



Programme de formation

CJC Avancées

Focus sur les modules thématiques



SOMMAIRE

Avant-propos	3
Modules de formation thématiques : objectifs et contenus	4
Planning et liens d'inscription des modules de formation thématique en 2026	13
Moyens pédagogiques et modalités d'évaluation	14

AVANT-PROPOS

Certification

Addictions France est reconnue Organisme de formation certifiée Qualiopi



Contact et Tarif

Contact : cjc.avancees@addictions-france.org

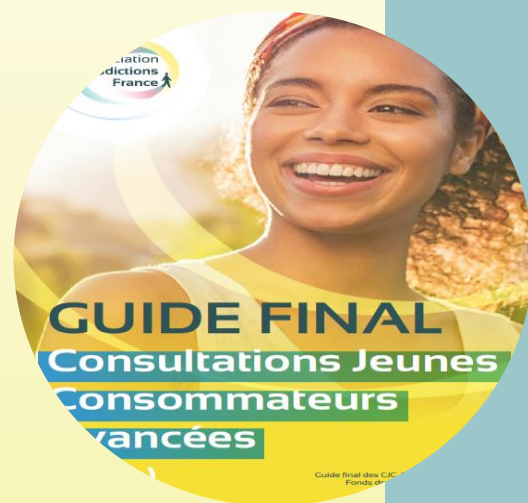
Formations financées par le fonds de lutte contre les addictions.

Pour les modules de formation en présentiel : les frais de déplacements, d'hébergement et de restauration sont à la charge des participants.

Intervenante

Chargée de mission médico-sociale, coordinatrice du projet national CICA.

La durée et les modalités d'animation du programme sont détaillées pour chaque offre de formation.



Modules de Formation Thématiques au déploiement de CJCA : Objectifs et contenus

Formations
Présentiel et distanciel
mixtes

Modules de formation thématiques

01. OBJECTIF

Identifier et s'approprier les outils méthodologiques, interventionnels et de communication pour réaliser son projet de CJCA

02.THEMATIQUES

Les objectifs pédagogiques sont détaillés pour chaque module dans la diapositive suivante.

Thème n°1: **Les clés pour implanter une CJCA sur un territoire**

Thème n°2: **Les clés pour implanter une CJCA au sein d'une structure**

Thème n°3: **Les clés pour améliorer sa CJCA**

Thème n°4: **Développer un « aller vers » adapté aux besoins des jeunes**

et des partenaires

Thème n°5: **Mobiliser et former des jeunes relais de la CJCA**

Thème n°6: **Savoir communiquer auprès des jeunes et des partenaires**

03. PUBLIC VISE

Tout professionnel de CJC

04. PRE-REQUIS

Être un professionnel de CJC

Avoir un projet (en cours ou à venir) en lien avec la thématique

05. MODALITES DE PARTICIPATION

Pour chaque module de formation, c'est :

- **Une journée de formation en présentiel à Paris**
et
- **Une demi-journée de formation en distanciel (en visioconférence)**

Thème n°1 : Les clés pour implanter une CJCA sur un territoire

01. OBJECTIFS OPERATIONNELS ET COMPETENCES VISEES

- Identifier les étapes et outils clés pour déterminer les lieux d'implantation d'une CJCA
- Identifier les acteurs à impliquer pour déterminer les lieux d'implantation d'une CJCA
- Prioriser les modalités et lieux d'implantation d'une CJCA

02. ILLUSTRATIONS

« Ma CJC a été contactée par un territoire pour implanter une ou plusieurs CJCA »

« Ma CJC souhaite déployer des CJCA sur un territoire non-couvert »

« Ma CJC déploie des CJCA dans différents lieux et/ou territoires et s'interroge sur la pertinence de faire évoluer ses partenariats et/ou ses territoires d'intervention »

03. PROGRAMME DETAILLE

JOURNEE EN PRESENTIEL

Séquence introductive

Séquence 1 : Présentation des étapes et outils clés

- Présentation des étapes clés pour sonder les besoins d'un territoire
- Présentation d'outils méthodologiques pour sonder les besoins d'un territoire

