervention utiles au déploiement de CJCA

Classe virtuelle 3

- Questions / réponses sur les séquences 3 et 4
- Exercices de mise en contexte des contenus des séquences 3 et 4
- Conclusion



Environ 5h
(dont 3h de classe virtuelle)



E-Learning
(synchrone et asynchrone)



Du 25 septembre au 06 novembre 2025
(voir les modalités de participation et horaires p.18)

Cycle 2 : Accroître l'efficacité et l'impact d'une CJCA

01. OBJECTIF GENERAL

Accroître l'efficacité et l'impact d'une CJCA.

02. OBJECTIFS OPERATIONNELS ET COMPETENCES VISEES

- Identifier les freins et les leviers pour améliorer l'efficacité et l'impact d'une CJCA
- Adapter ses modes d'interventions au contexte, au public, au partenaire de la CJCA

03. PUBLIC VISE

Professionnels ayant une expérience dans le déploiement de CJCA

04. PRE-REQUIS

Tous professionnels ayant participé au cycle 1 et/ou ayant une expérience significative dans le déploiement de CJCA

05. PROGRAMME DETAILLE

Classe virtuelle 1

- Introduction à la formation, présentation de la plateforme e-learning
- Attentes, présentation des expériences respectives des participants

Séquence 1 : Introduction sur les CJC Avancées

- Enjeux des CJC Avancées
- Résultats d'enquête auprès des CJC, leurs partenaires et des jeunes

Séquence 2 : Les clés pour implanter une CJC Avancée

- Rappel des enseignements, dimensions et facteurs clés d'implantation d'une CJCA
- Analyse de cas pratiques et identification des freins et leviers
- Identification des actions, acteurs et outils pour améliorer l'efficacité de la CJCA

Classe virtuelle 2

- Questions / réponses sur les séquences 1 et 2
- Retours sur les cas pratiques de la séquence 2 et mise en relation avec les expériences des participants

Séquence 3 : Les modèles interventionnels

- Rappel des différents modèles interventionnels existants en CJCA
- Analyse de cas pratiques et identification des intérêts et limites de chaque modèle
- Identification des modèles et priorisation et actions pour améliorer l'efficacité de la CJCA

Classe virtuelle 3

- Questions / réponses sur la séquence 3
- Retours sur les cas pratiques et mise en relation avec les expériences des participants
- Conclusion



Environ 5h
(dont 3h de classe virtuelle)



E-Learning
(synchrone et asynchrone)



Du 07 novembre au 19 décembre 2025
(voir les modalités de participation et horaires p.18) ⁶

Formations au déploiement de CJCA :

