



Paris, le 24 juin 2026

Information presse

Parieurs vs opérateurs de paris sportifs, le match perdu d'avance

Addictions France lance une nouvelle campagne d'affichage dans le métro francilien pour alerter sur le déséquilibre structurel entre parieurs et opérateurs de paris sportifs, à l'occasion de la Coupe du monde de football et dans la continuité de sa campagne « [Carton rouge : le marketing agressif des paris sportifs](#) »

**VOUS ACCEPTERIEZ UN MATCH
DANS CES CONDITIONS ?**

VS

DANS LES PARIS SPORTIFS, IL EST PLUTÔT RARE DE L'EMPORTER.
EN 2025, PRÈS DE 4,8 MILLIONS D'EUROS ONT ÉTÉ PERDUS DANS DES PARIS SPORTIFS CHAQUE JOUR.*

*Soit 1,8 milliard d'euros en 2025 (AM). Ce chiffre correspond au montant total de mises moins les gains redistribués aux joueurs.

TU JOUES. TU PERDS. ILS ENCAISSENT.

Association Addictions France

Fonds de lutte contre les addictions

Déployée dans le métro parisien du 24 juin au 7 juillet, la campagne interpelle les usagers : « *Vous accepteriez un match dans ces conditions ?* »

À travers trois visuels, la nouvelle campagne d'Addictions France met en scène des confrontations manifestement inéquitables : un joueur de football face à un adversaire muni d'une boule de bowling, un autre opposant des crampons à des palmes, ou encore des gants de gardiens de but versus des gants de boxe. Ces situations absurdes illustrent le déséquilibre qui caractérise les paris sportifs : les parieurs sont encouragés à miser dans un système où les opérateurs disposent d'avantages décisifs, les condamnant le plus souvent à la défaite. Une réalité résumée par le slogan de la campagne : « **Tu joues, tu perds, ils encaissent.** »

Alors que les paris sportifs sont souvent présentés comme un jeu de stratégie ou de connaissance, les opérateurs disposent d'outils statistiques sophistiqués, de données



massives sur les compétitions et les comportements de jeu, ainsi que de puissants leviers marketing. Des avantages largement invisibilisés dans leurs communications commerciales omniprésentes.

Derrière la promesse de gains et de maîtrise du jeu, la réalité est tout autre : **4,8 millions d'euros cumulés sont perdus chaque jour par les joueurs en France, plus de 600 000 personnes seraient en situation de jeu excessif**, et les parieurs misent en moyenne **plus de 2 000 euros par an**. Dans le même temps, **seule une minorité estimée à environ 1 % des joueurs parvient à dégager des gains supérieurs à 1000 euros sur une année**.

Face à la banalisation des paris sportifs et à leur omniprésence dans l'espace public et sur les réseaux sociaux, **Addictions France appelle à un meilleur encadrement du marketing des opérateurs afin de limiter la pression publicitaire, prévenir les dommages sanitaires et sociaux liés au jeu et renforcer la protection de la santé publique**. L'association soutient notamment les initiatives visant à renforcer la régulation du secteur, dont la proposition de loi portée par le député Emmanuel Duplessy.

*Alors que les publicités pour les paris sportifs occupent une place croissante dans les transports en commun et en particulier dans le métro francilien, le **Département de la Seine-Saint-Denis** renouvelle son engagement aux côtés d'Addictions France pour sensibiliser aux risques liés aux jeux d'argent. [Après des campagnes menées dans le métro lors de la Coupe du monde de football 2022 et de l'UEFA Euro 2024](#), il soutient aujourd'hui la campagne de l'association.*

À propos d'Addictions France :

Reconnue d'utilité publique et agréée d'éducation populaire, **Association Addictions France** est un acteur majeur et historique de la santé publique fondé en 1872 par Louis Pasteur et Claude Bernard. L'association agit au plus près des populations et intervient sur toutes les addictions (tabac, alcool, cannabis, médicaments psychotropes, pratiques de jeux excessives, drogues illicites et autres addictions sans substance). Elle est également force de proposition pour faire évoluer les opinions et contribuer à la mise en place d'une politique cohérente sur les addictions.

Contacts presse :

Noémie SOULA – presse@addictions-france - 06 82 72 78 67

Reconnue d'utilité publique

Fondée en 1872 par Louis Pasteur & Claude Bernard
www.addictions-france.org • contact@addictions-france.org
ANPAA - 20 rue Saint-Fiacre 75002 PARIS • Tel : 01 42 33 51 04

Suivez-nous sur :

 [@AddictionsFr](https://twitter.com/AddictionsFr)
 [Association Addictions France](https://www.facebook.com/AddictionsFrance)
 [Association Addictions France](https://www.linkedin.com/company/AddictionsFrance)