Séquence 2 : Identification des acteurs à impliquer

- Présentation d'un annuaire des acteurs existant sur un territoire
- Identification des acteurs à impliquer
- Identification des différents objectifs et modalités de rencontre de ces acteurs

Séquence 3 : Priorisation des modalités et lieux d'implantation d'une CJCA

- Présentation de critères de priorisation pour déterminer les lieux d'implantation d'une CJCA sur un territoire
- Présentation et échanges sur les intérêts et limites de chaque typologie de consultation avancée

DEMI-JOURNEE EN DISTANCIEL

- Retour sur la mise en place des projets de CJCA sur des territoires
- Identification des freins, leviers et perspectives pour chaque CJC
- Conclusion



1 jour en présentiel et une demi-journée en distanciel



Paris



29 janvier et 23 juin 2026

(voir les modalités de participation et horaires p.19)

Thème n°2 : Les clés pour implanter une CJCA au sein d'une structure

01. OBJECTIFS OPERATIONNELS ET COMPETENCES VISEES

- Identifier les étapes d'un travail partenarial
- Déterminer avec la structure partenaire les différentes modalités d'implantation de la CJCA
- Identifier les freins et leviers selon le contexte et le type de structure partenaire

02. ILLUSTRATIONS

« Ma CJC a été contactée par une structure pour implanter une CJCA »
« Ma CJC souhaite déployer une CJCA au sein d'une structure »
« Ma CJC doit définir avec la structure partenaire les modalités d'implantation d'une CJCA »
« Ma CJC a implanter une CJCA et elle doit revoir les modalités d'implantation de sa CJCA »



1 jour en présentiel et une demi-journée en distanciel



Paris



13 janvier et 05 mai 2026

(voir les modalités de participation et horaires p.19)

03. PROGRAMME DETAILLE

JOURNEE EN PRESENTIEL

Séquence introductive

Séquence 1 : Identifier les étapes d'un travail partenarial

- Présentation des étapes clés d'une implantation de CJCA au sein d'une structure
- Présentation d'outils méthodologiques et communicationnel adaptés à une implantation de CJCA au sein d'une structure

Séquence 2 : Déterminer avec la structure partenaire les différentes modalités d'implantation de la CJCA

- Identification et mobilisation des professionnels au sein de la structure
- Définition des modalités logistiques, organisationnels, des missions et limites de la CJCA

Séquence 3 : Identifier les freins et leviers selon le contexte et le type de structure partenaire

- Présentation des différentes freins et leviers inhérents à chaque typologie de structure

DEMI-JOURNEE EN DISTANCIEL

- Retour sur les projets de mise en œuvre d'une CJCA au sein d'une structure
- Identification des freins, leviers et perspectives pour chaque CJC
- Conclusion

Thème n°3 : Les clés pour améliorer sa CJCA

01. OBJECTIFS OPERATIONNELS ET COMPETENCES VISEES

- Connaître les grands facteurs d'efficacité d'une CJCA
- Identifier les freins et leviers à sa CJCA
- Déterminer les étapes de travail pour améliorer sa CJCA

02. ILLUSTRATIONS

« Ma CJC déploie une CJCA au sein d'une structure ou un territoire et elle rencontre différentes difficultés (peu d'orientation, faible mobilisation des professionnels de la structure, etc.) et souhaite améliorer ses conditions »
« Ma CJC souhaite évaluer l'efficacité et l'efficience de sa CJCA »

03. PROGRAMME DETAILLE

JOURNEE EN PRESENTIEL

Séquence introductive

Séquence 1 : Connaître les grands facteurs d'efficacité d'une CJCA

- Présentation des 4 grandes dimensions impactant l'efficacité d'une CJCA

Séquence 2 : Identifier les freins et leviers à sa CJCA

- Présentation des différents freins et leviers inhérents à chaque typologie de structure
- Présentation des différents freins et leviers inhérents à chaque typologie de consultation avancée
- Identification, pour chaque participant, des freins et leviers présents dans son projet de CJCA

Séquence 3 : Elaboration d'un plan d'action

- A partir des freins et leviers identifiés en séquence 2, déterminer les moyens, outils et étapes pour améliorer sa CJCA