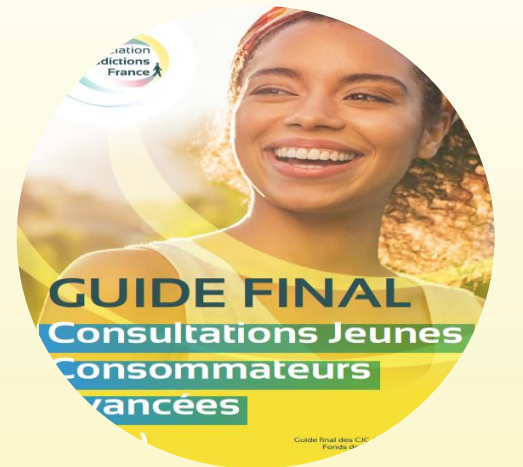
Planning et liens d'inscription

PLANNING ET LIENS D'INSCRIPTION DES FORMATIONS AU DEPLOIEMENT DE CJCA



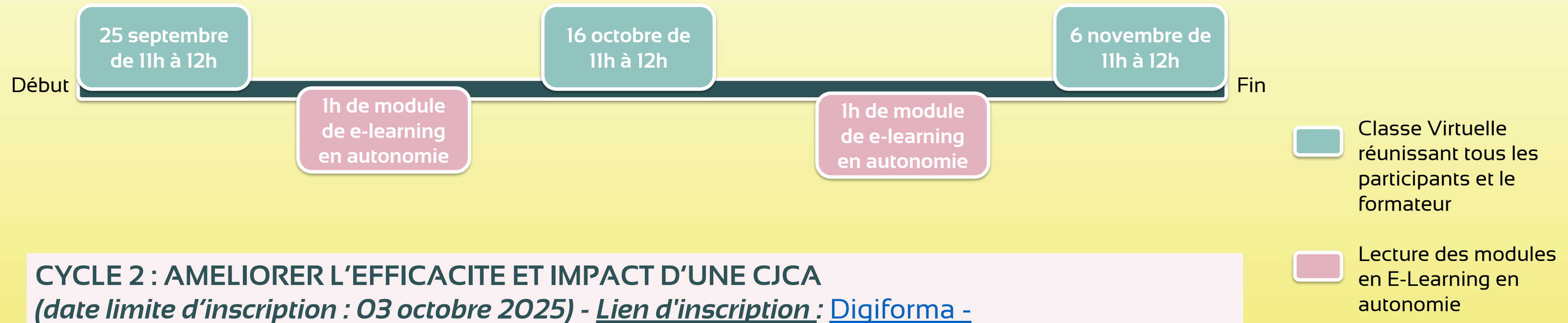
Les cycles de formation sont proposés en 100% distanciel avec :

- * Des périodes d'apprentissage en autonomie
- et * Des temps de classes virtuelles dont la participation est obligatoire



CYCLE 1 : IMPLANTER UNE CJCA

(date limite d'inscription : 4 septembre 2025) - Lien d'inscription : [Digiforma](#) -



CYCLE 2 : AMELIORER L'EFFICACITE ET IMPACT D'UNE CJCA

(date limite d'inscription : 03 octobre 2025) - Lien d'inscription : [Digiforma](#) -



**Pour aller plus loin :
Modules de formation thématique**

Pour aller plus loin :

Modules de formation thématique

01. OBJECTIF

Identifier et s'approprier les outils méthodologiques, interventionnels et de communication pour réaliser son projet de CJCA

02.THEMATIQUES

Les objectifs pédagogiques sont détaillés pour chaque module dans la diapositive suivante.

Thème n°1: **Réaliser un diagnostic territorial**

Thème n°2: **Développement d'une CJCA au sein d'une structure**

Thème n°3: **Evaluer et améliorer sa CJCA**

Thème n°4: **Développer un « aller vers » adapté aux besoins des jeunes et des partenaires**

Thème n°5: **Mobiliser et former des jeunes relais de la CJCA**

Thème n°6: **Savoir communiquer auprès des jeunes et des partenaires**

03. PUBLIC VISE

Tout professionnel de CJC

04. PRE-REQUIS

Être un professionnel de CJC

Avoir un projet (en cours ou à venir) en lien avec la thématique

05. OBJECTIFS ET CONTENUS DES MODULES

Découvrez les objectifs et contenus détaillés de [chaque module de formation thématique](#) (détails des pages 10 à 16 et liens d'inscription p.20)

Moyens pédagogiques et modalités d'évaluation

Moyens pédagogiques techniques et d'encadrement

- Alternance entre contenu théorique et mise en pratique.
- Mobilisation des outils pédagogiques suivants : support de formation PPT et activités interactives tels que jeux, brainstorming, cas pratiques, quiz, simulations, etc.
- Remise d'une documentation pédagogique aux stagiaires et d'un accès aux ressources documentaires.
- Remise d'une attestation de fin de formation à l'issue de la formation.

Modalités d'évaluation du positionnement et des acquis

- Avant la formation : recueil et évaluation des connaissances et/ou compétences.
- Pendant la formation: validation des acquis en temps réel à travers différentes modalités tels que quiz, mises en situation, exercices de reformulation, etc.
- Après la formation : évaluation à chaud des acquis

Modalités d'évaluation et d'amélioration continue

- Évaluation de la satisfaction à chaud.
- Les évaluations font l'objet d'une analyse systématique et entraînent la mise en place de mesures correctives si nécessaire en fonction des retours et attentes.