DEMI-JOURNEE EN DISTANCIEL

- Retour sur la mise en place des plans d'actions pour améliorer sa CJCA
- Identification des freins, leviers et perspectives pour chaque CJC
- Conclusion



1 jour en présentiel et une demi-journée en distanciel



Paris



20 janvier et 12 mai 2026

(voir les modalités de participation et horaires p.19)

Thème n°4 : Développer un « aller vers » adapté aux besoins des jeunes et des partenaires

01. OBJECTIFS OPERATIONNELS ET COMPETENCES VISEES

- Identifier les différents modes d'aller vers existants
- Créer un lien de confiance selon le profil des jeunes et des partenaires et selon le contexte d'intervention

02. ILLUSTRATIONS

« Ma CJC intervient ou souhaite intervenir auprès de jeunes vulnérables, sous main de justice, éloignés des institutions, etc. »

03. PROGRAMME DETAILLE

JOURNEE EN PRESENTIEL

Séquence introductive

Séquence 1 : Les modes d'aller vers

- Présentation des différents modes d'aller vers
- Illustrations par des cas pratiques

Séquence 2 : Contexte d'intervention

- Identifier selon le contexte d'intervention et la structure partenaire les facteurs facilitants et freinants pour développer une relation de confiance
- Identifier les stratégies pour développer une relation de confiance selon le profil des jeunes et des partenaires

DEMI-JOURNEE EN DISTANCIEL

- Retour sur les pratiques d'aller vers
- Identification des freins, leviers et perspectives selon les besoins de chaque CJC
- Conclusion



1 jour en présentiel et une demi-journée en distanciel



Paris



12 mars et 25 juin 2026

(voir les modalités de participation et horaires p.19)

Thème n°5 : Mobiliser et former des jeunes relais de la CJCA

01. OBJECTIFS OPERATIONNELS ET COMPETENCES VISEES

- Identifier les conditions, étapes et outils pour mener un programme de formation de jeunes relais de la CJCA
- Repérer et sensibiliser des jeunes relais de la CJCA

02. ILLUSTRATIONS

« Ma CJC souhaite s'appuyer sur des jeunes pour promouvoir la CJCA auprès d'autres jeunes »
« Ma CJC souhaite impliquer davantage les jeunes autour du projet de CJCA »

03. PROGRAMME DETAILLE

JOURNEE EN PRESENTIEL

Séquence introductive

Séquence 1 : Présentation des fondamentaux pour développer un programme de « jeunes relais de la CJCA »

- Présentation des pré-requis (ressources humaines, compétences méthodologiques, partenariales, etc.) et étapes de mise en œuvre de ce type de programme
- Identification des facteurs facilitants et freinants
- Diagnostic pour chaque CJC des forces et faiblesses (interne et externe)

Séquence 2 : Les outils pour mettre en œuvre un programme de « jeunes relais de la CJCA »

- Présentation des outils de communication et de formation pour mettre en œuvre ce type de programme

Séquence 3 : Adaptation des séquences 1 et 2 aux projets des CJC

- Priorisation pour chaque projet de « jeunes relais de la CJCA » des étapes de travail
- Identification des personnes (professionnels, jeunes, instances, etc.) à mobiliser pour mener à bien les étapes de travail

DEMI-JOURNEE EN DISTANCIEL

- Retour sur la mise en œuvre des projets de « jeunes relais de la CJCA »
- Identification des freins, leviers et perspectives pour chaque CJC
- Conclusion



1 jour en présentiel et une demi-journée en distanciel



Paris



21 mai et 29 septembre 2026

(voir les modalités de participation et horaires p.19)

Thème n°6 : Savoir communiquer auprès des jeunes et des partenaires

01. OBJECTIFS OPERATIONNELS ET COMPETENCES VISEES

- Identifier les outils et étapes de communication auprès des jeunes
- Identifier les outils et étapes de communication auprès des partenaires
- Structurer sa communication selon la cible et le contexte d'intervention

02. ILLUSTRATIONS

« Ma CJC souhaite structurer sa communication pour se faire (re)connaître la CJCA auprès des jeunes et des professionnels de la structure partenaire »

« Ma CJC souhaite bénéficier de différents supports et outils de communication pour faire (re) connaître sa CJCA »

03. PROGRAMME DETAILLE

JOURNEE EN PRESENTIEL

Séquence introductive

Séquence 1 : Savoir structurer sa communication

- Présentation des objectifs et étapes de communication à destination des jeunes et des partenaires
- Présentation de supports de communication
- Cas pratiques

Séquence 2 : Focus sur les canaux de communication

- Présentation des différents canaux de communication dont les réseaux sociaux
- Identification des intérêts et limites de chaque canal

Séquence 3 : Adaptation des séquences 1 et 2 aux projets des CJC

- Identification des objectifs de communication pour chaque projet de CJC
- Structuration des étapes de communication
- Identification des supports et canaux de communication adaptés aux besoins de chaque projet de CJC

DEMI-JOURNEE EN DISTANCIEL

- Retour sur les stratégies de communication mises en œuvre par les CJC
- Identification des freins, leviers et perspectives pour chaque CJC
- Conclusion



1 jour en présentiel et une demi-journée en distanciel



Paris



19 mai et 22 septembre 2026

(voir les modalités de participation et horaires p.19)

**PLANNING ET LIEN D'INSCRIPTION 2026 des
Modules de formation thématiques CJCA**

PLANNING ET LIENS D'INSCRIPTION

MODULES DE FORMATION THEMATIQUE EN 2026



Chaque Module de formation thématique dure 1,5 journées
(1 jour en présentiel et une demi-journée en distanciel par visioconférence)



Thématique	Modalité de participation	Jours	Horaires	Lieu	Date limite d'inscription	Lien d'inscription
Les clés pour implanter une CJCA sur un territoire	Présentiel	29 janvier 2026	9h30-16h30	Paris	08 janvier 2026	Digiforma -
	Distanciel (en classe virtuelle)	23 juin 2026	9h-12h	Visioconférence		
Les clés pour implanter une CJCA au sein d'une structure	Présentiel	13 janvier 2026	9h30-16h30	Paris	12 décembre 2025	Digiforma -
	Distanciel (en classe virtuelle)	5 mai 2026	9h-12h	Visioconférence		
Les clés pour améliorer une CJCA	Présentiel	20 janvier 2026	9h30-16h30	Paris	19 décembre 2025	Digiforma -
	Distanciel (en classe virtuelle)	12 mai 2026	9h-12h	Visioconférence		
Développer un « aller vers » adapté aux besoins des jeunes et des partenaires	Présentiel	12 mars 2026	9h30-16h30	Paris	19 février 2026	Digiforma -
	Distanciel (en classe virtuelle)	25 juin 2026	9h-12h	Visioconférence		
Mobiliser et former des jeunes relais de la CJCA	Présentiel	21 mai 2026	9h30-16h30	Paris	25 avril 2026	Digiforma -
	Distanciel (en classe virtuelle)	29 septembre 2026	9h-12h	Visioconférence		
Savoir communiquer auprès des jeunes et des partenaires	Présentiel	19 mai 2026	9h30-16h30	Paris	25 avril 2026	Digiforma -
	Distanciel (en classe virtuelle)	22 septembre 2026	9h-12h	Visioconférence		

Moyens pédagogiques et modalités d'évaluation

Moyens pédagogiques techniques et d'encadrement

- Alternance entre contenu théorique et mise en pratique.
- Mobilisation des outils pédagogiques suivants : support de formation PPT et activités interactives tels que jeux, brainstorming, cas pratiques, quiz, simulations, etc.
- Remise d'une documentation pédagogique aux stagiaires et d'un accès aux ressources documentaires.
- Remise d'une attestation de fin de formation à l'issue de la formation.

Modalités d'évaluation du positionnement et des acquis

- Avant la formation : recueil et évaluation des connaissances et/ou compétences.
- Pendant la formation: validation des acquis en temps réel à travers différentes modalités tels que quiz, mises en situation, exercices de reformulation, etc.
- Après la formation : évaluation à chaud des acquis

Modalités d'évaluation et d'amélioration continue

- Évaluation de la satisfaction à chaud.
- Les évaluations font l'objet d'une analyse systématique et entraînent la mise en place de mesures correctives si nécessaire en fonction des retours et attentes.